Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці

Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці

Матеріали
І Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
18 травня 2021 року

Збірник наукових праць

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Foreign Relations, Investment Attraction and Tourism and Resorts of the Volyn Regional State Administration
Department of Tourism and Promotion of the City of Lutsk City Council
Lutsk National Technical University
Vilniaus University of Applied Sciences VIKO (Lithuania)
Vilniaus Universitetas (Lithuania)
Adam Mickiewicz University Poznan (Poland)
University of Lodz (Poland)
Cracow University of Economics (Poland)
University of Rzeszow (Poland)
Ignacy Lukaszewicz Rzeszow University of Technology (Poland)
Pedagogical University of Krakow (Poland)
Georgian National University SEU (Georgia)
Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)
School of Business of Belarusian State University (Belarus)
Belarus State Economic University (Belarus)
College of Polytechnics Jihlava (Czech Republic)
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Ukraine)
Lesya Ukrainka Volyn National University (Ukraine)
Mukachevo State University (Ukraine)
Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University (Ukraine)

LUTSK NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY

MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN A CIRCULAR ECONOMY

Materials of I International Online Conference
Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business
Lutsk National Technical University

May 18, 2021

Lutsk
Lutsk National Technical University
2021

Міністерство освіти і науки України
Департамент зовнішніх зносин, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів Волинської облдержадміністрації
Управління туризму та промоції міста Луцької міської ради
Луцький національний технічний університет
Університет прикладних наук в м. Вільнюс (Литва)
Вільнюський університет (Литва)
Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)
Лодзький університет (Польща)
Краківський економічний університет (Польща)
Жешувський університет (Польща)
Жешувський політехнічний університет імені І. Лукашевича (Польща)
Грузинський національний університет SEU (Грузія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Білоруський державний економічний університет (Білорусь)
Інститут бізнесу Білоруського державного університету (Білорусь)
Коледж політехніки Їглава (Чехія)
Національний університет біоресурсів та природокористування України (Україна)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (Україна)
Мукачівський державний університет (Україна)
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (Україна)

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцького національного технічного університету

18 травня 2021 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2021

УДК 640.4(477)(043.2)
У-66

Рекомендовано Вченою радою
Луцького національного технічного університету
(протокол № 12 від 30.06.2021 р.)

Рецензенти:
Ільїн Л. В., доктор географічних наук, професор, професор кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк;
Лютак О. М., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин, в.о. керівника Навчально-наукового центру «Volyn Business Hub» Луцького національного технічного університету, м. Луцьк.

У-66 **Управління розвитком туризму та готельно-ресторанного бізнесу в циркулярній економіці= Management of tourism development, hotel and restaurant business in a circular economy :** матеріали І Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (18 трав. 2021 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Громик. Луцьк : Луцький НТУ, 2021. 288 с.

ISBN 978-617-672-239-7

У збірнику подано матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. У них висвітлено економіку та фінанси сталого розвитку в циркулярній економіці, сучасні технології розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу, інноваційний розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах сталого розвитку, страхування ризику в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі, сучасні технології підготовки конкурентних фахівців у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку туризму та готельно-ресторанної справи.

УДК 640.4(477)(043.2)

© Полінкевич О. М., Громик О. М. (упорядкування), 2021
© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2021
© Луцький національний технічний університет, 2021
ISBN 978-617-672-239-7

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. ЕКОНОМІКА ТА ФІНАНСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Chornomord Yevheniia

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A BASIS OF THE CIRCULAR ECONOMY 15

Marcin Flotyński

MECHANIZM BAIL-IN ORAZ WYMÓG MREL W EUROPEJSKIM SEKTORZE BANKOWYM 17

Inna Khovrak

INFLUENCE OF SOCIAL AUDIT ON SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT AND EFFECTIVENESS OF CHANGE MANAGEMENT 21

Андрій Бай, Лариса Безкоровайна

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ 26

Наіра Барсегян

FINTECH ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ БАНКОВ 30

Валентина Віскрівець

ЗНИЖЕННЯ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ 33

Олександра Водолазська

МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО РОЛЬ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ 37

Світлана Ганзюк

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФІНАНСОВІ ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОСББ В УКРАЇНІ 42

Денис Климович

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВСТАНОВЛЕННЯ ДІАЛОГУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ 45

Яна Кононенко

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ 47

Алла Крисак

РЕКУЛЬТИВАЦІЯ ЗЕМЕЛЬ ЯК ВАГОМИЙ ПОСТУП ДО ЦИРКУЛЯРНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ 54

Наталія Мартинович

ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ДОБРОБУТУ СУСПІЛЬСТВА 57

Ірина Мельничук

ФІНАНСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 59

Юлія Мельничук

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ «ЗЕЛЕНИХ» ІННОВАЦІЙ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ НЕЗАЛЕЖНИХ РЕГІОНІВ 62

Яна Нікітіна

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ «ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС» 64

Ольга Павелко, Галина Ярмоліна

ДЕРЖАВНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ: ПРОБЛЕМАТИКА СЬОГОДЕННЯ 68

Марія Плотнікова

РОДОВІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК НОВА ФОРМА БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД 72

Маргатира Пономаренко

ІНСТРУМЕНТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ДО ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ 76

Сергій Сардак, Яна Ширшова

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА: ЗМІСТ, ПРОБЛЕМАТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ 78

Ірина Сисоєнко, Валерія Семибратня

АНАЛІЗ ГРОШОВОЇ МАСИ УКРАЇНИ 80

Світлана Страпчук, Олена Миколенко

ЦИРКУЛЯРНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ CANVAS 83

Наталя Хомюк

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НЕСІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 85

Оксана Шевчук, Анастасія Чумак

АНАЛІЗ ЛОУКОСТІВ В ТУРИЗМІ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ 87

Наталя Ярошевич, Тетяна Калайтан

ФІСКАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ТУРИЗМІ 94

СЕКЦІЯ ІІ. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Anna Rosokhata, B. A. Lisniak

TOURISM MARKETING DURING A PANDEMIC 98

Галина Горбань

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я В СФЕРІ НАДАННЯ САНАТОРНО-КУРОРНИХ ПОСЛУГ 101

Ганна Горіна, Євгенія Крижимінська

МЕРЕЖЕВА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ У СВІТОВІЙ ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ 103

Оксана Громик

ВПЛИВ COVID-19 НА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛІВ 108

Олена Даниленко

КАРАНТИН ТА ЙОГО ВПЛИВ НА EVENT- ІНДУСТРІЮ.....113

Андрій Іванов

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ У ГОТЕЛЯХ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 116

Юрій Ковтуненко, Поліна Тарутіна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....121

Анастасія Лебедченко

ПЕРСПЕКТИВИ І СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЄГИПТІ 124

Василь Морохович, Андрій Хваста

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ І DIGITAL-МАРКЕТИНГ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....126

Оксана Полінкевич

ЗМІНА ФІЛОСОФІЇ БІЗНЕСУ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ ПІД ВПЛИВОМ COVID-19.....130

Оксана Полінкевич, Катерина Книшук

ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....133

Оксана Полінкевич, Яна Панасюк

ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ 135

Лариса Поліщук, Олександра Данильченко, Анастасія Постнікова

ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....138

Лариса Поліщук, Олександра Хомич, Дмитро Полюхович

ЗНАЧЕННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....141

Наталія Прилепа

Ф'ЮЖН ЯК НОВИЙ НАПРЯМ СУЧАСНОЇ КУЛІНАРІЇ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....145

Вадим Ратинський

СУЧАСНІ ДІДЖИТАХ-ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ І ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....148

Любов Сигида

ВИМІРЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ.....151

Світлана Сидорук

АНАЛІЗ ТЕРМАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «ТЕПЛІ ВОДИ».....154

Анна Сидорук, Маргарита Леміш

EVENT-ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ.....157

Аміна Сохань, Євген Давидов

ОСОБЛИВОСТІ ДИСТРИБУЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ.....159

Інна Чуєва, Антон Полозок

НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....164

Юлія Шейко, Віталій Шум

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....166

Лілія Шостак

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В СФЕРІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....169

СЕКЦІЯ ІІІ. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ryszard Kamiński

EKONOMIA WSPÓŁDZIELENIA JAKO NOWY MODEL ROZWOJU TURYSTYKI 175

Валерія Баранова

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 179

Катерина Бондарчук, Наталія Чепелюк

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МІСТ: РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ SMART CITY ДЛЯ М.РІВНЕ.....183

Наталія Гембарська, Христина Данилків

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ: ВИМОГИ СЬОГОДЕННЯ 186

Богдан Данилишин, Владислав Хом'як

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ТУРЕЧЧИНИ І УКРАЇНИ В УМОВАХ ВСЕСВІТНЬОЇ ПАНДЕМІЇ COVID – 19.....190

Тетяна Калайтан, Олег Гримак, Леся Кушнір

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ТУРИЗМІ.....194

Юрій Ковтуненко, Наталія Пальжок

ОСТАННІ ТЕНДЕНЦІЇ ГОСТИННОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 197

Ярослава Коробейникова

ПРІОРИТЕТИ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 201

Людмила Костюк

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД 204

Василь Морохович, Богдан Морохович

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 207

Тетяна Ніколайчук

ПОСЛУГИ ВРАЖЕНЬ, ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 210

Оксана Полінкевич, Іван Гудько

СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ 214

Оксана Полінкевич, Олексій Кісільчук

ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ 216

Оксана Полінкевич, Кирило Мисковець

МАРКЕТИНГОВА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....219

Ірина Савченко

СУЧАСНА СТРУКТУРА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛУЦЬКА 221

Леся Стешенко

ПРОСТОРОВА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ВОЄВОДСТВ ПОЛЬЩІ 223

Наталія Терещук

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ 227

Інна Тищук, Антон Геналюк

ОСОБЛИВОСТІ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ 230

Інна Тищук, Олександра Гордійчук

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МІСТА ЛУЦЬК 232

Інна Тищук, Вікторія Демедюк

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 235

Оксана Фастовець

ІНДУСТРІАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ 237

Оксана Шняк

ВЕЛНЕС ТА МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ГОСТИННОСТІ 241

Ольга Янюк

HOSTEL – ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У МІСТІ ХМЕЛЬНИЦЬКОМУ...244

СЕКЦІЯ IV. СТРАХУВАННЯ РИЗИКІВ У ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Таццяна Веразубава, Крысціна Летко, Ксенія Молчан

СТРАХАВАННЕ ТУРЫСТАЎ У БЕЛАРУСІ 248

Назар Добош, Олена Познякова

ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ПРИКЛАДІ ПАТ СК ПЗУ УКРАЇНА 253

Зоя Пестовська

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАХОВОМУ БІЗНЕСІ 256

Людмила Позднякова

ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА СТРАХУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ 260

Тетяна Ротова

СТРАХОВІ ПРОГРАМИ ДЛЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ COVID-19 263

Ольга Ходак

СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ.....268

СЕКЦІЯ V. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ КОНКУРЕНТНИХ ФАХІВЦІВ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Olena Budiakova

MANAGEMENT OF PERSONNEL IN THE TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY 271

Maria Taborovets, Olena Koval

MOTIVATION OF THE RESTAURANT BUSINESS DEVELOPMENT DURING CORONAVIRUS CRISIS 276

Єлизавета Авдіюк, Євген Давидов

ОСОБИСТІСНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТНИХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 278

Олена Лінькова

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 281

Сергій Цвілий, Наталія Кривокора

КОРОНАВІРУСНІ АСПЕКТИ В МАРКЕТИНГОВОМУ КОМПЛЕКСІ ЗВО ЩОДО ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ 283

Отже, форми реалізації розвитку безпосередньо пов'язані із видами розвитку готельного бізнесу.

Джерела та література

1. Тринчук В., Короленко В. Вірусний маркетинг страхових компаній. *Страхова справа*. 2010. С. 42–46 (дата звернення: 05.04.2021).
2. Полінкевич О. Критерії розмежування понять «інновації», «інноваційний процес» та «інноваційний розвиток підприємства» в новій економіці. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2015. № 4. С. 31–36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ echcenu_2015_ 4_7 (дата звернення: 04.05.2021).
3. Ховрак І.В. Міжсекторна співпраця в регіоні на засадах соціальної відповідальності. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 2/1. С. 10–15.
4. Коротков Э. М. Концепция менеджмента. Москва :Дека, 1997. 304с.
5. Васильков В. Г. Організаційний розвиток підприємств. Київ: КНЕУ, 2003. 600 с.
6. Polinkevych O., Kamiński R. Corporate image in behavioral marketing of business entities. *Innovative Marketing*. 2018. № 14 (1). P. 33–40.
7. Horyslavets P., Plonka M., Trynchuk V. Experience marketing and its tools in promoting the insurance services. *Innovative Marketing*. 2018. 14 (Issue #1). P. 41–48.

Оксана Полінкевич, д.е.н., професор,
В.о. завідувача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Яна Панасюк, студентка,
Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк, Україна

ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

HoReCa будь-якої країни забезпечує зайнятість для туристичної діяльності (як складової), торгівлі, транспорту, ресторанного господарства, страхування, екскурсійного обслуговування, рекламної індустрії та економіки регіону в цілому за рахунок обслуговування внутрішніх і в'їзних туристів, що є невід'ємною частиною роботи готельного господарства регіону, країни, світу [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Чинники ефективного готельного бізнесу визначені на рис. 1.

Визначення кола зацікавлених груп людей в готельному бізнесі та їхніх потреб – важливий крок на шляху до високоефективного бізнесу.

Оптимальні умови для зацікавлених груп мають створювати бізнес процеси, що проходять в готельному господарстві.

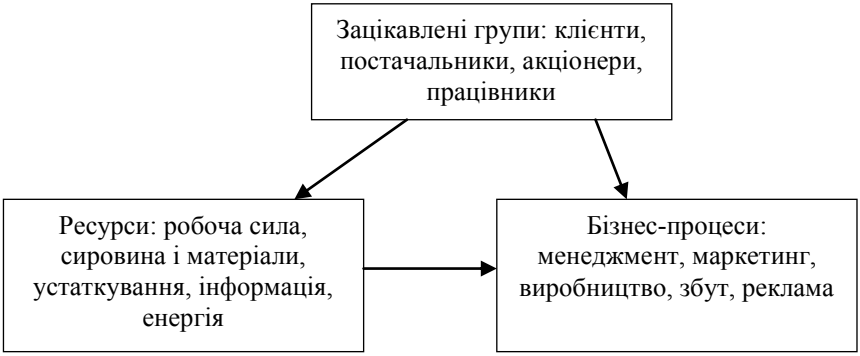

Рис. 1. Чинники ефективного готельного бізнесу [7, с. 111]

Бізнес процеси в готельному господарстві є не що інше, як продуктивне споживання ресурсів, до складу яких входить робоча сила, сировина, матеріали, устаткування, інформація, енергія і т.д. Головна задача підприємства полягає в розвитку своєї діяльності за рахунок власних ресурсів, що становлять ядро, серцевину і стрижень, вибраного їм бізнесу. Найціннішим ресурсом процвітаючого готельного господарства є люди, які забезпечують його організацію і функціонування.

Враховуючи, що благополуччя готельного (і не тільки) господарства регіону забезпечують люди, які створюють та придбають блага, основними задачами високоефективної діяльності мають бути:

- виконання зобов’язань перед клієнтами;
- виконання зобов’язань перед службовцями;
- виконання зобов’язань перед суспільством.

Неефективний менеджмент в організації діяльності готельного бізнесу. Неефективний менеджмент можна прослідити через низький рівень завантаження готельних номерів всіх категорій і неякісне обслуговування, неефективну організацію праці, зношеність основних засобів тощо майже в усіх засобах розміщення по всій території України.

Неефективна організація праці відображається на якості обслуговування. В структурі управління готельного господарства часто має місце паралелізм служб, що приводить до надлишку управлінського персоналу. Робота керівника з людьми часто підміняється зайвою паперовою роботою працівників (через всілякі накази, інструкції і інші вказівки). Дієвість маркетингу щодо управління трудовими ресурсами практично не

відчутна. На жаль, у ряді готелів та аналогічних засобах розміщення відсутні сучасні технології управління, засновані на застосуванні комп'ютерних систем. В більшості випадків застосовується комп'ютеризований облік використання готельних номерів і ведення окремих елементів бухгалтерського обліку.

Застарілі основні засоби – ще одна причина низької ефективності роботи українського готельного господарства. У готелів та аналогічних засобів розміщення практично відсутня можливість вкладати кошти в розвиток основних засобів і оновлення готельного продукту, впровадження сучасних технологій в обслуговування, професійну перепідготовку персоналу тощо.

Джерела та література

1. Тринчук В., Короленко В. Вірусний маркетинг страхових компаній. *Страхова справа*. 2010. С. 42–46.
2. Полінкевич О. Чинники формування випереджального розвитку підприємств в умовах глобальної світової кризи. *Економічний часопис-XXI*. 2016. № 156 (1–2). С. 59–62.
3. Ховрак І.В. Міжсекторна співпраця в регіоні на засадах соціальної відповідальності. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. №2/1. С. 10–15.
4. Ховрак І.В. Побудова культури довіри у банківському та страховому секторах. *Финансовые услуги*. 2017. № 3. С. 3–6.
5. Horyslavets P., Plonka M., Trynchuk V. Experience marketing and its tools in promoting the insurance services. *Innovative Marketing*. 2018. № 14 (Issue #1). P. 41–48.
6. Polinkevych O., Kamiński R. Corporate image in behavioral marketing of business entities. *Innovative Marketing*. 2018. № 14 (1). P. 33–40.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / пер. с англ, под ред. С. Г. Божук. СПб.: Питер, 2006. 464 с.

Наукове видання

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ

MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN A CIRCULAR ECONOMY

Матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцького національного технічного університету

18 травня 2021 року

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях, несуть автори

Друкується в авторській редакції

Коректор: О.М. Полінкевич
Технічний редактор: О.М. Полінкевич, О.М. Громик

Формат 60х84/16. Гарнітура Times New Roman. Папір офсетний.
Ум. друк. арк 14,85. Обл.-вид. арк. 14,0. Тираж 300 пр.

Друк – ІВВ Луцького НТУ
Свідоцтво Держкомтелерадіо України ДК №4123 від 28.07.2011 р.
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75, тел.: (0332) 74-61-02
e-mail: rvv_lntu@ukr.net

ISBN 9786176722397