

джерел створення капіталу з метою забезпечення найвищого рівня ефективності діяльності.

Список використаних джерел:

1. Бланк И.А. Управление формированием капитала: навч. посібн. / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Ольга, 2002. – 512 с.
2. Бичкова Н.В. Оптимізація структури капіталу вітчизняних підприємств у контексті підвищення ефективності фінансової діяльності / Н.В. Бичкова // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – Вип. 1(48). – С. 16-23.
3. Боронос В.Г. Формування механізму оптимізації структури капіталу та його вплив на фінансовий потенціал підприємства / В.Г. Бороносо // Механізм регулювання економіки. – 2010. – №3. – Т.1. – С.154-166.
4. Головки О.Г. Формування оптимальної структури капіталу підприємства / О.Г. Головки, К.О. Шляпкина // Вісник НТУ «ХП». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємств. – Харків: НТУ «ХП». – 2013. – № 49 (1022). – С. 22–28.
5. Горошанська О.О. Оптимізація структури капіталу підприємства / О.О. Горошанська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1. – С.93-98.
6. Жорова Є.Р. Оптимізація фінансової структури капіталу підприємства / Є.Р. Жорова // Бізнес Інформ. – 2014. – №4. – С.330-334.
7. Корж Р.В. Розвиток теорії структури капіталу / Р.В. Корж // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. – № 13. – С. 22–25.
8. Курінна О.В. Теоретичні аспекти оптимізації структури капіталу підприємства / О.В. Курінна // Науковий вісник Академії муніципального управління. – 2012. – Вип. 12. – С. 94-100.
9. Олександренко І.В. Автоматизація фінансової діагностики: теорія і практика: навч. посіб. / І.В. Олександренко, С.О. Пиріг. – Львів: Ліга-Прес, 2015. – 296 с.
10. Пересада А.А. Інвестиційний процес в Україні: навч. посіб. / А.А. Пересада. – К.: Вид-во «Лібра», 1998. – 423 с.
11. Подольська В. О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / В.О. Подольська, О.В. Яріш. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 488 с.
12. Салига К.С. Оптимізація структури капіталу підприємства / К.С. Салига, А.А. Писаренко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – №10. – С. 27-29.
13. Семенова Т.В. Оптимізація структури капіталу підприємства / Т.В. Семенова, А.С. Шамрицька // Молодий вчений. – 2014. – №6(09). – С. 32-34.
14. Сілакова Г.В. Оптимізація структури капіталу підприємства на основі використання теоретико-ігрового підходу / Г.В. Сілакова, О.О. Сопіженко // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2013. – №4(24). – С. 114-119.
15. Чернецька Ю.А. Формування оптимальної структури капіталу підприємства / Ю.А. Чернецька // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №2. Т.3. – С.109-112.
16. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>.

Рецензент д.е.н., професор Вахович І.М.

УДК 330.341.30

Павлюк Л.В., к.е.н., доцент

Оксенюк К.І., к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У науковій публікації розглядаються питання важливості теоретичних досліджень бізнес-процесів на підприємстві. Наводяться дослідження різних вчених щодо визначення терміну «бізнес-процес» та формується власне бачення цього терміну. Зазначається важливість виокремлення бізнес-процесів на підприємстві для підвищення його успішності та прибутковості а також для формування векторів розвитку.

Ключові слова: бізнес-процес, підприємство, керівник бізнес-процесу, виробничо-господарська діяльність, успішність, прибутковість.

Pavliuk L., Okseniuk K.

THE ORETICAL BASES OF BUSINESS PROCESSES RESEARCH ON ENTERPRISE

In this scientific publication we are talking about importance of theoretical studies of business processes at the enterprise. We are concern definition of the term "business process" by the research of various scientist and also form the actual vision of this definition. It is noted the importance of distinguishing business processes in the enterprise to increase its success and profitability, as well as to form the development vectors.

Key words: entrepreneurship, innovative entrepreneurship, economics, financing, effective development
Павлюк Л.В., Оксенюк Е.И.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В научной публикации рассмотрены вопросы, которые касаются важности теоретических исследований бизнес-процессов на предприятии. Приводятся исследования различных ученых, которые касаются определения термина «бизнес-процесс» и формируется собственное видение этого понятия. Отмечается важность выделения бизнес-процессов на предприятии для повышения его успешности и прибыльности, а также для формирования векторов развития.

Ключевые слова: бизнес-процесс, предприятие, руководитель бизнес-процесса, производственно-хозяйственная деятельность, успешности, прибыльность.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Для того, щоб зрозуміти всю важливість виокремлення і описання бізнес-процесів необхідно зрозуміти, як працює підприємство до проведення процедури побудови бізнес-процесів, усвідомлюючи при цьому, що будь-яка діяльність підприємства це й є його поточні бізнес-процеси. Дослідження останніх дозволяє абсолютно точно виявити, на якому етапі виробничо-господарської діяльності підприємства виникає прибуток чи, навпаки, збиток, оцінити його та передбачити ситуацію.

Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми. Питанням дослідження бізнес-процесів на підприємстві присвятили свої наукові праці багато дослідників, а саме: Т. Дейвенпорт, В. Е. Демінг, К. С. Есселінг, Е. Г. Ойхман, Е. С. Кравченко, В. Міллар, С. М. Попов, М. Портер, М. Хаммер, Д. Харрінгтон, Авг. В. Шеєр, Л. В. Фролова та багато інших українських та зарубіжних вчених.

Цілі статті. Головною ціллю статті є розгляд теоретичних основ дослідження бізнес-процесів на підприємстві, доведення важливості їх виокремлення та вивчення основних концепцій їх вдосконалення.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

Сьогодні, не дивлячись на велику кількість різноманітних визначень цього поняття, не існує стандартного нормативного визначення, що стосується досліджуваного терміну «бізнес-процес». Так, англійські вчені-дослідники Томас Дейвенпорт та Джеймс Шорт подають дефініцію бізнес-процесу як певний набір логічно пов'язаних дій, що виконуються задля досягнення певного результату на «виході» бізнес-діяльності [1].

Зарубіжний дослідник Майкл Хаммер подає бізнес-процес як комплекс різних видів економічної діяльності, «на вході» якого використовуються необхідні ресурси, а «на виході», в результаті проведення виробничо-господарської діяльності для споживачів виникає певна цінність [2].

За М. Портером та В. Мілларом, бізнес-процеси – це комплекс видів господарської діяльності, які використовують організаційні ресурси з метою створення цінності товарів чи послуг та визначаються точками «входу» і «виходу» [3].

Німецький вчений Август-Вільгельм Шеєр [4], дав таке визначення бізнес-процесу «як сукупність взаємопов'язаних функцій, що періодично повторюються та перетворюють вхідний матеріал чи інформацію в кінцевий продукт (послугу) у відповідності із певними визначеними правилами».

В. Е. Демінг визначає бізнес-процеси як будь-які види дій у функціонуванні організації [5]. На нашу думку, таке визначення не є повним і не може характеризувати

всю глибину цих процесів, що здійснюється на підприємстві для виготовлення продукції чи послуг.

Відповідно до визначення зарубіжних вчених Д. Харрінгтона та К. С. Есселінга, бізнес-процеси – це логічний, послідовний, взаємопов’язаний набір певних заходів, який споживає необхідні ресурси, створює цінність для підприємства та видає результат споживачу [6].

Вчені-дослідники Е. Г. Ойхман та Є. М. Попов подають бізнес-процеси як велику кількість внутрішніх видів будь-якої діяльності, які беруть початок з «входів» і закінчуються створенням продукції чи наданням таких послуг, яких потребує клієнт і які задовольняють бажання споживачів щодо вартості, безпечності, довговічності, якості тощо [7].

Українські дослідники Л. В. Фролова та Е. С. Кравченко пропонують під бізнес-процесом розуміти комплекс дій, що перетворюють ряд даних на вході в ряд даних на виході (товари чи послуги) для іншої особи чи процесу з використанням необхідних працівників та наявного обладнання [8, с. 43].

Н. Загородна та В. Серединська подають бізнес-процес як сукупність послідовних взаємопов’язаних бізнес-операцій, якими управляє керівник, використовуючи сировину, матеріали, інформацію, за допомогою ресурсів перетворюючи їх у вихідну продукцію – результати бізнес-процесу [9].

Узагальнюючи подані вище визначення, нами запропоновано під бізнес-процесом розуміти сукупність певних дій, успішне здійснення яких призводить до перетворення вхідних ресурсів (сировини, матеріалів, інформації) до вихідних результатів (готової продукції чи послуг) з подальшою їх реалізацією аж до виникнення цінності та отримання чистого прибутку.

Для успішного здійснення та управління бізнес-процесами керівник повинен мати точну та всебічну інформацію про його проведення, етапи бізнес-процесу, інформацію від клієнтів про рівень задоволеності вихідною продукцією тощо. Крім того, керівнику бізнес-процесу повинна регулярно надходити фінансова та економічна звітність про етапи та порядок його здійснення.

Одночасно, кожен бізнес-процес має як постачальників, так і споживачів, з якими він взаємодіє. Закінчення або «вихід» одного бізнес-процесу одночасно може бути початком або «входом» іншого. Бізнес-процеси на підприємстві виникають через численні зв’язки між функціональними підрозділами, виробничими цехами та дільницями, робочими місцями, які передають один одному головне завдання, узгоджене з перспективними планами підприємства. Саме так вхідні ресурси перетворюються в кінцевий результат (рис.1).

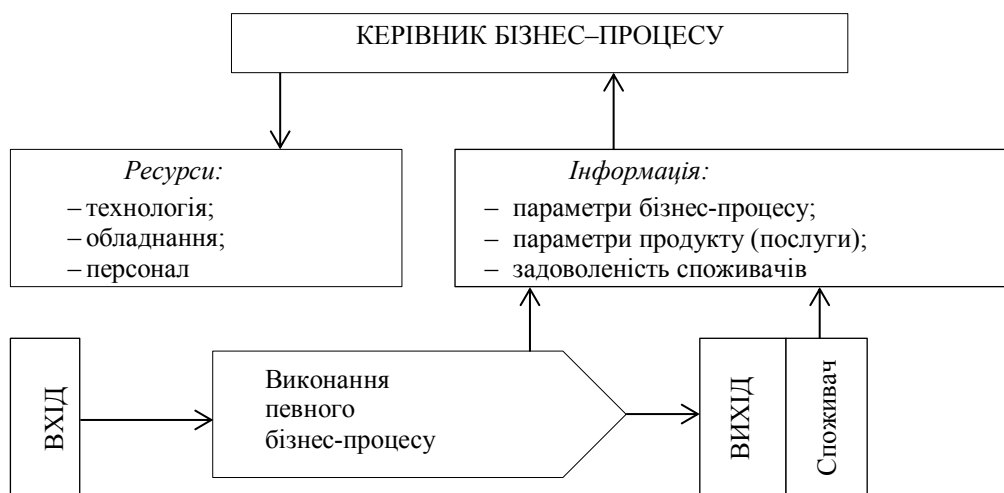


Рис. 1. Схема здійснення бізнес-процесу на підприємстві

Модель господарювання будь-якого підприємства складається з сукупності окремих бізнес-процесів, і від того, наскільки вони ефективні, залежить успішність та прибутковість цього підприємства в цілому. На українських підприємствах, побудованих за функціональним принципом, працівники наділені відповідальністю за діяльність підрозділів, але ніхто з них не несе відповідальності за те, щоб ці процеси були якісно і вчасно виконані в цілому.

Тому, найуспішнішими підприємствами сьогодні, як правило, стають ті, чий бізнес-процеси добре продумані та чітко визначені (описані), а методи реалізації цих процесів є ефективними та надійними. Все це має підкріплюватися також гнучкістю і високою мотивацією персоналу, використанням сучасних інформаційних технологій та орієнтацією на зростаючі потреби споживачів.

Отож, підсумовуючи вищенаведене можна відмітити, що на підприємствах необхідно враховувати, що через виокремлення та дослідження бізнес-процесів можна отримати всебічну інформацію про функціонування самого підприємства, про виробничий процес, про плюси та мінуси організаційної структури, про проблеми виробництва продукції та рівень браку тощо.

Висновки. В сучасних умовах господарювання, абсолютно всі підприємства намагаються так проводити свою діяльність, щоб отримувати максимальний прибуток при понесенні мінімальних витрат. Від ефективності та прибутковості здійснюваних бізнес-процесів безпосередньо залежить успішність такого підприємства. Саме дослідження успішності здійснюваних бізнес-процесів береться за основу при розробці перспектив розвитку підприємства, при плануванні оптимальних обсягів виробництва продукції, обґрунуванні прибутковості та рентабельності тощо.

Список використаних джерел:

1. Davenport T. H., Short J. E. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign // Sloan Management Review, 1990, (Summer), 11–27.
2. Хаммер М. Реінжинірінг корпорації: Манифест революції в бізнесі/ Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287 с.
3. Porter M. E., Millar V. E. How Information Gives You Competitive Advantage // Harvard Business Review, 1985. - 85, (July–August), 149–160.
4. Август-Вильгельм Шеер. «Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы». Издание 2-е, переработанное и дополненное. / Пер. с англ. Михайлова Н. А. – М. : Весть – МетаТехнология, 1999. – 151 с.
5. Deming W. E. Quality, productivity, and competitive position. – Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study, 1982. – 373 p.
6. Харрингтон Дж., Эсселинг К. С. Оптимизация бизнес-процессов: документирование, анализ, управление, оптимизация – СПб.: Азбука, БМикро, 2003. – 317 с.
7. Ойхман Е. Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии / Е. Г. Ойхман, Э. М. Попов. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 333 с..
8. Фролова Л. В. Формирование бизнес-модели предприятия [текст] Учебник. / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко. – К. : Центр учебной литературы, 2012. – 384 с.
9. Серединська В. М. Загородна О. М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація // Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аудиту, аналізу й оподаткування в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кам'янець-Подільський, ПДАТУ, 14 грудня 2016 р.) / Тернопіль: Крок, 2016. – 247 с.

Рецензент: д.е.н., професор Ковальська Л.Л.