

Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці



**Матеріали
I Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
18 травня 2021 року**

Збірник наукових праць

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Foreign Relations, Investment Attraction and Tourism and Resorts of the Volyn Regional
State Administration
Department of Tourism and Promotion of the City of Lutsk City Council
Lutsk National Technical University
Vilniaus University of Applied Sciences VIKO (Lithuania)
Vilniaus Universitetas (Lithuania)
Adam Mickiewicz University Poznan (Poland)
University of Lodz (Poland)
Cracow University of Economics (Poland)
University of Rzeszow (Poland)
Ignacy Lukaszewicz Rzeszow University of Technology (Poland)
Pedagogical University of Krakow (Poland)
Georgian National University SEU (Georgia)
Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)
School of Business of Belarusian State University (Belarus)
Belarus State Economic University (Belarus)
College of Polytechnics Jihlava (Czech Republic)
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraine)
Lesya Ukrainka Volyn National University (Ukraine)
Mukachevo State University (Ukraine)
Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University (Ukraine)



MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN A CIRCULAR ECONOMY

Materials of I International Online Conference
Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business
Lutsk National Technical University

May 18, 2021

Lutsk
Lutsk National Technical University
2021

Міністерство освіти і науки України
Департамент зовнішніх зносин, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів
Волинської облдержадміністрації
Управління туризму та промоції міста Луцької міської ради
Луцький національний технічний університет
Університет прикладних наук в м. Вільнюс (Литва)
Вільнюський університет (Литва)
Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)
Лодзький університет (Польща)
Краківський економічний університет (Польща)
Жешувський університет (Польща)
Жешувський політехнічний університет імені І. Лукашевича (Польща)
Грузинський національний університет SEU (Грузія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Білоруський державний економічний університет (Білорусь)
Інститут бізнесу Білоруського державного університету (Білорусь)
Коледж політехніки Іглава (Чехія)
Національний університет біоресурсів та природокористування України (Україна)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (Україна)
Мукачівський державний університет (Україна)
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (Україна)



УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцького національного технічного університету

18 травня 2021 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2021

УДК 640.4(477)(043.2)

У-66

*Рекомендовано Вченою радою
Луцького національного технічного університету
(протокол № 12 від 30.06.2021 р.)*

Рецензенти:

Гльїн Л. В., доктор географічних наук, професор, професор кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк;

Лютак О. М., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин, в.о. керівника Навчально-наукового центру «Volyn Business Hub» Луцького національного технічного університету, м. Луцьк.

Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці=
Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy : матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. 288 с.

ISBN 978-617-672-239-7

У збірнику подано матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. У них висвітлено економіку та фінанси сталого розвитку в циркулярній економіці, сучасні технології розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інноваційний розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сталого розвитку, страхування ризику в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі, сучасні технології підготовки конкурентних фахівців у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку туризму та готельно-ресторанної справи.

УДК 640.4(477)(043.2)

© Полінкевич О. М., Громик О. М. (упорядкування), 2021

© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2021

ISBN 978-617-672-239-7 © Луцький національний технічний університет, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. ЕКОНОМІКА ТА ФІНАНСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Chornomord Yevheniia

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A BASIS OF THE CIRCULAR ECONOMY	15
---	----

Marcin Flotyński

MECHANIZM BAIL-IN ORAZ WYMÓG MREL W EUROPEJSKIM SEKTORZE BANKOWYM	17
--	----

Inna Khovrak

INFLUENCE OF SOCIAL AUDIT ON SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT AND EFFECTIVENESS OF CHANGE MANAGEMENT	21
--	----

Андрій Бай, Лариса Безкоровайна

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ	26
---	----

Наіра Барсеґян

FINTESCH INNOVACII KAK INSTRUMENT POVYSHENIYA LOYAL'NOSTI KLIENTOV BANKOV	30
--	----

Валентина Віскрівець

ЗНИЖЕННЯ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	33
--	----

Олександра Водолазська

МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО РОЛЬ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	37
---	----

Світлана Ганзюк

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФІНАНСОВІ ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОСББ В УКРАЇНІ.....	42
---	----

Денис Климович

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВСТАНОВЛЕННЯ ДІАЛОГУ ОРГАНІВ
МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ45

Яна Кононенко

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ПОСЛУГ В УМОВАХ
ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ47

Алла Крисак

РЕКУЛЬТИВАЦІЯ ЗЕМЕЛЬ ЯК ВАГОМИЙ ПОСТУП ДО ЦИРКУЛЯРНОЇ
МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ54

Наталія Мартинович

ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ДОБРОБУТУ
СУСПІЛЬСТВА57

Ірина Мельничук

ФІНАНСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 59

Юлія Мельничук

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ «ЗЕЛЕНИХ» ІННОВАЦІЙ В
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ НЕЗАЛЕЖНИХ РЕГІОНІВ62

Яна Нікітіна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ «ТУРИСТСЬКО-
РЕКРЕАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС»64

Ольга Павелко, Галина Ярмоліна

ДЕРЖАВНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ: ПРОБЛЕМАТИКА
СЬОГОДЕННЯ68

Марія Плотнікова

РОДОВІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК НОВА ФОРМА БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД72

Маргатира Пономаренко

ІНСТРУМЕНТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ДО ВИКОРИСТАННЯ
СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ76

Сергій Сардак, Яна Ширшова

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА: ЗМІСТ, ПРОБЛЕМАТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ	78
---	----

Ірина Сисосенко, Валерія Семибратня

АНАЛІЗ ГРОШОВОЇ МАСИ УКРАЇНИ	80
------------------------------------	----

Світлана Страпчук, Олена Миколенко

ЦИРКУЛЯРНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ CANVAS.....	83
--	----

Наталя Хомюк

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НЕСІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	85
--	----

Оксана Шевчук, Анастасія Чумак

АНАЛІЗ ЛОУКОСТІВ В ТУРИЗМІ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	87
--	----

Наталя Ярошевич, Тетяна Калайтан

ФІСКАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ТУРИЗМІ.....	94
--	----

СЕКЦІЯ II. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Anna Rosokhata, B. A. Lisniak

TOURISM MARKETING DURING A PANDEMIC	98
---	----

Галина Горбань

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В СФЕРІ НАДАННЯ САНАТОРНО-КУРОРНИХ ПОСЛУГ	101
---	-----

Ганна Горіна, Євгенія Крижимінська

МЕРЕЖЕВА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ У СВІТОВІЙ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	103
--	-----

Оксана Громик

ВПЛИВ COVID-19 НА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛІВ 108

Олена Даниленко

КАРАНТИН ТА ЙОГО ВПЛИВ НА EVENT- ІНДУСТРІЮ.....113

Андрій Іванов

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ У ГОТЕЛЯХ В
УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ116

Юрій Ковтуненко, Поліна Тарутіна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ.....121

Анастасія Лебедченко

ПЕРСПЕКТИВИ І СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ
ІНДУСТРІЇ В ЄГИПТІ124

Василь Морохович, Андрій Хваста

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ І DIGITAL-МАРКЕТИНГ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ
ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ126

Оксана Полінкевич

ЗМІНА ФІЛОСОФІЇ БІЗНЕСУ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ
СПРАВІ ПІД ВПЛИВОМ COVID-19.....130

Оксана Полінкевич, Катерина Книшук

ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....133

Оксана Полінкевич, Яна Панасюк

ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ135

Лариса Поліщук, Олександра Данильченко, Анастасія Постнікова

ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....138

Лариса Поліщук, Олександра Хомич, Дмитро Полухович

ЗНАЧЕННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....141

Наталія Прилепа

Ф'ЮЖН ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ КУЛІНАРІЇ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	145
--	-----

Вадим Ратинський

СУЧАСНІ ДІДЖИТАХ-ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ І ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	148
--	-----

Любов Сигида

ВИМІРЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ.....	151
--	-----

Світлана Сидорук

АНАЛІЗ ТЕРМАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «ТЕПЛІ ВОДИ»	154
---	-----

Анна Сидорук, Маргарита Леміш

EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ	157
---	-----

Аміна Сохань, Євген Давидов

ОСОБЛИВОСТІ ДИСТРИБУЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ	159
---	-----

Інна Чуєва, Антон Полозок

НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	164
---	-----

Юлія Шейко, Віталій Шум

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	166
---	-----

Лілія Шостак

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	169
--	-----

**СЕКЦІЯ ІІ. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Ryszard Kamiński

EKONOMIA WSPÓŁDZIELENIA JAKO NOWY MODEL ROZWOJU
TURYSTYKI 175

Валерія Баранова

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В
УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 179

Катерина Бондарчук, Наталія Чепелюк

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МІСТ: РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ SMART
CITY ДЛЯ М.РІВНЕ..... 183

Наталія Гембарська, Христина Данилків

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ: ВИМОГИ
СЬОГОДЕННЯ 186

Богдан Данилишин, Владислав Хом'як

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ТУРЕЧЧИНИ І
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВСЕСВІТНЬОЇ ПАНДЕМІЇ COVID – 19..... 190

Тетяна Калайтан, Олег Гримак, Леся Кушнір

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ТУРИЗМІ..... 194

Юрій Ковтуненко, Наталія Пальжок

ОСТАННІ ТЕНДЕНЦІЇ ГОСТИННОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 197

Ярослава Коробейникова

ПРІОРИТЕТИ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 201

Людмила Костюк

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ
ГРОМАД 204

Василь Морохович, Богдан Морохович

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ207

Тетяна Ніколайчук

ПОСЛУГИ ВРАЖЕНЬ, ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ210

Оксана Полінкевич, Іван Гудько

СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ214

Оксана Полінкевич, Олексій Кісільчук

ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ216

Оксана Полінкевич, Кирило Мисковець

МАРКЕТИНГОВА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ219

Ірина Савченко

СУЧАСНА СТРУКТУРА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛУЦЬКА221

Леся Стещенко

ПРОСТОРОВА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
ВОЄВОДСТВ ПОЛЬЩІ223

Наталія Терещук

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ227

Інна Тищук, Антон Геналюк

ОСОБЛИВОСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ230

Інна Тищук, Олександра Гордійчук

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МІСТА ЛУЦЬК232

Інна Тищук, Вікторія Демедюк

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ235

Оксана Фастовець

ІНДУСТРІАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ 237

Оксана Шняк

БЕЛНЕС ТА МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ
РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ГОСТИННОСТІ241

Ольга Янюк

HOSTEL – ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У МІСТІ ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ ...244

СЕКЦІЯ ІV. СТРАХУВАННЯ РИЗИКІВ У ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Тацяна Веразубава, Крысціна Летко, Ксенія Молчан

СТРАХУВАННЯ ТУРИСТАЇ У БЕЛАРУСІ248

Назар Добош, Олена Познякова

ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ В
УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ПРИКЛАДІ ПАТ СК ПЗУ
УКРАЇНА253

Зоя Пестовська

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАХОВОМУ
БІЗНЕСІ256

Людмила Позднякова

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СТРАХУВАННЯ У СФЕРІ
ТУРИЗМУ260

Тетяна Ротова

СТРАХОВІ ПРОГРАМИ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ
COVID-19263

Ольга Ходак

СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ.....268

**СЕКЦІЯ V. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ КОНКУРЕНТНИХ
ФАХІВЦІВ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Olena Budiakova

MANAGEMENT OF PERSONNEL IN THE TOURISM AND HOTEL AND
RESTAURANT BUSINESS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY271

Maria Taborovets, Olena Koval

MOTIVATION OF THE RESTAURANT BUSINESS DEVELOPMENT
DURING CORONAVIRUS CRISIS276

Єлизавета Авдіюк, Євген Давидов

ОСОБИСТІСНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТНИХ ФАХІВЦІВ
СФЕРИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ278

Олена Лінькова

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ
ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ281

Сергій Цвілий, Наталія Кривокора

КОРОНАВІРУСНІ АСПЕКТИ В МАРКЕТИНГОВОМУ КОМПЛЕКСІ ЗВО
ЩОДО ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ283

СЕКЦІЯ III. Інноваційний розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сталого розвитку

1108/08876041211223997/full/html. <https://doi.org/10.1108/08876041211223997> (date of access: 05.04.2021).

3. Fandt P.-M, Ferris G. R. The management of information and impressions: When employees behave opportunistically. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 1990. Vol. 45(1). P. 140-158. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789090008W>. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(90\)90008-W](https://doi.org/10.1016/0749-5978(90)90008-W). (date of access: 05.04.2021).

4. Seontaik K., Magnini V.-P. The impacts of descriptive food names on consumer impressions. *International Journal of Hospitality Management*. 2020. Vol. 88. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431920300852>. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102533>. (date of access: 05.04.2021).

Оксана Полінкевич, д.е.н., професор,

В.о. завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Іван Гудько, студент

Луцький національний технічний університет,

м. Луцьк, Україна

СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Важливим напрямом інноваційного розвитку туристичних агенцій є формування системи, яка б поєднувала економічні, правові та екологічні підходи до розвитку туристичного бізнесу в Україні. Л. Федулова зазначила, що мета створення інноваційної системи підприємства полягає у зростанні конкурентоспроможності та ефективності надання інноваційних послуг та виробництва інноваційної продукції з використанням новітніх підходів в управлінні та технологій [0, с. 199]. Слід зазначити, що система інноваційного розвитку туристичного підприємства (СІРТП) має спільні риси із системою інноваційного розвитку підприємств за складовими та ознаками [0; 2; 3]. Проте вона має особливості щодо мети, стратегічних та тактичних завдань, принципів.

Метою СІРТП є активізація інноваційного розвитку та створення умов для провадження інноваційної діяльності в туристичній сфері.

СІРТП має такі стратегічні завдання, як:

- 1) створення системи інноваційного розвитку;
- 2) формування бази щодо забезпечення бізнесу;
- 3) вивчення та дослідження умов інноваційного розвитку;

СЕКЦІЯ III. Інноваційний розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сталого розвитку

4) створення умов для зростання конкурентоспроможності підприємства та техніко-технологічного рівня.

Тактичними завданнями СІРТП є:

- 1) аналізування ринку туристичних послуг;
- 2) створення нових проєктів із започаткування туристичних послуг;
- 3) відбір найефективніших інноваційних проєктів;
- 4) розробка проєктної документації;
- 5) розрахунок показників ефективності інноваційних проєктів;
- 6) моніторинг інноваційних проєктів на кожному етапі провадження.

Принципи СІРТП можна поділити у дві групи (рис. 1):

- 1) базові принципи;
- 2) специфічні принципи.

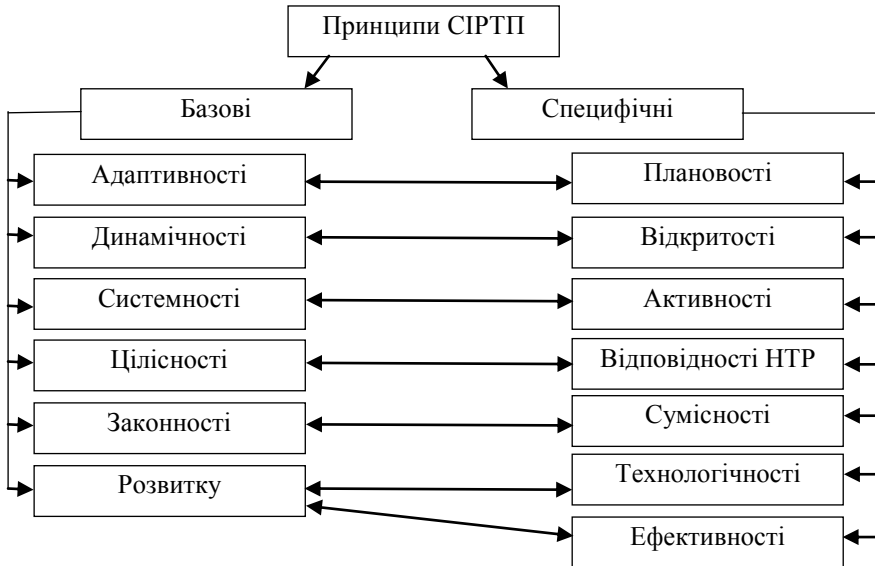


Рис. 1. Принципи СІРТП*

* складено автором

Таким чином, базовими принципами СІРТП є адаптивність, динамічність, системність, цілісність, законність, розвиток. До специфічних належать: плановість, відкритість, активність, відповідність НТР, сумісність,

СЕКЦІЯ III. Інноваційний розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сталого розвитку

технологічність, ефективність. Слід зазначити, що всі ці принципи є взаємопов'язаними, розширюють та доповнюють одне одного.

Соціальна відповідальність займає головне місце в системі інноваційного розвитку туристичних підприємств. Вона визначає спрямованість бізнесу та забезпечує сталий розвиток. Туристичний бізнес стає більш привабливим та відповідальним. В умовах COVID-19 важливе значення набуває безпека діяльності в туристичному просторі.

Джерела та література

1. Тринчук В., Короленко В. Вірусний маркетинг страхових компаній. *Страхова справа*. 2010. С. 42–46.
2. Полінкевич О. Критерії розмежування понять «інновації», «інноваційний процес» та «інноваційний розвиток підприємства» в новій економіці. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2015. № 4. С. 31–36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2015_4_7 (дата звернення: 01.02.2021).
3. Ховрак І. В. Міжсекторна співпраця в регіоні на засадах соціальної відповідальності. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. №2/1. С. 10–15.
4. Федулова Л. І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 2. С. 122–135.

Оксана Полінкевич, д.е.н., професор,
В.о. завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Олексій Кісільчук, студент
Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк, Україна

ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ

Туристичні агенції мають певні особливості діяльності. До них відносять кількісні параметри розвитку: розміщення мережі об'єктів представництва за окремими територіями, якість туристичних послуг, стандарти обслуговування стейкхолдерів, характеристики безпеки туристичних послуг, місткість зайнятої частки на туристичному ринку тощо. Між рівнем розвитку туристичних агенцій та рівнем доходів населення є залежність. Вона визначає те, що споживачами туристичних послуг є представники середнього класу.

Наукове видання

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

**MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT,
HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN
A CIRCULAR ECONOMY**

Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцького національного технічного університету

18 травня 2021 року

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Друкується в авторській редакції

Коректор: О.М. Полінкевич

Технічний редактор: О.М. Полінкевич, О.М. Громик

Формат 60х84/16. Гарнітура Times New Roman. Папір офсетний.
Ум. друк. арк 14,85. Обл.-вид. арк. 14,0. Тираж 300 пр.

Друк – ІВВ Луцького НТУ

Свідоцтво Держкомтелерадіо України ДК №4123 від 28.07.2011 р.
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75, тел.: (0332) 74-61-02
e-mail: rvv_lntu@ukr.net

ISBN 9786176722397



9 786176 722397 >