

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

**ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ І ОСВІТИ: РОЗВИТОК
КУЛЬТУРНИХ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Збірник наукових праць

Рекомендовано Вченою радою
факультету культурних і креативних індустрій
Київського національного університету технологій та дизайну

Київ 2022

УДК 37.091.313+001:008-026.15(08)

Редакційна колегія:

Вергун А. М. – канд. екон. наук, доц., декан факультету культурних і креативних індустрій КНУТД;

Борецька Н. П. – д-р екон. наук, проф., зав. кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу КНУТД;

Дудорова Л. Ю. – д-р пед. наук, проф., зав. кафедри фізичного виховання та здоров'я КНУТД;

Ільїна А. А. – д-р філос. наук, доц., зав. кафедри філософії та культурології КНУТД;

Коленко А. В. – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедри сценічного мистецтва КНУТД;

Черняк Д. С. – канд. соц. наук, доц., доцент кафедри філософії та культурології КНУТД.

Рецензенти:

Горенко Л. І. – канд. мистецтвознавства, професор кафедри музичного мистецтва Київського міжнародного університету, заслужений діяч естрадного мистецтва України.

Файвішенко Д. С. – д-р екон. наук, завідувач кафедри журналістики та реклами. Державний торговельно-економічний університет.

Рекомендовано Вченою радою
факультету культурних і креативних індустрій
Київського національного університету технологій та дизайну
(Протокол № 9 від 16 травня 2022)

Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій:
збірник наукових праць / ред.: А. М. Вергун та ін. Київ : КНУТД, 2022. 280 с.

У збірнику наукових праць висвітлюються найбільш актуальні питання та проблеми розвитку культурних і креативних індустрій, зокрема тенденції та перспективи розвитку в сучасному полікультурному середовищі, інноваційні технології у фізичній культурі і спорті, креативні практики в туризмі та індустрії гостинності, креативні культурні практики та питання формування економічної політики у сфері розвитку культурних і креативних індустрій. Збірник наукових праць адресовано науковцям, викладачам, здобувачам освіти, а також фахівцям відповідних галузей.

УДК 37.091.313+001:008-026.15(08)

© А. М. Вергун та ін., 2022
© КНУТД, 2022

Вступне слово.....	9
--------------------	---

**КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СУЧАСНОМУ
ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Борінштейн Є. Р. Особливості методичного підходу до розвитку креативної особистості.....	10
Сив'юк О. О. Креативні індустрії та економіка: тенденції та перспективи.....	11
Множинська Р. В. Міжкультурні відмінності у креативному вимірі.....	13
Савчук Н. В. Креатив економічного знання в трендах культури мислення.....	16
Кадлубович Т. І. Роль національної самосвідомості українського народу для розвитку культурних та креативних індустрій.....	19
Федорчук О. А. Достовірне знання в системі сучасної освіти.....	21
Скринник З. Е., Скринник М. А. Еліта в українському суспільстві: до і після 24 лютого 2022 року.....	23
Гальченко М. С. Наукова освіта як фактор соціокультурного процесу....	27
Іванова Н. В. Креативні знання в контексті парадигми методу кейсів	29
Кадлубович Т. І., Квятковська П. І. Соціалізація особистості – основа для розвитку культурних та креативних індустрій.....	31
Bondarchuk J., Dvorianchykova S. Multicultural education in training economists.....	33
Kugai K., Vyshnevskya M. Fundamentals of multicultural formation.....	35
Кияниця Є. О. Перспективи розвитку культурної та креативної індустрій в структурі економіки країни.....	37
Черняк Д. С., Бівалькевич Є. Б. Культура довіри в сучасному суспільстві.....	39
Хромова О. І. Місце та роль формальної освіти в процесі розвитку культурних та креативних індустрій.....	41
Проданюк Ф. М. Походження українського народу: історіографія проблеми.....	43
Котик Л. І. Розвиток креативної індустрії Львівської області: суспільно-географічний аспект.....	45
Лісун Я. В. Креативні технології та соціальні медіа.....	47
Локтіонова Я. Ф. Проектні послуги як частина сектору креативних індустрій.....	49
Сас Н. М., Пальгуй Я. Ю. Полікультурність як професійна компетентність.....	51
Плецан Х. В. Роль освітніх хабів у процесі формування успішних культурних менеджерів креативних індустрій	53
Шабанова Ю. О. Мистецькі практики в культурологічній освіті.....	55
Ільїна А. А. Культура і світ інформаційно-цифрових технологій:	57

філософський аналіз.....	
Проданюк Ф. М., Подік С. А. Освітні реформи в Україні в роки незалежності.....	60
Кудішина А. О. Добро і зло як полюси ставлення людини до дійсності.....	62
Роєнко К. В. Альтруїзм та егоїзм як явища моралі.....	63
Льїна А. А., Близнюк А. О. Принцип довіри у визначенні сучасної освіти.....	67

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФІЗИЧНІЙ КУЛЬТУРІ І СПОРТІ

Сагач О. М. Інноваційні технології у підготовці майбутнього вчителя фізичної культури	69
Ананко Є. Засоби народного хореографічного мистецтва у процесі підготовки майбутніх фахівців фітнесу та рекреації	72
Савчук В. Знання особливостей контролю рухової підготовленості у футболі для майбутніх фахівців фізичної культури і спорту	74
Шевченко М. В. Шляхи покращення фізичного виховання здобувачів вищої освіти.....	76
Короваєва Б. М. Знання про засоби фізичної культури у майбутній професійній діяльності фахівця фітнесу та рекреації.....	79
Рибак Н. Розробка модельних характеристик рухової підготовленості юних футболістів.....	81
Ткаченко В. П., Півень Я. Ю. Здоров'язбережувальні технології у фізичному вихованні здобувачів вищої освіти.....	83
Вихляєв Ю. М., Корольова Н. Роль фітнесу та рекреації в активізації оздоровчо-спортивної діяльності.....	87
Вихляєв Ю. М., Лупійко А., Курдес В. Профілактика та корекція порушень сколіотичної постави.....	90
Паришкура Ю. В. Психологічна готовність до професійної діяльності фахівців галузі фітнесу та рекреації: проблеми та перспективи.....	93
Руденко Р. Класифікація тренувальних навантажень футболістів під час занять силовим фітнесом.....	97
Козерук К. Аспекти побудови фітнес-програм силового спрямування у неформальному навчанні фізичних вправ.....	100
Пасика В. Шляхи розвитку спритності футболістів у процесі занять фітнесом	102
Дудорова Л. Ю., Бондарчук Д. Л. Застосування корекційно-оздоровчих програм для здобувачів освіти технічних спеціальностей у ЗВО.....	105
Дудорова Л. Ю., Макеєв Ю. С. Креативна технологія формування здорового способу життя студентської молоді.....	108
Ткаченко В. П., Федотюк П. В. Оцінка рівня фізичної підготовленості студентів Київського національного університету технологій та дизайну	111
Черновський С. М., Прищепя Р. В. Впровадження в практику фізичного виховання квестів як інтерактивних засобів рухової активності.....	114

Черновський С. М., Хромочкін В. В. Підвищення працездатності майбутніх фахівців під впливом занять фізичною культурою.....	116
Гайдай С. І., Файвішенко Є. І Бренд-інновації у фізичній культурі та спорті.....	119
Колумбет О. М., Талан І. О. Особливості застосування дистанційного навчання в професійній підготовці майбутніх фахівців з фітнесу та рекреації.....	121
Колумбет О. М., Тригуб О. Використання сучасних фітнес-програм для підтримки фізичного здоров'я.....	124
Томіч Л. М., Калюга В. В. Інноваційна методика для релаксації організму після інтенсивних фізичних навантажень.....	127
Томіч Л. М., Юденко В. С. Особливості занять фізичною культурою під час пандемії Covid-19.....	130
Бузинний Б. О. Поєднання засобів фізичної рекреації та методів реабілітації в умовах рекреаційного простору.....	132
Желізняченко Р. О. Загартування як оздоровчий метод фізичного виховання.....	135
Івасик Р. С. Скандинавська ходьба як сучасний засіб оздоровчої фізичної культури.....	137
Курдес В. А. Здоров'я збереження як умова успішності у розвитку здобувачів ЗВО.....	140
Мірза Даніал Ахмад Вплив тренуваності на адаптивні процеси в організмі спортсменів.....	143
Первак А. Ю. Заняття оздоровчою йогою в практиці антистресової допомоги	146
Томіч Л. М. Інноваційні методи викладання дисципліни «Анатомія та фізіологія людини» для майбутніх фахівців з фізичної культури і спорту	149

КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ В ТУРИЗМІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Вергун А. М., Вяткін О. В. Туризм та технології – виклики та можливості.....	152
Жученко В. Г. Культурна індустрія України – запорука міжнародного туризму.....	154
Вергун А. М., Черниш О. В. Розвиток індустрії гостинності в Україні.....	156
Павленко В. М., Пономаренко І. В. Створення мобільних додатків для туристичного ринку.....	158
Опанашук Ю. Я. Культурний туризм в парадигмі національних державотворчих процесів.....	160
Viryukova Yu.A. Foreign practices of government management of tourist potential formations and their adaptation in Ukraine.....	163
Костинець В. В, Мадера С. Г. Особливості брендингу в туристичній галузі.....	165

Костинець В. В., Юрченко М. М. Туристична послуга як специфічний об'єкт брендингу.....	167
Шевченко О. О. Особливості розвитку креативного туризму під час глобальної кризи туристичної сфери.....	169
Фокіна-Мезенцева К. В. Війна в Україні та нові виклики глобальному туристичному середовищу.....	172
Власюк Т. М. Аналіз розвитку міжнародного ринку туристичних послуг.....	174
Колісниченко Т. О., Богдан Я. М. Сучасні тренди в туристичному бізнесі.....	177
Колісниченко Т. О., Бойко В. Є. Впровадження безконтактних технологій в системі управління готелями.....	179
Файвішенко Д. С, Нищенко О. В. Вплив геополітичних чинників на формування туристичних процесів в Україні.....	181
Колісниченко Т. О., Новікова К. А. Solo-туризм – сучасний тренд в туристичному бізнесі.....	184
Колісниченко Т. О. Харчування військовослужбовців збройних сил України у бойових умовах.....	186
Колісниченко Т. О., Клименко А. М. Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку.....	188
П'янков В. С. Управління розвитком суб'єктів індустрії гостинності в умовах пандемії та військової агресії.....	190
Полінкевич О. М. Креативні технології розвитку індустрії гостинності в період війни.....	192
Борецька Н. П., Яковенко П. В. Вплив діджиталізації на туризм.....	193
Борецька Н. П., Кобюк С. Г. Віртуальний туризм.....	195
Борецька Н. П. Туризм в умовах нових викликів.....	197
Демків Ю. М. Глобальний регенераційний менеджмент туристичної галузі.....	199
Крапівіна Г. О. Цифровізація та віртуальна зайнятість в траєкторії працевлаштування студентів-туристів.....	201
Костинець В. В., Когут О. В. Аспекти туристичного маркетингу.....	204
Моргулець О. Б. Реляційні переваги в готельно-ресторанному бізнесі....	205

МИСТЕЦЬКІ КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ В ФАХОВІЙ ОСВІТІ

Коленко А. В. Креативні практики театральної педагогіки в класі акторської майстерності	208
Горенко Л. І. Стратегічні пріоритети мистецької індустрії у сфері продюсування ХХІ століття.....	210
Горенко Л. І. Динаміка продюсерської діяльності в контексті суспільної ментальності доби постмодерну	212
Горенко Л. І. Музична критика в системі координат історичних і теоретичних дисциплін.....	215
Кисляк Т. А. Актуальність охорони та гігієни голосу у процесі	218

підготовки фахівців у галузі сценічного мистецтва.....	
Савчук А. Є. Художньо-естетичні принципи вокально-хорового мистецтва України ХХ – початку ХХІ ст.....	220
Кисляк Т. А. Вокальне дихання як основа вокального голосу в професійній діяльності актора.....	223
Семенюк-Брунський М. В. Музикотерапія як засіб формування здорового суспільства в сучасній Україні.....	225
Федорових К. Ю. Застосування класичного екзерсису з музичним супроводом у підготовці майбутніх фахівців сценічного мистецтва.....	228
Gorenko L. I. Theoretical and methodological aspects of forming valued competences in the process of professional starting.....	231

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНИХ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Вергун А. М. Корпоративна соціальна відповідальність як основа розвитку туристичного підприємства.....	233
Бугас В. В., Бугас В. В. Перспективи розвитку креативної економіки в Україні.....	235
Черниш О. В. Сутність креативних індустрій та їх вплив на розвиток економіки України.....	237
Левковець Н. П. Зростання економіки примножує культурне надбання країни.....	239
Шацька З. Я., Халіляєва О. В. Галузі креативної економіки: економічна політика та інвестиційна привабливість.....	240
Шацька З. Я., Халіляєва О. В., Шацька М. С. Сутність креативного менеджменту в системі економічно-фінансового управління інтегрованими одиницями.....	242
Беленкова О. Ю. Креативна складова конкурентоспроможності освітніх програм спеціальності 051 «Економіка».....	244
Галунка О. Ф. Креативна економіка як драйвер інноваційного сталого розвитку підприємств України.....	246
Гамова І. В. Тенденції розвитку ринку електронної торгівлі.....	248
Кирилов І. В. Цифровізація економіки як передумова розвитку креативних індустрій.....	249
Ольшанська О. В., Пузирьова П. В. Діджиталізація економіки: застосування цифрових технологій в економічній політиці.....	251
Матюха М. М. Підготовка фахівців економічного профілю.....	253
Волівач А. П., Павленко В. М. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій під час викладання технічних спеціальностей.....	255
Тарасенко І. О. Креативна економіка: основні тенденції в Україні.....	258
Ольшанська О. В., Халіляєва О. В. Основні положення, стан та підтримка креативних індустрій як базису економічного розвитку.....	260
Пузирьова П. В., Халіляєва О. В. Креативні індустрії та	262

підприємництво: сутність та особливості.....	
Русіна Ю. О. Сутність поняття «креативна економіка» та її значення для України.....	264
Будякова О. Ю. Вплив розвитку індустрії гостинності для регіону.....	266
Шацька З. Я. Фінансове забезпечення підприємницьких структур.....	268
Шацька З. Я., Шацька М. С. Економічне регулювання діяльності підприємств креативних індустрій в Україні.....	269
Павленко В.М., Наконечний І. О. Ефективність використання інформаційних технологій в побуті.....	272
<i>Відомості про авторів</i>	274

Список використаних джерел

1. The future of travel & tourism in the wake of Covid-19. URL: <https://wtcc.org/Research/Insights> (дата звернення: 05.02.2021)
2. Війна з росією: кожен шостий українець став переселенцем. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2022/04/21/novyna/suspilstvo/vijna-rosiyeyu-kozhen-shostyj-ukrayinecz-stav-pereselencem>

УДК 338.483.1

КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД ВІЙНИ

О.М. Полінкевич, доктор економічних наук, професор, професор
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Луцький національний технічний університет

Ключові слова: креативні технології, індустрія гостинності, військовий період, блокчейн, гість.

В сучасних умовах важливе значення набувають сучасні форми організації індустрії гостинності. Вони сприяють розвитку цього сектору економіки, забезпечують конкурентоспроможність та фінансову стійкість.

Креативні технології стають поширеними у всіх сферах діяльності підприємств індустрії гостинності, особливо у військовий період. Індустрія гостинності є сферою, де задовільняються потреби клієнтів у послугах, які пов'язані із відпочинком та організацією відпочинку.

Основними креативними технологіями, які в період війни активно використовуються на підприємствах індустрії гостинності є:

- 1) технології управління: аутсорсинг послуг, рекламні технології;
- 2) технології обслуговування: голосові помічники, біометрія, блокчейн;
- 3) технології інформаційні: штучний інтелект, хмарні технології, аналіз касових операцій, SaaS.

Поведінка гостя змінюється під впливом війни. Гість став більш вимогливим, прискіпливим та нетерплячим. Вони активно пишуть відгуки. За них прагнуть отримати знижки, подарунки. Більшість гостей ухвалює рішення на підставі інформації у соціальних мережах. Головне тут мобільність, яку можна отримати при всьому спектрі отримання послуг в індустрії гостинності. В період війни особливого значення набуває безпека та технології, які її забезпечують.

Таким чином, під впливом зміни уподобань гостей змінюються технології розвитку готельно-ресторанного бізнесу, приділяється увага безпеці та комфортним умовам перебування відвідувачів з мінімізацією фізичних контактів.

Список використаних джерел

1. Рибальченко Н.П., Намлієва Н.В., Гарбар Г.А. Розвиток сучасних технологій індустрії гостинності в умовах цифровізації економіки. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2022. № 2. DOI: 10.32702/2307-2156-2022.2.30.
2. Полінкевич О.М., Камінські Р., Ліпич Л.Г. Концепція управління маркетинговими стратегія підприємств індустрії гостинності. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2021. Вип. 60. С. 110–118. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2021.60.0.6010>
3. Полінкевич О.М. Трансформація індустрії гостинності в період пандемії COVID-19. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020. Вип. 59. С. 110–118. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.59.0.5911>

УДК796.5-001.895.004.9

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ТУРИЗМ

Н.П.Борецька, доктор економічних наук, професор

П.В.Яковенко, аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: діджиталізація, інформаційні та цифрові технології, електронний туризм.

Діджиталізація в сучасному світі виступає як якісно новий тип інформаційних та телекомунікаційних технологій, що використовують підприємства, та докорінно змінює бізнес-процеси. Відповідно, компанії, які впровадили сучасні інформаційні технології, володіють потужним потенціалом, що надає під час його реалізації шанс на досягнення лідируючих позицій на ринку товарів та послуг.[1]

Розвиток інформаційних та цифрових технологій змінив світову туристичну індустрію, відкривши нові перспективи для сталого зростання за рахунок підвищення долі індивідуальних турів в діяльності підприємств та можливості забезпечити якісний сервіс обслуговування. Це призвело до зростання попиту, який став ґрунтуватись на більш гнучких, індивідуальних варіантах та технологіях обслуговування.

Завдяки новим технологіям виникли нові типи взаємодії (соціальні мережі), де люди діляться своїми враженнями, коментують якість турів. Згідно звіту пошукової системи Google, у 2018 р. інтернет був основним джерелом інформації для туристів (близько 84%) під час планування відпустки. Така перевага обумовлена тим, що інтернет значно полегшує пошук інформації. При зверненні туристів в онлайн-турагенство 47% з них вже точно знають, куди вони поїдуть і які послуги оберуть [2]

Діджиталізація спрощує відносини між клієнтами, керівниками, центрами відповідальності в ланцюжках поставок, поєднуючи

Наукове видання

**ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ І ОСВІТИ: РОЗВИТОК
КУЛЬТУРНИХ І КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Збірник наукових праць

Науковий редактор *А. М. Вергун*
Відповідальний за поліграфічне видання *Л. Л. Овечкіна*

Підп. до друку 16.05.2022 р. Формат 60x84 1/16.
Ум. друк. арк. 16,26. Облік. вид. арк. 12,72. Наклад 7 пр. Зам. 1767.

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій та дизайну.
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01011.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 993 від 24.07.2002.