

На основі однієї зведеної таблиці є можливість створити будь-яку кількість зведених діаграм, але всі вони будуть відображати одні й ті ж дані. Проте, налаштувати і форматувати зведені діаграми можна незалежно одну від одної.

Висновки. Сучасні фахівці повинні оцінити такий інструмент Excel, як зведені таблиці та діаграми, тому, що інтерактивність і можливість гнучкої форми подання результатів аналізу в разі підвищують зручність роботи з даними і спрощують їх інтерпретацію. Необхідно також враховувати, що фахівці, які відповідають за прийняття рішень у бізнесі та фінансах, зазвичай не є фахівцями в інформаційних системах та технологіях, тому не можуть використовувати системи, що вимагають складного налаштування або спеціальної підготовки. Тому, важливою властивістю роботи з даними повинна бути простота у використанні і висока ступінь автоматизації.

Список використаних джерел:

1. Мінько О. О. Сучасний аналіз даних в Excel для науковців / Науково-учбовий центр прикладної інформатики АН України. Третє вид. виправлене. Київ: НУЦ ПІ НАНУ, 2018. – 461 с. URL: <https://ru.calameo.com/read/0031683721a4b517a668b> (дата звернення 05.05.2019).
2. Вчимося аналізувати великі обсяги даних URL: <http://eki.tneu.edu.ua/2016/04/> (дата звернення 10.05.2019).
3. Створення зведеної таблиці для аналізу даних листа URL: <https://support.office.com/> (дата звернення 10.05.2019).
4. Pivot Table Data Crunching: Microsoft Excel 2010 URL: <https://www.mrexcel.com/download-center/pivot-table-data-crunching-microsoft-excel-2010/> (дата звернення 05.05.2019).

Рецензент д.е.н., професор Вахович І.М.

УДК 330.341.31

Павлюк Л.В., к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

У науковій публікації розглядаються проблеми та особливості формування інноваційної політики в сучасних умовах господарювання.

Ключові слова: інновації, інноваційна політика, інноваційна діяльність, стратегічне планування, інноваційна складова, сучасні умови господарювання.

Pavliuk L.

THE FORMING FEATURES OF INNOVATIVE POLICY OF THE ENTERPRISE IN A MODERN CONDITIONS

The scientific publication deals with the problems and formation features of innovation policy in a modern economic conditions.

Key words: innovations, innovation policy, innovative activity, strategic planning, innovative component, modern conditions of management.

Павлюк Л. В.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В научной публикации рассмотрены проблемы и особенности формирования инновационной политики в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационная деятельность, стратегическое планирование, инновационная составная, современные условия хозяйствования.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Сьогодні, в час жорсткої конкуренції на ринку, усі без винятку підприємства повинні спрямовувати свої зусилля на досягнення та утримання ефективної позиції на ринку. За таких умов вони змушені постійно шукати нові, більш ефективні методи господарювання, досліджувати наявні резерви розвитку, розширювати наявні ніші та відкривати нові ринки збуту власної продукції, а також постійно працювати над розробкою та запровадженням різноманітних інновацій. Усе це, в кінцевому результаті, дозволить забезпечити виживання підприємства в умовах конкурентної боротьби. Тому, задля більш ефективного функціонування підприємств, необхідно повсякчасно розвивати інноваційну складову. При цьому саме максимізацію інноваційної складової можна вважати умовою сталого розвитку підприємства в сучасних умовах, що вимагає від вітчизняних суб'єктів господарювання приділяти велику увагу розробці інноваційної політики.

Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми.

Дослідженню інноваційної проблематики в цілому та інноваційної політики зокрема, приділено значну увагу в роботах багатьох вітчизняних вчених, зокрема: О. Амоші, Г. Андрощука, Ю. Бажала, А. Гальчинського, М. Гамана, В. Гейця, Б. Гриньова, М. Данька, О. Лапко, І. Макаренка, Б. Малицького, О. Поповича, В. Семиноженка, В. Соловійова, Л. Федулової, А. Чухно, А. Яковлева та інших. Проте, проблема чіткої ідентифікації та оцінки вартості гудвілу залишається на сьогоднішній день ще не вирішеною.

Цілі статті. Головною ціллю статті є дослідження особливостей формування інноваційної політики підприємств в сучасних умовах господарювання.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

Як свідчать джерела економічної літератури, інноваційна політика – форма стратегічного управління, яка визначає цілі та умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності та оптимальне використання наявного виробничого потенціалу [1, с. 156].

Відомо, що інноваційна політика є специфічною частиною політики підприємства, яка узгоджує виробничу, науково-технічну, маркетингову та економічну діяльність підприємства в процесі впровадження нововведень та охоплює:

- організаційні механізми, що визначають порядок розробки інноваційної політики;
- зовнішні та внутрішні фактори, які необхідно враховувати у процесі її розробки чи реалізації;
- основні напрями розвитку досліджуваного підприємства;
- засади здійснення інноваційної діяльності;
- методичні засади оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства тощо.

В свою чергу, інноваційна політика свідчить про схильність до інноваційної діяльності підприємства, визначає засади, цілі, функції та її організаційні форми.

Підсумовуючи, зазначимо, що інноваційна політика – це поєднання цілей підприємства, наукових досліджень та досягнень, своєчасності управлінських рішень щодо їх впровадження з урахуванням можливостей підприємства та його потенціалу. Саме завдяки їхній взаємодії створюються сприятливі умови для прийняття та реалізації ефективних інноваційних рішень. Причому, усі складові інноваційної політики підпорядковуються стратегії розвитку та місії підприємства. Саме інноваційна політика формує інноваційний потенціал, будучи основою для вибору інноваційної стратегії.

Як було доведено, інноваційна політика підприємства, насамперед, повинна сприяти окресленню шляхів та розробці механізмів впровадження інноваційних рішень

у виробничий процес з метою випуску якісної конкурентоздатної продукції та підвищення її ефективності.

В той же час, інноваційна політика підприємства повинна бути спрямована на створення умов для:

1) ефективного розвитку основних напрямів діяльності підприємства, відповідно до ринкових тенденцій;

2) прогнозування та розрахунку критеріїв оцінки доцільності та економічної ефективності прийняття інноваційних рішень підприємства;

3) постійного вдосконалення технології виробництва та модернізації техніки для швидкого та гнучкого реагування на потреби ринку;

4) використання методів стимулювання та мотивації, що дозволить підняти на новий якісний рівень розвиток персоналу, посилить інтерес працівників до інновацій, підвищить рівень креативності інноваційних рішень тощо.

В свою чергу, механізм реалізації успішної інноваційної політики такий:

– забезпечення достатніх можливостей дослідження ринку збуту інноваційної продукції;

– ретельне вивчення напрямків, видів та засад успішності впровадження інновацій на підприємствах конкурентів чи інших суб'єктах господарювання;

– достатність фінансових ресурсів для проведення інноваційних досліджень, а також розробки та впровадження в практику інновацій;

– проведення науково-дослідних та інженерно-конструкторських робіт для кращого освоєння та експлуатації інновацій;

– здійснення моніторингу на всіх етапах впровадження інноваційних рішень та розробок;

– підготовка високопрофесійних працівників для успішного проведення інноваційної політики підприємства.

Задля успішного проведення інноваційної політики підприємства, необхідно пройти такі етапи:

– встановити цілі та визначити пріоритети його господарської діяльності;

– здійснити попередній аналіз наявності та достатності виробничих ресурсів, підготувати необхідні документи для прогнозного планування впровадження інноваційних рішень;

– серед можливих варіантів вибрати найбільш ефективний та прийнятний саме для цього підприємства;

– провести детальне планування робіт, тобто почерговість та поетапність заходів у межах інноваційного розвитку підприємства на найближчу та віддалену перспективу;

– здійснювати контроль за успішністю впровадження інноваційних заходів, проведення за необхідності коригування цього процесу [2].

Необхідно зазначити, що пріоритети інноваційних рішень доцільно співставляти з загальною стратегією підприємства на усіх етапах здійснення виробничого процесу.

Планування є одним з головних елементів системи управління інноваційною діяльністю підприємства. Воно включає сукупність специфічних інструментів, ряду правил, достатньої інформації та процесів, спрямованих на підготовку і забезпечення успішного впровадження інновацій та виконання планів. В свою чергу, планування інновацій – це система детальних розрахунків, що спрямована на вибір і обґрунтування цілей інноваційного розвитку підприємства, а також їх успішного досягнення. У рамках інтегрованої системи управління інноваційною діяльністю, підсистема планування такої діяльності виконує наступні функції:

1) цільова орієнтація усіх учасників інноваційного процесу та працівників підприємства;

2) раннє розпізнавання проблем розвитку підприємства та розробка заходів швидкого реагування та коригування такої ситуації;

3) координування діяльності всіх учасників проведення інноваційного процесу;

4) підготовка управлінських рішень для підвищення ефективності інноваційної політики підприємства;

5) створення об'єктивної бази для ефективного контролю над процесом впровадження інноваційних рішень та розробок зокрема, та інноваційною політикою загалом;

6) забезпечення усіх учасників здійснення інноваційного процесу своєчасною та достатньою інформацією;

7) мотивація працівників до успішного сприйняття інновацій та їх якісного та ефективного впровадження, що в кінцевому результаті вплине на ефективність інноваційної політики підприємства [3, с. 152-167].

Щодо планування інноваційних рішень на підприємстві, то тут необхідно застосовувати ряд принципів, що встановлюють загальні правила формування інноваційної політики:

– тісне поєднання виробничих, технічних, комерційних, соціальних, економічних та інших завдань розвитку підприємства;

– детальна наукова обґрунтованість та реалістичність інноваційних рішень;

– домінування стратегічних аспектів розвитку підприємства, засад комплексності, принципів безперервності, гнучкості та еластичності, фінансової збалансованості [4, 5].

Отже, за сучасної ринкової ситуації, для здійснення успішної реалізації інноваційної політики підприємства, необхідно дотримуватися певної черговості заходів, а саме:

1. Проводити чітку систематизацію ідей щодо інноваційних рішень, розробок, інноваційної продукції, що надходять від працівників підприємства, від споживачів та контрагентів тощо.

2. Здійснити оптимальний відбір серед запропонованих ідей саме тих, що будуть найбільш успішні та найбільш доцільні на даному підприємстві.

3. Провести організаційну розробку інноваційної ідеї, розрахунок кількості необхідних виробничих, фінансових, трудових та інших ресурсів для реалізації інноваційного рішення.

4. Провести аналіз економічної ефективності та доцільності впровадження інноваційної продукції чи послуги, розрахувати усі показники та коефіцієнти, що свідчать про ефективність здійснення інноваційної політики.

5. На вищому рівні ухвалити рішення про впровадження у виробництво розробленої інноваційної продукції з детальним планом її випуску [6].

Отже, основними цілями проведення ефективної інноваційної політики є: мінімізація собівартості продукції, виведення якості продукції на новий рівень, більш повне задоволення потреб споживачів, забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства тощо [7].

При виготовленні інноваційної продукції чи наданні послуг, найбільше значення мають такі результати та досягнення:

– значне скорочення питомої ваги ручної праці та значне поліпшення умов праці працівників підприємства;

– забезпечення безперервного та стабільного виробничого процесу, зниження чи уникнення браку, зниження невиробничих витрат часу;

– як правило, зниження трудомісткості та матеріаломісткості інноваційної продукції;

– значне підвищення ефективності використання новітнього обладнання та устаткування;

– впровадження та продаж інноваційних розробок та рішень на інші підприємства на комерційній основі.

Висновки. Отож, як було доведено, інноваційна політика здійснюється на підприємствах з метою підвищення їх конкурентоспроможності, збільшення попиту на їх продукцію, підвищення якості продукції, забезпечення дотримання міжнародної системи сертифікації та стандартизації такої продукції тощо.

Список використаних джерел:

1. Гончаров В.М. Організація системи формування механізму інноваційного забезпечення економічної безпеки конкурентоспроможного підприємства: монографія / В.М. Гончаров, Д.В. Солоха, В.Ю. Припотень, Я.В. Васьковська. – Донецьк : СПД Купріянов В.С., 2010. – 416 с.
2. Пересада А.А. Управління інноваційним процесом / А. Пересада – К.: Лібра, 2012. – 495 с.
3. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник / Л. І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
4. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні (Відомості Верховної Ради України (ВВР). - 2012, N 19-20, ст.166) {Із змінами, внесеними згідно із Законом N 5460-VI (5460-17) від 16.10.2012}
5. Закон України «Про інноваційну діяльність (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2002, N 36, ст. 266)
6. Сучасні підходи до визначення сутності інновацій [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.confcontact.com.
7. Щодо першочергових заходів з активізації інноваційної діяльності в Україні". Аналітична записка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>.

Рецензент д.е.н., професор Ковальська Л.Л.

УДК 339:658.8

Сакун Л.М., к.е.н., доцент

Лисич В.В.

Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ

У статті розкрито необхідність аналізу збалансованої системи показників, наведено основні етапи проведення аналізу збалансованої системи показників, побудовано модель стратегічної карти для ПрАТ «Кредмаш» та запропоновано заходи оптимізації діяльності ПрАТ «Кредмаш» у розрізі основних складових ЗСП.

Ключові слова: збалансована система показників, конкурентні переваги, конкурентоспроможність.

Sakun L., Lysich V.

INCREASE OF COMPETITIVE ADVANTAGES ON THE BASIS OF ANALYSIS OF BALANCED SYSTEM OF INDICATORS

In the article the necessity of the analysis of the balanced system of indicators is presented, the main stages of the analysis of the balanced system of indicators are presented, the model of the strategic map for PJSC "Kredmash" is constructed and the measures of optimization of the activity of PJSC "Kredmash" in the section of the main components of the LSS are proposed.

Keywords: balanced system of indicators, competitive advantages, competitiveness.

Сакун Л.М., Лысич В.В.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ