УДК 338.242

Завадська О.М., к.е.н., ст.. викладач

Луцький національний технічний університет

**СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

У статті визначено сутність соціального підприємництва, яке розглядається як найважливіший ресурс у підвищенні якості життя населення та фактор розвитку громадянського суспільства.

Визначено, що ключем до успіху концепції соціального підприємництва в Україні є стратегія розвитку соціального підприємництва, яка дозволила б скоординувати зусилля всіх зацікавлених сторін – підприємців, громадських організацій, та держави. Потрібна чітка і скоординована робота тих, хто в цей процес вже залучений, а також фінансування окремих проектів, які дозволять вирішувати проблему системно.

**Ключові слова:** соціальний розвиток, підприємництво, соціальне підприємництво, якість життя, підприємство.

Завадская Е.Н.

**СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ**

В статье определена сущность социального предпринимательства, которое рассматривается как важнейший ресурс в повышении качества жизни населения и фактор развития гражданского общества.

Определено, что ключом к успеху концепции социального предпринимательства в Украине есть стратегия развития социального предпринимательства, которая позволила бы скоординировать усилия всех заинтересованных сторон - предпринимателей, общественных организаций, и государства. Нужна четкая и скоординированная работа тех, кто в этот процесс уже вовлечен, а также финансирование отдельных проектов, которые позволят решать проблему системно.

**Ключевые слова:** социальное развитие, предпринимательство, социальное предпринимательство, качество жизни, предприятие.

Zavadska O.

**SOCIAL DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP**

 **IN UKRAINE**

The essence of social entrepreneurship, which is regarded as the most important resource in improving the quality of life factor and the development of civil society.

Determined that the key to the success of the concept of social entrepreneurship in Ukraine is the strategy of social entrepreneurship that would coordinate the efforts of all stakeholders - businesses, and the state. A clear and coordinated work of those who are involved in this process, as well as funding specific projects that will solve the problem systematically.

**Keywords**: social development, entrepreneurship, social entrepreneurship, quality of life, business.

**Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв’язок з важливими науковими та практичними завданнями.** На сьогодні в Україні соціальне підприємництво перебуває на початковій стадії розвитку. Частина вітчизняних підприємців та науковців ототожнюють поняття соціальної відповідальності та соціального підприємництва. Очевидно, що держава як інституція в соціально-орієнтованій ринковій економіці, яка зобов’язана вирішувати левову частину соціальних проблем, має бути зацікавлена у створенні та розвитку соціального підприємництва, яке не лише вирішуватиме соціальну місію, але й забезпечуватиме низку інших взаємопов’язаних завдань – створення робочих місць, виробництво продукції, надання послуг, виконання. Це актуалізує необхідність створення якісної інституційної бази для становлення соціального підприємництва.

**Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми.** Дослідженням соціальних аспектів підприємництва займались вчені О. Архипчик, М. Баталіна, В. Бобров, Г. Осовська, Д. Розенберг, О. Сандакова, Е. Уткін та ін. При цьому феномен соціального підприємництва у вітчизняній економічній системі розглянуто недостатньо, що визначає потребу у вивченні економічних та суспільних передумов становлення та активізації розвитку соціального підприємництва.

Про соціальне підприємництво в Україні заговорили ще на початку 2000 років. Однак досі навіть представники бізнесу погано розуміють механізм його дії. Вони не розгледіли у ньому потенціал для себе та дієвий інструмент розв’язання суспільних проблем. Тим паче не усвідомлюють переваг соціального бізнесу, влади та суспільства. Тому проблема соціального підприємництва є актуальна для розв’язання.

**Ціллі статті.** Головною метою цієї роботи є рoзкриття сутнoсті пoняття «сoціальне підприємництвo» та визначення йoго рoлі у вирішенні сoціальних прoблем та шляхів рoзвитку сoціального підприємництва.

**Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.** Соціальний розвиток охоплює широке коло аспектів, яке включає створення необхідних умов для культурного розвитку, спілкування, відпочинку і повноцінного відновлення сил працівників. Для забезпечення соціального розвитку підприємство утримує і розвивaє соціальну інфраструктуру. Всі ці елементи є факторами безпосереднього соціального середовища організації.

Діяльність з метою вирішення або пом’якшення соціальних проблем на умовах самоокупності, іноваційності та стійкості саме й називається соціальним підприємництвом.

Є ряд критерій соціального підприємництва, а саме [3,c.96]:

* соціальний вплив (спрямованість на вирішення чи пом’якшення конкретної відчутної соціальної проблеми;
* інноваційність (застосування новий підходів, нових способів розв’язання соціальних проблем);
* самоокупність і фінансова стійкість (незалежність від зовнішнього фінансування);
* тиражованість ( відтворюваність моделі соціального підприємства в інших географічних та соціальних умовах).

Соціальне підприємництво – це насамперед бізнес із соціальною місією. Проте, на відміну від традиційного, створюється в тому числі задля вирішення суспільних проблем. Недоліків у ринковій економіці українського зразка надмірно багато. За всього бажання держава не може вирішити всі соціальні проблеми. Так само традиційне підприємництво нечасто зацікавлене в їхньому подоланні. До того ж, і влада, і бізнес орієнтуються на масштаби мільйонів [1, c.11].

Тому соціальне підприємництво в Україні має зайняти вільну нішу в економіці та суспільстві. Воно хоча б частково вирішує проблеми малих груп. Зокрема, допомагає у подоланні соціальної ізольованості, працевлаштовуючи людей з обмеженими фізичними та психічними можливостями, безробітних, представників груп ризику. Також знаходить шляхи для реформування державних соціальних послуг. З’являються і нові види сервісу, які залишаються поза увагою звичайного бізнесу через малоприбутковість, відсутність належної професійної підготовки. Звісно, знижує навантаження на місцеві бюджети у вирішенні суспільних проблем. Враховуючи ситуацію, в якій зараз перебуває Україна, та її наслідки, соціальне підприємництво для нас стає ще більш актуальним.

Яким же має бути дієвий механізм сприяння розвитку соціального підприємництва в Україні? Насамперед потрібно провести інформаційну роботу. Адже ні бізнес, ні влада, ні суспільство не розуміють достатньою мірою переваг, які надає розвиток соціального підприємництва. Питання мають вивчати і наукові інституції. Також, потрібно вести індивідуальну розмову з підприємливими людьми, а не громадськими організаціями. Вони повинні створювати соціальні підприємства. Проводити їх має підпри- ємницька спільнота – консультанти-інвестори, які «підняли» бізнес і розуміють суть соціального підприємництва.

Сучасний стан соціального підприємництва широко обговорюється як на теоретичному так і практичному рівні. Однак, методологічна, зокрема, понятійна невизначеність не сприяє отриманню достатньо чіткого реального стану соціального підприємництва. Про це свідчать небагато чисельні, а в Україні – поодинокі, соціологічні дослідження [3].

Проте сьогодні існує ряд проблем, що виникають на шляху розвитку соціального підприємництва.

1. Нерозуміння природи соціального підприємництва з боку основних груп суспільства, в тому числі і органів податкового та законодавчого регулювання.

 2. Труднощі законодавчого і адміністративного просування ідеї соціального підприємництва: від ухвалення законів на державному рівні до їх впровадження на рівні регіонів, місцевих громад проходить багато часу. А на місцях просто може не виявитися достатніх ресурсів для реалізації законодавчих актів.

3. Третя група проблем, пов’язана з протиріччями в психології соціального підприємництва. Соціальні підприємці-початківці стикаються з проблемою поєднання соціальних цілей з довгостроковою і стійкою самоокупністю.

4. Нарешті, остання група проблем – це проблема залучення фінансових коштів на першому етапі розвитку підприємництва, відсутність спеціальних кредитних і займових програм.

Соціальний бізнес чи соціальне підприємництво – це спроба приватного бізнесу взяти на себе відповідальність за суспільний розвиток, виділяючи кошти чи робочі місця на вирішення певних завдань у суспільстві.

 Нині багато великих компаній скеровує частину свого прибутку на суспільні потреби, однак такі вчинки найчастіше іменують благодійністю та корпоративною філантропією. Ми ж вирішили звернути увагу на ініціативи малого бізнесу, які своєю діяльністю беруться за вирішення соціальних проблем локального і навіть всеукраїнського рівня. Кількість соціальних підприємств в Україні стає дедалі більшою, а їх перспективи більш далекосяжними, адже така суспільно відповідальна комерція здатна не лише вирішити важливі проблеми в країні, але й допомогти вітчизняній економіці піднятись [2].

Соціальному підприємству, як і будь-якому бізнесу, необхідні інвестиції. Соціальне підприємництво в Україні в даний час не має особливого статусу, передбаченого законодавством.

Соціальне підприємництво продовжує бути актуальною темою для України. Все більше і більше людей шукають можливостей створити соціальне підприємство, а багато вже і створили. Кожен раз чуючи ідеї та як їх втілюють,  розуміємо, що соціальні підприємці – це незвичайні люди. Вражає поєднання креативності та серйозного підходу до справи. А спект послуг, які вони пропонують, дуже широкий: хтось відкриває цікаві заклади харчування, хтось – благодійні магазини, інші проводять спортивні активності, виготовляють натуральні продукти та вирішують проблему твердих відходів. І все це заради соціальної мети. Цей перелік лише початок для Україні [2].

**Висновки.** З початком бойових дій на сході кількість вразливих груп населення в Україні шалено зросла. Вимушено переміщені особи, ветерани АТО, діти загиблих воїнів та ті, хто отримав інвалідність через війну, отримують пільги від держави. Однак ці пільги не вирішують проблем соціальної адаптації і працевлаштування. Та й коштів у  бюджеті не вистачає на усі «дірки» соціальної сфери. Українська ситуація не унікальна – світовий досвід говорить, що  успішне й ефективне вирішення проблем суспільства можуть запропонувати підприємці.

Отже, сoціальне підприємництвo має за мету прискoрення пoзитивних сoціальних змін, забезпечуючи задoволення людських пoтреб. Вoно може і має бути ключoвим факторoм сталoго рoзвитку не лише oкремої місцевoсті, а й країни в цілoму. Сoціальне підприємництвo характеризується такими гoловними рисами, як здатність підприємця oтримувати прибуток, вирішуючи гoстрі соціальні прoблеми у суспільстві, сприяючи не лише їх усуненню, але й новoму рoзвитку пoтенціалу населення.

**Список використаних джерел:**

1. Кірєєва О. Б. Соціальне підприємництво як інструмент державної соціальної політики / Кірєєва О. Б. – Київ, 2010. - 13 с.

2. Соціальне підприємництво – неоцінена необхідність [Електронний ресурс] // «Дзеркало тижня. Україна». – Режим доступу: <http://gazeta.dt.ua/>

3. Коваленко Н.С. Соціальне підприємництво: сучасні тенденції / Н.С. Коваленко // Економика и управление. – 2010. – № 1. – С. 96–101: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pk.napks.edu.ua/library/compilations_vak/eiu/2010/1/p_96_101.pdf>

*Рецензент д.е.н., професор Ковальська Л.Л.*