

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Луцький національний технічний університет
Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України (м. Київ)
Інститут економіки промисловості НАН України (м. Київ)
Волинський осередок ВГО «Спілка економістів України», Волинський обласний центр зайнятості
Головне управління статистики у Волинській області
Київський національний університет будівництва і архітектури
ДНУ «Академія фінансового управління» (м. Київ), Хмельницький національний університет
Державний університет економіки і технологій (м. Кривий Ріг)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця)
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (м. Луцьк)
Міжнародний економіко-гуманітарний університет ім. академ. С.Дем'янчука (м. Рівне)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Мукачівський державний університет (м. Мукачево)
Університет Марії Кюрі-Склодовської у Любліні (м. Люблін, Польща)
Управління статистики у Жешуві (м. Жешув, Польща), Академія Замойська (м. Замость, Польща)
Національна торгово-промислова палата у Варшаві (м. Варшава, Польща)
Фундація «Інститут сталого розвитку» (м. Варшава, Польща)
Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)
Сільськогосподарська академія університету імені Вітовта Великого (м. Каунас, Литва)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

IX Міжнародна науково-практична конференція

Луцький національний технічний університет

15 грудня 2023 року

Частина 1

THE ACTUAL PROBLEMS OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS MANAGEMENT

9 th international scientifically-practical conference

Lutsk National Technical University

15 December, 2023

Part 1

Луцьк – 2023

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, директор ГО «Європейський аналітичний центр»;

Черчик Л.М. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету (протокол № 5 від 27 грудня 2023 р.)

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 1. Луцьк, 15 груд. 2023 р., Луцьк: ЛНТУ, 2023. 380 с.

The actual problems of social and economic systems management : 9 th international scientifically-practical conference, Part 1. December 15, 2023, Lutsk: LNTU, 2023. 380 p.

Збірник містить матеріали учасників VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами та інвестиційного забезпечення відбудови України, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також економіки довкілля та природних ресурсів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ №1

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ, ГАЛУЗЯМИ ТА
ГОСПОДАРСЬКИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Bodashevskа Y. UKRAINE'S MIGRATION CHALLENGE: OVERCOMING THE CONSEQUENCES OF THE RUSSIAN INVASION	13
Valiiova I. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ	14
Valiev R.A. INVESTMENT ENVIRONMENT IN UKRAINE IN THE CONDITIONS OF WAR	19
Kozarzewski P. O ROŻNORODNOŚCI KAPITALIZMU W EUROPEJSKICH PAŃSTWACH POSTKOMUNISTYCZNYCH	20
Korolchuk L.V. THE ROLE OF BUSINESS IN THE IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPT IN THE CONDITIONS OF WAR	23
Korolchuk L.V., Blazhko Ya. Iu. DIGITAL MARKETING IN CRISIS MANAGEMENT	24
Korolchuk L.V., Chmil M.V. LABOR MIGRATION OF UKRAINIANS: CURRENT TRENDS	25
Korolchuk L.V., Yevpak S. V. MARKETING AS A MANAGEMENT FUNCTION OF ORGANIZATIONS	27
Korolchuk L.V., Tararai A. M. DEVELOPMENT OF MARKETING IN UKRAINE UNDER THE INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION.....	28
Korolchuk L.V., Kiryk V. A. THE IMPORTANCE OF SWOT ANALYSIS IN BUSINESS	29
Khodyrieva O.O., IMPRPVIG LEARNING AND MOTIVATION OF EMPLOYEES TROUGH GAMIFICATION TECHNOLOGY	30
Miszczuk A.A., Miszczuk M.H. LOCAL GOVERNMENT REFORMS AS AN ELEMENT OF BUILDING RESILIENCE OF THE STATE, SOCIETY AND ECONOMY - EUROPEAN EXPERIENCE AND LESSONS FOR UKRAINE.....	32
Radionova O. INTEGRATED APPROACHES TO AGROTOURISM DEVELOPMENT MANAGEMENT	34
Баула О.В., Тендюк В.М. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЦИФРОВОГО ПРОСТОРУ ЄС	37
Бородіна А.С., Ляшок Н.Ю. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ	39
Бородіна А.С., Попова О.Ю. КУЛЬТУРНІ РОЗХОДЖЕННЯ ТА СТИЛІ УПРАВЛІННЯ	42
Галазюк Н.М., Чугай Б.В. ІННОВАЦІЇ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	45

Деревлюк В.В., Кудлай В.Г. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ І КИТАЮ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ КРАЇНИ	48
Диха М.В., Диха В.В., Зима В.М. ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СИСТЕМИ	52
Довгун С.О. ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО КУРСУ УКРАЇНИ	54
Довгун С.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	57
Кичан О.О., Смирнова Т. А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ	60
Максимова І.І. ПАРАСОЛЬКОВИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ: ЯК ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ВИЗНАЧАЄ ЗЕЛЕНЕ МАЙБУТНЄ ЕКОНОМІКИ	62
Мацерук А. А. СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ І СПІЛЬНОТ У СИСТЕМІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	65
Михальчук І.В. МЕТОДИ І ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	68
Лозиченко О.М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБГРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ «ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА ДОМОГОСПОДАРСТВА»	71
Мирулюбова Т.В. ФАКТОРИ ТА СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	73
Науменко Н.С. ОБОПІЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ВТРАТИ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ ВНАСЛІДОК БЛОКУВАННЯ КОРДОНУ В УМОВАХ ВІЙНИ	75
Олексюк О.Л. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ БОРГОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКУ	78
Орленко О.М., Таці Д.О. ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ ЯК ІНДИКАТОР РОЗВИТКУ КРАЇНИ	80
Орленко О. М., Шахкян А. Р. БАНКРУТСТВО ЯК ЕТАП ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА	81
Письменна Я.С., Ляшок Н.Ю. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	83
Приходько (Єременко) А. Ю., Похилько С. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА СФЕРУ СТРАХУВАННЯ.....	85
Сахнюк Ю.І. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	86
Синиченко А.В. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	89
Смирна О.В., Григораш В.О. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	92

Тесленок І.М., Анненков Р.В. МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ	95
Харинович-Яворська Д.О. РЕНЖИНІРИНГ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ЧАСТИНА РЕГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК.....	96
Хлівненко М.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	98
Чернявська Ю.Б., Корсун І.М. ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЕКВАРИНГУ	101
Шевчук В.О., Бережницька У.Б. СВІТОВІ ПРОДОВОЛЬЧІ КРИЗИ ТА РОЛЬ УКРАЇНИ У ЇХ ПОДОЛАННІ	103
Ягодзінський С.М. СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ: ПОГЛЯД ХХІ СТОЛІТТЯ	105

СЕКЦІЯ №2

УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ, ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ.

Ryatigorets D. FINANCIAL SECURITY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD	108
Бакай В.Й. НАСЛІДКИ БЛОКУВАННЯ КОРДОНІВ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	109
Бей Г. В., Гуренко Д. В. ПРОЦЕДУРИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ: НЕДОЛІКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ	111
Бобро Н.С. СУЧАСНА ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ЦИФРОВІЗАЦІЯ І ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ	114
Біланенко О.М. РОЛЬ ДІДЖИТАЛ-АГЕНЦІЙ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	117
Богач О. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПЛАТІЖНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ	118
Вербова О.С., Черненко Н. О. ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ: ЯК ЗМЕНШИТИ ВТРАТИ ПРИ ІНВЕСТУВАННІ	120
Вісцька О.В. РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМУ АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	122
Демидюк М.Д. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ	124
Дудченко І.А., Корогодова О.О. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДБУДОВИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ...	125
Дороніна О.А. РЕСКІЛІНГ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В СИСТЕМІ ЗАХОДІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ	127
Єременко А.В. ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	129

Кашина Г. С., Шаравар В.С., Сохацький О. А. ВПЛИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА БІЗНЕС	131
Капустинський Р.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В ЖИТЛОВУ НЕРУХОМІСТЬ	132
Клименко К. В., Ухналь Н. М. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОПОДАТКУВАННЯ БАНКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	135
Кловак В.С., Смирнова Т.А. ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТУВАНЬ У СФЕРІ ЕКОЛОГІЇ В ПРОЦЕСІ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ	138
Козьмук Н.І., Мірошниченко Я.С. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ.....	142
Кожушко Е. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ: НЕОКЛАСИЧНИЙ ТА ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПІДХОДИ.....	144
Косінський П.М. РОЛЬ КОНКУРЕНЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	146
Косінський П.М. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНЦІЇ В ДЕРЖАВІ	147
Косінський П.М. ПРІОРИТЕТНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДЕРЖАВИ .	149
Ніколаєва А.М., Богомазюк С.П. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	150
Обиход Г. ФАКТОРНА ТА ДИНАМІЧНА МОДЕЛІ РЕЗИЛІЄНТНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	151
Олійник Я.В., Кучерява М.В. ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА АНАЛІЗУ ТА МОНИТОРИНГУ РИЗИКІВ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ	155
Панченко О.І., Степанчук С. М. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ	156
Стегней М. І., Неймет В. В., Михальчинець Н. О., Люльченко С. В. КОНКУРЕНТНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ.....	158
Стасюк Н., Полінкевич О.М. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	160
Шпаков А.В., Шпакова Г.В.	161
КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	161
Ящук С. А., Подлужна Н. О. ФІНАНСОВІ НАСЛІДКИ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ У РОЗРІЗІ СФЕРИ ОПОДАТКУВАННЯ.....	164

СЕКЦІЯ №3
РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО,
ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ

Берсеньов С.А. МЕХАНІЗМИ ПРОТИДІЇ ВИКОРИСТАННЮ УКРАЇНСЬКИМИ ТОВАРОВИРОБНИКАМИ СХЕМ НЕПРАВОМІРНОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ ЧЕРЕЗ ОФШОРНІ ЦЕНТРИ.....	166
---	-----

Діденко А.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	168
Буняк Н.М. ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОКАЛІЗАЦІЇ.....	170
Бородіна А.С., Подлужна Н.О. АНАЛІЗ ВПЛИВУ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ІНФЛЯЦІЮ В УКРАЇНІ	172
Гордєєва І.О. БАЛАНС МІЖ ЗАХИСТОМ АВТОРСЬКИХ ПРАВ І ДОСТУПОМ ДО ОСВІТНІХ МАТЕРІАЛІВ	176
Єгорова І.Г., Ізмайлов Я.О. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ МІЖНАРОДНІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ ТА ЕФЕКТИВНІ ЗАХОДИ ЩОДО ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	177
Завгородній Д.І., Білоцерківський О.Б. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО НІМЕЧЧИНИ В СФЕРІ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	179
Кузьменко Є.О. ПОЗИЦІЇ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ АГРОПРОДУКЦІЇ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АГРОСЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	182
Левченко І.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МИТНО-ТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ЙОГО АДАПТАЦІЯ У НАЦІОНАЛЬНУ ПРАКТИКУ	184
Ліщук Н.В. РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА, ЯК ЗАПОРУКА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ	186
Марусенко А. В. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬНО-ВЛАДНИХ ВІДНОСИН	189
Міголь Є.В. ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ МІЖНАРОДНОГО ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ КОМПАНІЙ З ІНОЗЕМНИМ КАПІТАЛОМ	191
Поросюк С.В., Несторенко Т.П. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПЕРЕМІЩЕНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЯК СУБ'ЄКТУ ЕКОНОМІКИ	193
Симоненко А. Л., Корогодова О. О., Глущенко Я. І. ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇН НА ПРИКЛАДІ ІЗРАЇЛЮ	196

СЕКЦІЯ №4

МЕНЕДЖМЕНТ, ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА, ЛОГОСТИКА

Koreniuk D. D. ACHIEVING EFFECTIVE FEEDBACK IN MARKETING	200
Neskorodieva I., Li Li APPROACHES TO UNDERSTANDING THE ESSENCE OF ENTERPRISE'S WORKING CAPITAL	202
Savko O., Gutsulyak V., Yefimchuk M. METHODS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES..	204
Ovsienko S. S., Kukharuk A. D. FEATURES OF SUPPLY CHAIN DESIGN IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0	205
Андрушкевич Н.В., Польова Н.М. ОБґРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ ПІДХОДУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	208

Антонова А.О. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	210
Ачкасова С. А., Дмитренко В. А. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ПРАВИЛ СТРАХУВАННЯ СПЛАТИ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ	213
Афанасьєва В.Д., Орленко О.М. ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	215
Бобровник В. М. БРЕНД ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ	216
Бондар-Підгурська О.В., Курзанцев Д.В., Коростелін С.В., Михальчук Д.П., Дігтярь Є.С. МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ІМІДЖ І КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА.....	219
Буднікевич І.М., Бастраков Д.А. ЕКОСИСТЕМА ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ЇЇ РОЗВИТКУ	221
Вавдіюк Н. Ю. ПОЛІТИКА РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	224
Василик Н.М. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА НАВЧАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗВО.....	225
Волковський М. А., Мізіна О. В. ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	227
Гаража Б.В., Смирнова Т.А. ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ	229
Голей Ю.М. ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	231
Голівець С.М. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	234
Грищенко Ю.А. ЛОГІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ДИСТРИБУЦІЇ ТОВАРІВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	236
Демчук К.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ.....	238
Власенко В.А., Бурко А.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДСИСТЕМОЮ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	240
Власенко В.А., Матвійчук Ю.М. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	243
Власенко В.А., Рибалка А.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ СКЛАДОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	246
Далюк Н.Я. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЛІДЕРА ГРОМАДИ	249
Дорошенко О.С. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЛОГІСТИЦІ СКЛАДУВАННЯ	253
Дутчак Р. Р., Дутчак В. Ф.	

ДОКУМЕНТУВАННЯ ЗБИТКІВ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ВІД ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ	254
Іванов О.Г., Божидай І.І.	
УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПРОДАЖІВ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ У СЕГМЕНТІ В2В	256
Каламан О. Б., Дишкантюк О. В., Власюк К.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	259
Канцір І.А., Кекляк Р. Б., Падун А. А.	
АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	262
Карпенко А.М., Ляшок Н.Ю.	
АДАПТАЦІЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ УКРАЇНИ ДО ВОЄННИХ УМОВ.....	264
Кодій К.М.	
ЗАСТОСУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	268
Козарук С. М., Божидай І.І.	
МОТИВАЦІЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	272
Койнак В.В., Бабій О.М.	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	274
Колесник І.С.	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ НА ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	275
Косенко С.А., Савченко О.І., Перерва П.Г.	
ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	277
Костенко А.Р., Ляшок Н.Ю.	
ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ЗА МЕТОДОЛОГІЄЮ SCRUM.....	280
Кравцов В.Ю., Новік І.О., Перерва П.Г.	
МАРКЕТИНГОВА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	283
Крамський С.О., Целлер В.І.	
РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ НА МОРСЬКОМУ ТА РІЧКОВОМУ ТРАНСПОРТІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	285
Кривко А.Ф.	
ПРОГНОЗУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	287
Кришталь Р.Б.	
ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ	288
Курдоглянець Н.О.	
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ	291
Куцай Н.С.	
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ..	292
Літвінова П.С.	
ВПЛИВ РИНКОВИХ ФАКТОРІВ НА КОНЦЕПЦІЮ РОЗРОБКИ НОВОГО ТОВАРУ	295
Левкіна Р.В., Сулімовський Т.І.	
СИСТЕМНІСТЬ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	296
Лозова О.В., Жежель О.В.	
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	298
Лукінов С.С., Грінченко Р.В.	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ.....	299

Мазур Ю. В., Коваль Л.А. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	301
Маліцький Р.І., Лук'янова В.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	303
Мацюра С.І., Ярема Ю. М. УРАХУВАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ ПРИ ОЦІНЮВАННІ РОЗМІРУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ	305
Місецький А.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	309
Міщенко В. Ю., Божидай І.І. МОТИВАЦІЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	310
Мосійчук І.В., Полінкевич О.М. СТРАТЕГІЯ МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	312
Нужна О.А., Никитюк Н.В. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ НЕПРЯМИХ ВИТРАТ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	313
Нужна О.А., Пашкевич А.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНОЇ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	315
Проскуріна Є.О., Глізнуца М.Ю., Крамської Д.Ю. Перерва П.Г. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МІЖНАРОДНОГО ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	316
Пустовгар С.А., Кустов Р.В. ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	319
Онанченко О.Є. СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	322
Олександренко І.В., Малюк В.П. СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	324
Орленко О.М., Семенцова А. С. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ УКРАЇНИ.....	326
Орленко О. М., Фараонов Є. Р. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	328
Орлик О.В., Клименко К.О. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІМІДЖЕВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ	330
Осадчий М. Л. ВПОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....	332
Петросян А.А., Танасюк І.М. НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПОСУДУ ТА ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ В УКРАЇНІ	335
Петрухнов О.В., Сергієнко О.А. ВИКОРИСТАННЯ МЕРЕЖЕВОГО ПІДХОДУ ТА АНАЛІЗ ДАНИХ У СИСТЕМІ БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТУ	337

Плоскіна Я.Л., Щолокова Г.В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У КОНТЕКСТІ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ПІДПРИЄМСТВА	339
Подоляк О.О., Рибалка В.В., Шапран Є.М. ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	341
Полінкевич О.М. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	342
Просвірніков М. В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ В РОБОТІ МІЖНАРОДНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВІЗНИКІВ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ В УКРАЇНІ.....	343
Савко О.Я., Возний І.З., Вінтонів Т.З. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	345
Свириденко О. А. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ МІНЛИВОГО БЕЗПЕКОВОГО СЕРЕДОВИЩА: СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ КОНТЕКСТ	346
Рибалка В.В., Подоляк О.О., Шапран Є.М. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В МАРКЕТИНГУ: ПЕРЕХІД В МАЙБЕТНЄ БІЗНЕСУ	350
Святна Т.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ	351
Середюк К.В., Корлюк Д.С. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ РИНКОВИХ ВІДНОСИН	353
Середюк К.В., Леонтєва А.А. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	354
Сисосєв В.В. ЛОГІСТИЧНА КООРДИНАЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МІЖФУНКЦІОНАЛЬНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ	355
Старушкевич Ю. В., Синиченко А. В. ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЕРТНИХ МЕТОДІВ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	359
Сулімов В.А. ТРУДНОЦІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ. НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ В СФЕРІ БІЗНЕСУ	362
Суханова М.О., Ляшок Н.Ю. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ.....	364
Таранич О.В., Мордванюк А.В. ЦИФРОВІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .	367
Товкачова А.С., Федоренко К.В., Корогодова О.О. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	370
Хробуст Ю. М. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР	372
Рибалко-Рак Л.А., Білан Л.П., Держій Р.В. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ	374
Хохлова В.В., Темченко О.А. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ	376

Чергінець Р.С. РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМ ЗАКЛАДОМ.....	378
Чернявська Ю.Б., Корсун І.М., Зінченко М.М. ДЕЯКІ СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЕКВАРИНГУ	380
Чурилович Ю.М., Ларченко В. В., Дюжев В.Г., Перерва П.Г., Шаповал В.С. Крамської Д.Ю., Синіговець О.М., Перерва П.Г. ФАКТОР ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	384
Шермолевич В. В., Полінкевич О.М. ПАРАДИГМА ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	387
Щербань О. Д. ВИЗНАЧЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ «ГРОШОВИЙ ПОТІК» ПІДПРИЄМСТВА.....	388
Федорченко К.О. ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	390

чинників, які існують незалежно від людини і приводяться в рух іншими людьми або обставинами. Зовнішні мотиви називають стимулами. Мотиви можна поділити на економічні та неекономічні. До прямих економічних мотивів відносяться: заробітна плата, премії, пільги, участь у прибутках і т.д. До непрямих економічних мотивів відносяться: скорочений робітничий день, збільшений відпустка, змінний графік роботи, надання відгулів і т.д.[4].

Основні цілі мотивації:

- Забезпечити розуміння кожним працівником сутності та важливості мотивації в робочому процесі;
- Навчити працівників та керівників психологічним основам внутрішньої комунікації
- Розвивати демократичний підхід до управління людськими ресурсами, використовуючи сучасні методи мотивації окремих менеджерів.

Щоб вирішити ці проблеми, потрібен аналіз:

- Мотиваційні процеси в організаціях.
- Індивідуальна та групова мотивація.
- Зміни, що відбуваються в мотивації людської діяльності при переході до ринкових відносин.

Жодна система управління не може ефективно функціонувати, якщо нерозроблена ефективна модель мотивації. Це пов'язано з тим, що мотивація спонукає окремих людей і цілі колективи до досягнення індивідуальних і колективних цілей. Еволюція використання різних моделей мотивації показує як позитивні, так і негативні аспекти їх застосування, що є природним процесом. Це пов'язано з тим, що не існує ідеальної моделі мотивації, яка б задовольняла різноманітні вимоги теорії і практики менеджменту. Існуючі моделі мотивації дуже різняться як за спрямованістю, так і за ефективністю [5].

Отже, мотивація, як функція менеджменту, лишається ключовим елементом успішного управління в організаціях у сучасному світі. Забезпечення мотивації працівників має значущий вплив на продуктивність, задоволеність працівників, ефективність використання талантів та конкурентоспроможність підприємства. Успішний менеджмент мотивації вимагає розуміння індивідуальних потреб працівників, створення сприятливого робочого середовища, розвитку культури організації та використання різноманітних методів стимулювання. Такий підхід допомагає досягнути стратегічних цілей організації та забезпечувати її конкурентоспроможність на ринку. Узагальнюючи, мотивація в менеджменті є необхідною та актуальною функцією, яка сприяє досягненню успіху та стійкості в сучасному бізнес-середовищі.

1. Мотивування як функція менеджменту. URL: <https://library.if.ua/book/36/2439.html>

2. Мотивування як загальна функція менеджменту. URL: https://pidru4niki.com/75142/mededzhment/motivuvannya_zagalna_funktsiya_menedzhmentu

3. М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. Психологія управління в організації. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/1lesko_psiholog_upravlin_organizaciyi/331.html

4. Мотивація як функція менеджменту. URL: <https://studfile.net/preview/9803424/page:21/>

5. Мотивація: сутність, теорія та сучасність. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/28183/>

Мосійчук І.В.

аспірант

Полінкевич О.М.

д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна

СТРАТЕГІЯ МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Сучасний комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій включає в себе цифровий маркетинг та його інструменти, які застосовують всі можливі форми цифрових каналів для підтримки марки чи бренду. Сфера digital сьогодні є дуже впливовою, і немає іншого тренду, що так швидко та

потужно впливає на бізнес, як цифрові технології. Цифровий маркетинг зараз займає приблизно 25% від загального обсягу маркетингових бюджетів компаній. Підприємства, які використовують всі доступні цифрові канали та інструменти комунікації, в середньому на 25% прибутковіші за інші. Тому у сучасних умовах маркетингологи повинні мати навички та компетенції в галузі цифрового маркетингу. При розробці стратегії для будівельних підприємств рекомендується використовувати ряд ключових інструментів цифрового маркетингу, таких як оптимізація сайту для пошукових систем (SEO), пошуковий маркетинг (SEM), стратегія електронного взаємодії з клієнтами (e-Customer Relationship Management, ECRM), контекстна реклама, соціальний медіамакетинг (SMM), використання технологій Big Data, торги в реальному часі (RTB), вірусний маркетинг (Word of Mouth Marketing, WOM), формування іміджу підприємства в Інтернеті (Public Relations, PR 2.0), маркетинг відеосистем (Video Search Marketing, VSM), партнерський маркетинг (Affiliate Marketing, AM) і ретаргетинг.

Маркетингова стратегія для будівельних підприємств повинна акцентувати завдання крауд-маркетингу, що включають управління відгуками та рекомендаціями Інтернет-користувачів. Це слід робити так, щоб ці відгуки в кінцевому підсумку сприяли продажам компанії. Крім того, крауд-маркетинг значно підвищує репутацію компанії та покращує позицію її сайту в результатах пошукових систем, зокрема Google. Отже, крауд-маркетинг представляє собою комбінацію кількох типів інтернет-продвиження: управління репутацією, стимулювання продажів через взаємодію з аудиторією та оптимізацію для пошукових систем (SEO). Крауд виступає як симбіоз трьох підходів, але не може бути визначений жодним з них в чистому вигляді. На сьогодні існує декілька ключових інструментів крауд-маркетингу, серед яких: Google - використання для пошуку відгуків та питань щодо товарів на веб-сайтах і форумах. Google Alerts і Talkwalker - отримання сповіщень про нові відгуки і питання. Disqus - відстеження коментарів про товар у блогах. Крібрум - моніторинг соціальних мереж і форумів. Tagboard, LiveTweet, Tweetdeck - відслідковування активності на соціальній мережі Twitter. Facebook, Google Plus, Вконтакте, Twitter - взаємодія з потенційними клієнтами. Google Analytics - аналіз переходів на веб-сайт з продуктом і аналіз поведінки споживачів на цьому веб-сайті.

Для підвищення результативності маркетингових заходів в будівельній сфері дуже важливо інвестувати ресурси в нові цифрові канали взаємодії зі своїми поточними та потенційними клієнтами, встановлювати нові види взаємовідносин для розкриття додаткових можливостей, застосовувати привабливі бонуси для залучення прихильників і формувати автономні та мережеві спільноти для зміцнення бренду.

1. Продіус О.І., Донецькова В.А. Інструменти digital-маркетингу у комплексному просуванні. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2022. № 1 (19). Р. 56–63. DOI: 10.15276/EJ.01.2022.7

2. Полінкевич О.М. Управління складовими безпеки підприємницьких систем в умовах цифровізації. *Цифрова економіка: тренди та перспективи : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль, 25 жовтня 2018 р.)*. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2018. С. 108–109

3. Полінкевич О., Ліпич Л. Управління підприємницькими системами в цифровій економіці в умовах сталого розвитку. *Вісник Львівського університету. Серія економічна*. 2022. Вип. 63. С. 18–28 DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.63.0.6302>

4. Красностанова Н.Е. Якоменко Т.В. Вплив цифровізації на сталий розвиток організації. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 48. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-57>

Нужна О.А.

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту

Никитюк Н.В.

магістрант ОП «Облік і оподаткування»

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ НЕПРЯМИХ ВИТРАТ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Витрати є важливим чинником, який безпосередньо бере участь у формуванні результатів діяльності суб'єкта господарювання і на який цей суб'єкт господарювання може вплинути для забезпечення мінімізації витрат і, відповідно, максимізації прибутку.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ**

**THE ACTUAL PROBLEMS OF SOCIAL AND ECONOMIC
SYSTEMS MANAGEMENT**

IX Міжнародна науково-практична конференція

Луцький національний технічний університет

Частина 1

9 th international scientifically-practical conference

Lutsk National Technical University

Part 1

15 грудня 2023 року

15 December, 2023

**Відповідальний за випуск:
д.е.н., професор Шубалий О.М.**

**Відповідальний секретар:
Хомік В.В.**

Матеріали подано в авторській редакції

Підписано до друку 21.12.2022 р.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

Тираж _____ прим. Зам. № _____

Відділ іміджу та промоції
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75