**УДК 339.166.5:330.341.1**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ**

**Надежда Рудь**

*Луцкий национальный технический университет, Луцк, УКРАИНА*

*e-mail:**ntrud@i.ua*

**Аннотация:** *В статье исследовано понятие «интеллектуальный потенциал», значение и процесс превращения интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал. Уточнены процессы, объекты и финансовые потоки исследуемой трансформации. Выделены особенности интеллектуального капитала. Представлены международные глобальные индексы интеллектуального потенциала Украины.*

**Ключевые слова:***интеллектуальный потенциал, интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, коммерциализация.*

**INTELLECTUAL POTENTIAL AND ITS TRANSFORMATION IN**

**INTELLECTUAL CAPITAL**

**Nadezhda Rud**

*Lutsk National Technical University, Lutsk, UKRAINE*

*e-mail:* *ntrud@i.ua*

**Abstract:** There are devoted to the concept of «intellectual potential”, the importance and process of transforming intellectual potential into intellectual capital in the article. The processes, objects and financial flows of the investigated transformation are specified. Features of intellectual capital are singled out. International Global Indices of Intellectual Potential of Ukraine are presented.

**Keywords:***.* intellectual potential, intellectual capital, intellectual property, commercialization.

**1.ВВЕДЕНИЕ**

Среди разнообразных факторов экономического роста развитых стран мира одним из важнейших считается интеллектуальный потенциал граждан каждой страны, признание интеллектуального потенциала незаменимым элементом общественного благосостояния. В связи с этим усиливается необходимость максимального использования накопленного интеллектуального потенциала и обеспечения условий для наиболее полной его реализации.

В современных условиях достижение и поддержание соответствующего уровня инновационного развития прямо зависит от величины интеллектуального потенциала общества. Он характеризует общий уровень интеллекта нации, населения региона, трудового коллектива. В то же время интеллектуальный потенциал являет собой достаточно сложную категорию, которая зависит от экономических, экологических, социальных, культурных факторов жизни нации в целом [1].

Среди ученых, которые проявляют активный интерес к исследованию сущности, содержания, оценки, формирования, наращивания и укрепления интеллектуального потенциала превращение его в интеллектуальный капитал можно выделить таких ученых как А. Бирка, А. Быкова, А. Есенбаева, И. Клерк, К. Ковтуненко, Н. Крикун, С. Лапаев, И. Максименко, Т. Носова, А. Овечкина, В. Петренко, Г. Река, Г. Скиба, Т. Стеварт, С. Терещенко, Е. Титова, Я. Топильницкая, Л. Федулова, С. Филиппова, А. Фролов, Е. Шакина и другие.

Однако, несмотря на популярность исследуемой категории, существует некоторая неопределенность относительно ее содержания и трансформации, что затрудняет процесс управления интеллектуальным потенциалом и определяет необходимость осуществления дальнейших разработок в этом направлении.

**2. ОСНОВНОЙ ТЕКСТ**

Интеллектуальный потенциал составляющей экономического потенциала предприятия и формируется за счет соответствующих ресурсов. На уровне предприятия интеллектуальный потенциал является основой его инновационного развития. Инновационные процессы требуют формирования качественной базы знаний, которая обеспечит их трансформацию в объекты интеллектуальной собственности (ОИС) путем проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Йохан Клерк отмечает, что именно «создание знаний и инноваций отличает успешные компании от их конкурентов» [2].

Понятие «интеллектуальный потенциал» рассматривается учеными на трех уровнях: на микроуровне – это интеллектуальный потенциал предприятия, на мезоуровне – интеллектуальный потенциал региона, на макроуровне – интеллектуальный потенциал государства [3, с. 160]. Наибольшее внимание ученые уделяют именно микроуровне, так как это звено является первичной в инновационном процессе и задает тенденции для мезо и макроуровня.

Определение понятия «интеллектуального потенциала» различными учеными приведены в табл. 1.

**Таблица 1:** Основные свойства «интеллектуального потенциала»

|  |  |
| --- | --- |
| **Авторы** | **Определение** |
| 1 | 2 |
| О. Титова | основные свойства и собственный смысл, который определяется: наличием и прогрессивным развитием интеллектуальной собственности; становлением креативного типа мышления работников, формирует и реализует основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности; преимущественным формированием в такой системе интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления. |
| В. Петренко | прогнозируемая интегральная способность личности или группы лиц (персонала организации, предприятия, населения территориальной общины, региона, стране, нации, человечества) к созданию новых духовных и материальных ценностей, однако не только способность, но и интеллектуальные ресурсы определяют интеллектуальный потенциал.  |
| О. Молина | совокупность интеллектуальных качеств (интеллектуальных ресурсов), которые могут быть использованы системой для решения задач, стоящих перед ней, о самосохранении и развитии. |
| Р. Ежова | совокупность возможностей, часто еще не раскрытых, формально не зафиксировано, но реально существующих для выполнения действий. |

**Продолжение таблицы 1.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| С. Вовканыч | возможность накапливать, создавать и использовать новые знания, проекты, идеи, модели и другую семантическую информацию (научно-техническую, экономическую, правовую и т.д.), которая может стать интеллектуальной собственностью Украины, способствовать ее прогрессивной и международной интеграции как полноправного партнера. |
| Т. Стюарт | сумма знаний всех работников компании, обеспечивает ее конкурентоспособность, не учитывая при этом организационные процессы управления этими знаниями.  |
| В. Зинов | базовая характеристика стоимости бизнеса, определяет интеллектуальный потенциал как нематериальные активы.  |

Примечание. Составлено автором на основе источников [5, 6, 7, 8].

По нашему мнению, интеллектуальный потенциал предприятия необходимо рассматривать прежде всего как потенциальную возможность интеллектуальных ресурсов осуществлять инновационный процесс на предприятии, обеспечить ему высокий уровень доходности и конкурентоспособности в будущем. Интеллектуальный потенциал предприятия – это база знаний и интеллектуальных способностей, которой обладают работники. Возможность документального подтверждения этих знаний в ОИС обеспечит в процессе коммерциализации предприятию получение интеллектуального капитала.

Итак, можно сделать вывод, что интеллектуальный потенциал – система выявленных, развивающихся и возможных знаний и способностей человека, коллектива, отдельного взятого народа или нации в целом (рис. 1).

**Рисунок.1:** Интеллектуальный потенциал как система знаний

Реализованный потенциал

Не реализованный потенциал

Интеллектуальный потенциал

Система знаний

Интеллектуальный резерв

Теоретические знания

Повышение квалификации, самообразование

Прикладные знания

Экспериментальные знания

Система интеллектуальных способностей

Творчество

Умственные способности

Интуиция

Необходимо отметить (рис.1), что интеллектуальный потенциал состоит из двух частей – реализованной и нереализованной: обнаруженные знания и способности – это реализованный потенциал, возможные – нереализованный. Знания и способности развивающиеся – с одной стороны, можно отнести к реализованного потенциала, так как развитие подразумевает частичную реализацию, а с другой – к нереализованному потенциалу, так как развитие – это их прогресс, который не достиг своего окончания. Для того, чтобы интеллектуальный потенциал развивался, необходим переход возможных знаний и способностей в развивающиеся, а развивающиеся – в обнаруженные, то есть превращение нереализованного потенциала в реализованный и формирование нового нереализованного потенциала [9].

Основой формирования интеллектуального потенциала предприятия являются финансовые ресурсы. Рациональное вложение средств в программы развития персонала, нематериальные активы, расходы на приобретение интеллектуальной собственности способствует росту интеллектуального потенциала, увеличению рыночной стоимости предприятия и повышению эффективности его деятельности.

Итак, в процессе жизнедеятельности предприятия интеллектуальный потенциал тесно переплетается с финансовым потенциалом предприятия, усиливает конкурентные преимущества, предпринимательские и управленческие навыки работников [10]. Преобразование интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал предполагает переход от расходов на формирование человеческого капитала к получению прибыли от его использования [11, с. 212]. Последовательность этих процессов изображена на рис. 2.

**Рисунок 2:** Процесс преобразования интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал (разработано автором)

В данном процессе можно четко проследить финансовые потоки:

1. На первом этапе наращивания интеллектуального потенциала необходимо осуществлять вложения в человеческий капитал, предусматривает такие потоки: финансирование образования на государственном уровне, затраты на повышение квалификации работников предприятия.

2. На этапе НИОКР капиталовложения достигают наивысшего предела, поскольку это наиболее затратная составляющая инновационного процесса. Проведение НИОКР требует затрат на обустройство лабораторий, закупку оборудования и материалов, выплату заработной платы ученым.

3. На третьем этапе изобретатель или организация, где он работает, должны понести расходы на регистрацию объектов интеллектуальной собственности.

4. Только на четвертом этапе в процессе коммерциализации все понесенные расходы возвращаются изобретателю и возникает новая стоимость – интеллектуальный капитал.

Эффективное использование ОИС в хозяйственной деятельности предприятия возможно с помощью процесса коммерциализации, которая заключается в использовании объектов интеллектуальной собственности с целью получения прибыли или иной выгоды [10]. В данном случае интеллектуальная собственность выступает специфическим товаром с уникальными особенностями, которые в процессе коммерциализации позволят получить владельцу дополнительную прибыль. Предприятие, имеющее в своем распоряжении ОИС, полученные путем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, может осуществить коммерциализацию двумя путями: использовать на своем предприятии как средство создания инновационной продукции и получать доходы от ее реализации; продать патент или лицензию на использование ОИС другим юридическим или физическим лицам в случае, если предприятие не имеет достаточно финансовых ресурсов для освоения инноваций.

Как отмечают Филиппова С. В. и Ковтуненко К. В. [12, с. 29], именно удачно реализованный в интеллектуальный капитал интеллектуальный потенциал обеспечивает эффект от наличия у предприятия интеллектуальных ресурсов, который заключается в повышении уровня конкурентоспособности, повышении производительности труда, получении дополнительных доходов, роста положительного гудвилла в статье баланса, открытии новых возможностей по производству и продаже инновационной продукции.

Термин «интеллектуальный потенциал» Река Г. М. [13] тесно связывает с термином «интеллектуальный капитал». Соответственно, интеллектуальный потенциал является базой для исчисления размера и эффективности использования интеллектуального капитала, который удачно вводится в производственную и экономическую деятельность с целью получения дохода.

Мы считаем, что трансформация интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал предусматривает переход от затрат на его формирование и наращивание к использованию путем переноса стоимости накопленных знаний, возможностей, практических навыков на инновационную продукцию или документально подтвержденного права интеллектуальной собственности.

Шакина А. и Быкова А. в процессе создания интеллектуального капитала рассматривают это понятие из двух аспектов – как входной интеллектуальный капитал и выходной интеллектуальный капитал. Входной интеллектуальный капитал формируют интеллектуальные ресурсы предприятия, выходной интеллектуальный капитал является той стоимости, которая создается в процессе преобразования [14]. Интеллектуальный капитал – это одна из разновидностей капитала, имеет соответствующие признаки и воспроизводит характерные только ему специфику и особенности.

Основными его признаками является то, что [15]:

– формирование требует определенных финансовых, трудовых и материальных затрат во времени и пространстве;

– созданный и функционирующий интеллектуальный капитал приносит добавленную стоимость;

– объективные качественные и количественные различия между привлеченными и реализованными интеллектуальными ресурсами в создании инноваций и использовании интеллектуального потенциала.

Интеллектуальный капитал – это совокупность активов интеллектуальной собственности, а также рыночных и нематериальных активов, способностей и навыков работников предприятия (интеллектуальные ресурсы), которые формируются как следствие реализации его интеллектуального потенциала в ходе осуществления предприятием хозяйственной деятельности и его функционирования как управленческой системы.

Необходимо делать постоянные инвестиции в человеческий капитал, чтобы большая часть экономической деятельности была связана именно со знаниями, а не с физическими активами, то есть необходимо интеллектуальный потенциал трансформировать [11, 16] в интеллектуальный капитал. Так, интеллектуальный капитал – это формализованные способности людей, которые стали объектами интеллектуальной собственности: знания, умения, навыки, приобретенные человеком в процессе обучения (самообучения), изобретения, запатентованные или произведения искусства и культуры, на которые распространено авторское право [4].

Об интеллектуальном капитале следует сказать, что это только те способности человека, которые персонифицированы определенным образом и используются для производства экономических благ. Очевидно, что интеллектуальный потенциал значительно более широкое понятие, чем интеллектуальный капитал.

Большинство экономистов утверждают, что интеллектуальный капитал – это эффективно использованный в экономической деятельности интеллектуальный потенциал [13]. Схематично процесс преобразования интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал приведен на рис. 3.

**Рисунок 3:** Интеллектуальный капитал как реализованный интеллектуальный потенциал (усовершенствовано автором на основе [13]).

**Интеллектуальный капитал**

Реализованный интеллектуальный потенциал

**Интеллектуальная собственность**

**Интеллектуальный потенциал**

Возможности, созданные интеллектуальными ресурсами

**Интеллектуальные ресурсы**

Интеллектуальные продукты

Искусственный интеллект

Человеческий капитал

В этом контексте следует рассмотреть определение интеллектуального капитала в коллективном труде отечественных ученых «Украина: интеллект нации на рубеже веков», которые утверждают, что «интеллектуальный капитал – это интеллектуальный потенциал, активно используемый в процессах экономического развития». Тем самым, если интеллектуальные ресурсы активно используются в процессах экономического развития, то интеллектуальный потенциал трансформируется в интеллектуальный капитал [17].

Обобщая теоретический материал по проблематике интеллектуального капитала, можно определить его как свойство интеллектуальных ресурсов формировать добавленную стоимость на основе использования интеллектуального потенциала. Такое определение интеллектуального капитала содержит ряд особенностей, которые позволяют рассматривать его как обобщенную экономическую категорию:

1. Интеллектуальный капитал – это совокупность человеческого и машинного интеллектов, а также интеллектуального продукта.

2. К интеллектуальному капиталу относят только те интеллектуальные ресурсы хозяйственных систем, которые способны создавать новую стоимость или приносить прибыль. Итак, те интеллектуальные продукты (патенты, лицензии, ноу-хау и т.п.), которые не способны создавать новой стоимости не являются капиталом.

3. Интеллектуальный капитал – это сложная совокупность интеллектуальных ресурсов, которые трудно идентифицировать и оценить (компетенции, структурные и рыночные ресурсы).

4. Интеллектуальный капитал имеет признаки наиболее износостойкого и долгосрочного актива. Интеллектуальные активы качественно развиваются, а эффективность их использования постоянно растет.

5. Увеличение дополнительной потребительской стоимости в результате развития интеллектуального капитала является основой для получения стабильных конкурентных преимуществ.

6. Объединение составляющих интеллектуального капитала (человеческий капитал, структурный капитал, рыночный капитал, инновации) на основе системы управления знаниями способствует достижению синергетических эффектов их использования.

Следует констатировать, что роль интеллектуального потенциала в обществе становится все более значительной. Его значение важно для человека, общества и всей страны. Интеллектуальный потенциал дает возможность заниматься определенной деятельностью только в том случае, если человек обладает соответствующими способностями и знаниями.

Настоящее время – это время науки и высоких технологий, исключительно жесткой международной технологической конкуренции. Большинство стран мира прилагают большие усилия к укреплению научно-технического потенциала, расширения инвестиций в наукоемкие технологии, участия в мировом хозяйстве, ускорения темпов научно-технологического развития. В современных условиях экономический рост отождествляется с научно-техническим прогрессом и интеллектуализацией основных факторов производства.

Именно на процессы трансформации влияют финансовые потоки в сферу исследований и разработок, наличие кадровых ресурсов в сфере науки, взаимодействие университетов и бизнеса, государственные трансфертные механизмы закупки новейших технологий и продукции, а также эффективность системы патентования в стране. Влияние этих механизмов четко прослеживается величиной международных глобальных индексов. Рассмотрим самые важные из них, определяющие интеллектуальное развитие Украины.

Оценка Индекса глобальноӥ конкурентоспособности [18] показывает, что позиция Украины ухудшилась по 7-ми из 12-ти критериев: инфраструктура – 75 (против 69 места в 2015 – 2016гг.); здравоохранение и начальное образование – 54 (45); эффективность рынка товаров – 108 (106); эффективность рынка труда – 73 (56); развитие финансового рынка – 130 (121); емкость рынка – 47 (против 45-го в 2015); уровень развития бизнеса – 98 (91).

Вместе с тем улучшилась динамика составляющих «Инновации» [19] (повышение с 54 на 52 позицию). Это произошло по всем показателям подиндекса «Инновации», кроме двух составляющих: «Качество научно-исследовательских институтов» – 50 место против 43-го в 2016, «Расходы компаний̆ на исследования и развитие (ИиР)» – 68 место против 54-го в 2016. Наибольший рост отмечен по критериям: «Государственные закупки новейших технологий̆ и продукции» – переход с 98 на 82 позицию рейтинга, «Взаимосвязи университетов с промышленностью в сфере ИиР» – с 74 на 57 позицию (табл. 2).

**Таблица 2:** Подиндекс «Инновации» и его составляющие для Украины за период 2013–2017 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 |
| рейтинг из 148 стран | рейтинг из 144 стран | рейтинг из 140 стран | рейтинг из 138 стран |
| Инновации | 93 | 81 | 54 | 52 |
| Инновационная способность | 100 | 82 | 52 | 49 |
| Качество научно-исследовательских институтов | 69 | 67 | 43 | 50 |
| Расходы компаний на исследования и разработки (ИиР) | 112 | 66 | 54 | 68 |
| Взаимосвязи университетов с промышленостью в сфере ИиР | 77 | 74 | 74 | 57 |
| Государственные закупки новейших технологий и продукции | 118 | 123 | 98 | 82 |
| Наличие ученых и инженеров | 46 | 48 | 29 | 29 |
| Количество патентов, полученных у США (на 1 млн. населения) | 52 | 52 | 50 | 49 |

Учитывая глобальные индексы, место Украины в научно-инновационных процессах весьма скромное. Одна из основных причин низкого показателя – недостаточный уровень развития инновационной сферы, в частности освоения нововведений, отсутствие достаточного количества институтов трансферта, а также неблагоприятная макроэкономическая среда.

**3. ВЫВОДЫ**

Интеллектуальный потенциал Украины требует обеспечения надлежащих условий для вовлечения его в инновационный процесс. Поэтому приоритетами государственной политики должны стать популяризация и стимулирование изобретательской активности населения, что позволит повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и национальной экономики в целом на международных рынках.

Итак, рост экономики страны, а также ее продвижение на лидирующие позиции в международных рейтингах возможно достичь лишь при условии приведения в соответствие экономических, организационных, политических, правовых условий для развития национальной инновационной системы, которая должна стать основой обеспечения высокой конкурентоспособности экономики в ближайшей и отдаленной перспективе.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

[1] Максименко И. И. Теоретико-методологический подход к изучению интеллектуального потенциала / И. И. Максименко // Вестник ПГУ. – Серия: Экономика. – 2008. – №8 (24). – С. 101–106.

[2] De Klerk Johan. The Knowledge Economy: Importance of Information Resources for Improved Organization Performance (March 3, 2012). Available at SSRN: [https://ssrn.com/abstract=2015333](https://ssrn.com/abstract%3D2015333)

[3] Носова Т. І. Економічна сутність категорії «інтелектуальний потенціал» / Т. І. Носова // Mechanism of Economic Regulation. – 2014. – № 2. – С. 159–166.

[4] Рудь Н. Т. Інтелектуальний потенціал: фактори формування і реалізації / Н. Т. Рудь, Ю. М. Гаврилюк // Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент. – 2011. – Випуск 8. – С. 283–297.

[5] Моліна О. В. Интеллектуальный потенциал региона / О. В. Моліна // Вісник соціально-економ. дослідж. / ОДЕУ. – 2010. – Випуск 40. – С. 365–372

[6] Петренко, В. П. Управління процесами інтелектокористування в соціально-економічних системах: наукова монографія / В. П. Петренко. – Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2006. – 352 с.

[7] Титова Е. В. К вопросу об инновационном развитии и ценности интеллектуального потенциала / Е. В. Титова // Экономические науки. – 2010. – № 12(73). – С. 7–12.

[8] Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.-L., Doubleday / Currency, 1997. – 270 с.

[9] Лапаев С. П. Сущность и классификационный состав интеллектуального потенциала / С. П. Лапаев, А. А. Есенбаева // Вестник ОГУ. – 2011. – №13 (132). – С. 307–311.

[10] Крикун Н. О. Теоретичні аспекти використання комерціалізації інтелектуальної власності / Н. О. Крикун – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com/27_NNM_2009/Economics/52998.doc.htm>

[11] Терещенко С. І. Трансформації інтелектуального потенціалу в інтелектуальний капітал / С. І. Терещенко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – 2016. – Випуск 1(2). – С. 212–218.

[12] Філіппова С. В. Інтелектуальний потенціал як головний чинник формування інтелектуального капіталу / С. В. Філіппова, К. В. Ковтуненко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – Проблеми економіки та управління. – 2013. – № 754. – С. 227–232.

[13] Река Г. В. Інтелектуальний капітал та інтелектуальний потенціал: критерії розмежування / Г. В. Река // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. – 2009. – Вип. 19.1. – С. 228–232.

[14] Shakina E. and Bykova A. Intellectual Capital Evaluation: Relationship between Knowledge Management Implementation and Company’s Performance (September 1, 2011). 12th European Conference on Knowledge Management, September 2011, Available at SSRN: [https://ssrn.com/abstract=1999904](https://ssrn.com/abstract%3D1999904)

[15] [Топільницька Я. О.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%A2%D0%BE%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%AF$) Інтелектуальний капітал та інтелектуальний потенціал: взаємообумовленість та розмежування категорій / Я. О. Топільницька // [Ефективність державного управління](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9672505). – 2012. – Випуск 33. – С. 353–362.

[16] Федулова Л.І. Інтелектуальний капітал як трансформований ресурс інноваційного потенціалу / І. В. Федулова // [Наукові праці Одеської національної академії харчових технологій.]](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9668821)– 2010. – Випуск 38(1). – С. 425–430.

[17] Україна: інтелект нації на межі століть: монографія / за заг. ред. В.К. Врублевської. – К.: Інформ.-вид. центр «Інтелект», 2000. – С. 69.

[18] Позиція України в рейтингу країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності 2016 – 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1>

[19] Позиція України в рейтингу країн світу за глобальним індексом «інновацій» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org>.

У сучасних умовах досягнення і підтримання відповідного рівня інноваційного розвитку ставиться в пряму залежність від величини інтелектуального потенціалу суспільства. Управління інтелектуальним потенціалом має ряд особливостей (компетенції, здібності, інноваційна активність, фінансові ресурси, комунікації). Виникає необхідність максимального використання накопиченого інтелектуального потенціалу і забезпечення умов для найбільш повного його використання через перетворення в інтелектуальну власність і її реалізацію.

В статті досліджено інтелектуальний потенціал на трьох рівнях: підприємства, регіону, держави. Виявлено різні підходи до визначення сутності поняття«інтелектуальний потенціал»: ресурсний, функціональний та результативний.

Відмічено, що інтелектуальний потенціал – це система виявлених, розвиваючих і можливих знань та здібностей людини, колективу, окремого взятого народу або нації в цілому і складається з двох частин – реалізованої і нереалізованої.

Показано значення процесу перетворення інтелектуального потенціалу в інтелектуальний капітал, його взаємозв’язок та вплив часових параметрів. Виділено фінансові потоки формування інтелектуального капіталу.

Наведено структурну схему взаємозв’язку категорій «інтелектуальний потенціал», «інтелектуальна власність» та «інтелектуальний капітал».

Наведені міжнародні рейтинги України з: фінансування в сферу досліджень і розробок, наявності кадрових ресурсів в сфері науки, взаємодії університетів і бізнесу, державних трансфертних механізмів закупівлі новітніх технологій і продукції та ефективності системи патентування в країні.

З огляду на глобальні індекси місце України у всесвітніх інноваційних процесах досить скромне. Одна з основних причин низького показника – недостатній рівень розвитку інноваційної сфери, зокрема освоєння нововведень, відсутність достатньої кількості інститутів трансферу, а також несприятливе макроекономічне середовище.

Інтелектуальний потенціал України вимагає забезпечення належних умов для залучення його в інноваційний процес. Тому пріоритетами державної політики має стати популяризація та стимулювання винахідницької активності населення, що дозволить підвищити конкурентоспроможність вітчизняних підприємств та національної економіки загалом на міжнародних ринках.

Дослідження широко спектру підходів до визначення поняття «інтелектуальний потенціал» і виявлення основних особливостей та характеристик останнього слугуватиме основою подальших досліджень системи управління інтелектуальним потенціалом з метою підвищення рівня інноваційного розвитку.