

Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# МАТЕРІАЛИ

VIII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»

ЧАСТИНА 2



*21-22 березня 2024 року*

Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# МАТЕРІАЛИ

VIII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»

ЧАСТИНА 2

*21-22 березня 2024 року*

Харків – 2024

Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 21-22 березня 2024 року). Харків: ДБТУ. Ч. 2. 2024. 754 с.

**ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ**

**В.М. МИХАЙЛОВ** – проректор з наукової роботи ДБТУ, доктор технічних наук, професор;

**ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**М.А. СЕРІК**

– проректор з науково-педагогічної роботи ДБТУ, кандидат технічних наук, доцент;

**Ю.М. САГАЧКО**

– завідувач кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, кандидат економічних наук, доцент;

**ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**В.І. АРАНЧІЙ**

– перший проректор Полтавського державного аграрного університету, професор;

**І.Г. БРИТЧЕНКО**

– проректор з міжнародних зв'язків, професор Університету менеджменту безпеки в Кошице (Словаччина), доктор економічних наук, професор;

**С.І. ВАСИЛШИН**

– директор Інституту обліку і фінансів НААН, провідний науковий співробітник ННЦ «Інститут аграрної економіки», доктор економічних наук, професор;

**Н.М. ВДОВЕНКО**

– завідувач кафедри глобальної економіки НУБіП, доктор економічних наук, професор;

**Ю.П. ВІТКОВСЬКИЙ**

– професор кафедри глобальної економіки ДБТУ, доктор економічних наук, професор;

**Т.А. ВЛАСЕНКО**

– завідувач кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, доктор економічних наук, професор

**Ю.І. ДАНЬКО**

– проректор з наукової роботи СНАУ, доктор економічних наук, професор;

**О.В. ДУДНИК**

– ректор ПЗВО «Харківський технологічний університет «ШАГ», кандидат економічних наук, доцент;

**С.М. КВАША**

– проректор з навчальної та виховної роботи НУБіП, доктор економічних наук, професор, академік НААНУ;

**О.М. КРАВЧЕНКО**

– доктор економічних наук, доцент Національний університет охорони здоров'я України імені П.Л. Шупика;

**І.О. КРЮКОВА**

– завідувач кафедри обліку і оподаткування ОДАУ, доктор економічних наук, професор;

**О.С. МАКОВОЗ**

– професор кафедри менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор економічних наук, професор;

**О.В. МАНДИЧ**

– професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Державного біотехнологічного університету, Голова Ради молодих вчених при Харківській обласній військовій адміністрації, Асоційований член – регіональний координатор Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, доктор економічних наук, професор;

**А.В. МОСКАЛЕНКО**

– декан факультету менеджменту, адміністрування та права ДБТУ, доктор юридичних наук, професор;

**В.М. НАГАСЬ**

– професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор педагогічних наук, професор.

**В.С. НІЦЕНКО**

– професор кафедри підприємництва та маркетингу, Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, доктор економічних наук, професор;

**Г.П. ПАСЕМКО**

– професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор наук з державного управління, професор;

**РАФАЛ РЕБІЛАС**

– проректор з міжнародних питань, академія ВСБ, Домброва-Гурничка, Республіка Польща;

**ЯЦЕК СКУДАРСКИ**

– доктор-інженер, Варшавський університет природничих наук – SSGW, Республіка Польща;

**О.В. СМІГУНОВА**

– в.о. вченого секретаря Інституту тваринництва Національної академії аграрних наук України, кандидат економічних наук, доцент;

**І.Б. ЯЦВ**

– професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП, доктор економічних наук, професор;

**А.М. ЯЦУН**

– професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор економічних наук, професор;

5. Nekhai, V., Voloshchuk, Y., Satyr, L., Voloshchuk, K., & Kravets, O. (2023). Production of engineering products as an element of social growth in the global world: legal factor of development: Productos de ingeniería como elemento de crecimiento social en el mundo global: factor jurídico de su desarrollo. *Cuestiones Políticas*, 41(76), 259-273.

6. Нехай В.В. Ко-маркетингова методологія у стратегії збуту підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Економіка та суспільство*. 2023. (48). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-9> URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2198/2124>

7. Нехай Вікторія. Планування збуту продукції виробничого призначення за умови нульового та негативного попиту. *Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції* (20 жовтня 2022 року), Бережани : ФОП Однорог Т.В. 2022. С. 104-107.

## РЕПУТАЦІЙНА ТА ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЗАСІБ АДАПТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ У СУСПІЛЬСТВО

**Полінкевич О.М.**, доктор економічних наук, професор,  
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6924-7296>

Сучасне суспільство можна розглядати як сукупність відносин між індивідами, що історично склалися при спільній діяльності. Таке суспільство є інформаційним. Воно характеризується ознаками, які враховують потреби індивідів як членів цифрового суспільства. Такі потреби є не лише фізичні, але й у безпеці, соціальні, поваги та самовираження.

В Україні через військові дії зростає необхідність в удосконаленні комунікативної та іміджевої політики підприємств. Це обумовлено необхідністю співпраці із соціально вразливими та незахищеними верствами населення різних вікових груп, серед яких ветерани війни.

Імідж підприємств – це сприйняття та ставлення до нього різних соціальних груп на підставі зовнішнього та внутрішнього образу, який формується через прямі контакти або отриману інформацію [1]. Імідж зазвичай базується на уявленнях та асоціаціях, які

складаються у громадській свідомості щодо даного підприємства та включає розроблену систему ідентифікації (дизайн, логотип тощо). Репутація підприємств у процесі реінтеграції ветеранів війни у суспільство формується за впливом іміджу – освітнього, соціально-комунікаційного, наукового, матеріально-фінансового та кадрового [2-4]. Репутація включає загальні оцінки та характеристики підприємств, які формуються з боку всіх зацікавлених сторін, таких як держава, суспільство, роботодавці та споживачі. Ці оцінки та характеристики виникають в результаті стратегічних комунікацій і відображаються у засобах масової інформації, соціальних мережах та серед майбутніх клієнтів.

Репутація відтворюється протягом тривалого періоду часу і створює значні можливості для розвитку та конкурентних переваг підприємств. Однак, не зважаючи на це парадоксальне явище, репутація є досить змінною властивістю: вона може стати обмежуючим фактором, якщо підприємство не здатне своєчасно та адекватно відповідати на сучасні виклики суспільства та очікування різних груп його зацікавлених сторін.

У процесі реалізації ефективної іміджевої політики при реінтеграції ветеранів війни у цифрове суспільство варто зазначити, що імідж може набувати таких типів [5; 6]:

Бажаний – це такий тип іміджу, який відображає те, до чого ми прагнемо. Він формується під впливом зміни керівництва, створенням нових умов функціонування, оновленням кадрового складу.

Корпоративний – це імідж підприємств загалом, а не окремих підрозділів або результатів роботи. Тут і репутація підприємства, і його успіх, і ступінь стабільності. Його забезпечує сформована корпоративна культура.

Множинний – це імідж, який створюють під час об'єднання декількох підприємств. Такий ефект спостерігаємо, коли підприємства об'єднуються задля досягнення мети у межах спеціально розроблених правил та дотримуються етичної поведінки.

Контекстний імідж характеризується сприянням впровадженню або функціонуванню іміджу в контексті його використання в тій чи іншій сфері, орієнтується на певні верстви населення, рівні суспільної свідомості тощо. Так, підприємство може мати неоднаковий імідж серед клієнтів, конкурентів, постачальників.

Зіставлювальний (порівняльний) імідж – це підхід до формування іміджу, який полягає в порівнянні тих чи інших іміджевих характеристик. Таке зіставлення може відбуватися на рівні параметрів іміджу ідеального і реального підприємства, двох або більше лідерів у ньому.

В феномені іміджу підприємства при реінтеграції ветеранів війни у цифрове суспільство можна виділити два рівні:

– макрорівень, що визначається процесами та явищами, до яких підприємство залучається, які розвиваються і впливають на його становлення і розвиток;

– мікрорівень – це сфера свідомої діяльності підприємства та його несвідомих проявів, які можна ідентифікувати з його індивідуальністю та унікальністю, які визначають специфіку його діяльності, професійний та статусно-ролевий потенціали.

#### Література:

1. Волкова В.В., Оглаіх В.В. Комунікаційна політика закладів вищої освіти України як основа їх успішного функціонування. *Економічний простір*. 2019. № 148. С. 26-37. DOI: <https://doi.org/10.30838/P.ES.2224.290819.172.580>

2. Polinkevych, O., Khovrak, I., Trynchuk, V. Quality Management of Distance Education. *Proceedings of the 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2022*, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1109/MEES58014.2022.10005695>

3. Polinkevych O., Kuzmak O. (2023). The quality of distance education with ict: simulation of the ukrainian scenario. *Journal of Information Technologies in Education (ITE)*. 2023. № (54). P. 52-67. URL: <http://ite.kspu.edu/index.php/ite/article/view/874> (date of application: 11.01.2024)

4. Володіна Д.С., Іванова С.А. Комунікаційна політика як складова формування взаємодії у сфері послуг. *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро: ДНУ імені О. Гончара*. 2019. Вип. 11. С. 27-30. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.2785425>

5. Polinkevych O., Pavlikha H., Voichuk M. Quality management of the education in higher education institutions of Ukraine on the principles of business socially responsibility. *National Interest*. 2022. № 2(7). P. 30-40. URL: <https://sc01.tci-thaijo.org/index.php/NIT/article/view/240178> (date of application: 11.01.2024)

6. Polinkevych O.M., Kuzmak O.M. Marketing triggers of effective team building as factors of ensuring the quality of education. *Економічний форум*. 2022. № 4. С. 83–89. DOI: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2022-4-10>

# ЗМІСТ

## **ІНСТИТУЦІЙНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ СЕКЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

### **ПАСЕМКО Г.П., АБРАМОВІЧ О.Є., ГРІНЬКОВА С.А.**

Сутність та місце адміністративного менеджменту в діяльності організації ..... 11

### **СВИТЛАК І.І., ПОДЖАРЕНКО К.Є.**

Організаційно-правові чинники трансформації системи освіти на сучасному етапі державотворення ..... 14

### **БАСУН К.О.**

Соціальне партнерство як чинник забезпечення стабільності на ринку праці ..... 18

### **БУЗ А.О.**

Політична економія валютної субституції у системі міжнародної та національної економічної безпеки: досвід країн центральної та східної Європи ..... 21

### **ВАСИЛЬЄВ С.В.**

Концепція трансгресії у правовому вимірі ..... 26

### **ГЕРЧАНІВСЬКА С.В.**

Інституційні аспекти сільського розвитку ..... 30

### **ДИДИК Н.Д.**

Організаційно-правові передумови розбудови системи громадського здоров'я ..... 32

### **ZHELTIKOVA A., MALICHENKO A.**

System analysis in the process of making administrative decisions ..... 35

### **ІШЧУК Л.**

Theoretical aspects of determining the economic essence of budget expenditures ..... 37

**КОЛМАКОВА О.М., ЛИСЕНКО Б.С.**

Публічні закупівлі в Україні в умовах військового стану..... 41

**КУЗЬМЕНКО К.Е.**

Організаційно-правові засади забезпечення стабільності  
ринку фінансових послуг в сучасних реаліях ..... 43

**КУЩ В.С.**

Нормативне регулювання публічного управління  
трансплантацією та донорством в Україні..... 47

**ЛАДИКА А.О.**

Сучасна парадигма стратегування в організації пунктів  
незламності регіонів в системі публічного управління..... 50

**МЕЛЬНИК А.М.**

Проблеми та задачі розвитку паліативної та  
хоспісної допомоги на державному рівні..... 54

**МИХАЛЬЧУК І.В., СТАДНИК В.В.**

Інфраструктурні можливості відродження  
промислового потенціалу України:  
роль індустріальних парків..... 56

**МІНЕНКО С.І., ПРИХОДЬКО М.К.**

Фактори, які визначають вплив аграрного сектора  
на економічну безпеку держави ..... 61

**МОРОЗ О.С.**

Інституційне забезпечення розбудови  
посткризової економіки України  
як індустріально-інноваційної економіки..... 65

**НЕТУДИХАТА К.А., ПОПЕНЮК М.М.**

Особливості функціонування грошових коштів підприємства  
в сучасних умовах ведення господарської діяльності..... 70

**ПАТИЦЬКА Х.О.**

Фінансова стійкість території у кризових умовах:  
теоретичний дискурс ..... 75



***ПЕТАЛІН І.В., ІВАНОВ В.В.***

Підходи до визначення сутності франчайзингу ..... 79

***ТКАЧОВА С.С.***

Громадський контроль в публічному управлінні та адмініструванні під час воєнного стану ..... 82

***СРЕДНЯ Д.С.***

Удосконалення комунікаційного механізму публічного управління духовним та фізичним розвитком громадян в умовах воєнного стану ..... 85

***ТКАЧОВА С.С.***

Стратегічне планування розвитку і контроль в публічному управлінні та адмініструванні ..... 89

***ФІГУРНА М.Ю.***

Національна безпека в контексті публічного управління ..... 92

***ТКАЧОВА С.С.***

Цифрова трансформація держави: зміни функцій контролю в публічному управлінні та адмініструванні ..... 95

***ЩЕРБАК А.В., АНТОНЮК П.О.***

Альтернативні засоби регулювання та необхідність їх використання в Україні ..... 99

***ПЛАНУВАННЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ОБЛІК  
ТА КОНТРОЛЬ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ***

***СЕКЦІЯ***

***ВАСИЛІШИН С.І.***

Обліково-аналітичний базис ризик-менеджменту аграрних підприємств в умовах невизначеності ..... 104

***КАЩЕНА Н.Б., БОГОМАЗ О.П.***

Стратегування сталого розвитку підприємств торгівлі на інноваційних засадах ..... 108

<b>ЖУКОВСЬКИЙ М.О., НЕДОСЕКОВ В.В.</b>	
Економічний аналіз хвороб тварин.....	111
<b>КАЩЕНА Н.Б., ЧМІЛЬ Є.А.</b>	
Обліково-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств торгівлі .....	115
<b>РАДІОНОВА Н.Й.</b>	
Особливості проведення внутрішнього IT-аудиту.....	117
<b>СУК П.А.</b>	
Застосування оберненого методу амортизації необоротних активів на основі податку з валового прибутку.....	120
<b>ХОМИН П.Я.</b>	
Перешкоди в розвитку бухгалтерського обліку.....	126
<b>ЧЕРНИШЕНКО О.І., КОБЕЛЄВА Т.О.</b>	
Аналіз витрат та методів формування собівартості промислової продукції .....	128
<b>ШЕРСТЮК О.А.</b>	
Твердження управлінського персоналу, що перевіряються під час аудиту участі підприємства в реалізації бюджетних програм.....	131
<b>АКІМОВА Н.С., ХЛАНТА Є.Ю.</b>	
Інформаційне забезпечення інтегрованої системи обліку та управління податковими зобов'язаннями.....	134
<b>БАЄВА Я.В., ШКУРАТОВА Д.О.</b>	
Бухгалтерський облік в умовах війни: зміна орієнтирів та перегляд принципів.....	138
<b>БЕРЖАНІР І.А.</b>	
Особливості організації бухгалтерського обліку витрат підприємства.....	140
<b>БІГДАН І.</b>	
Облікова інформація в системі управління соціально-економічною системою .....	143
<b>БОНДАРЧУК В.В.</b>	
Актуальні аспекти удосконалення системи управління персоналом в організації.....	146

***ВАСИЛЬЄВ М.Р., ТРОЯН В.О., ПОДОРОЖНИЙ О.О.***

Обліково-інформаційне забезпечення  
сталого розвитку аграрних підприємств..... 148

***ВИШНЕВСЬКА М.К., ШПОРТЬКО Г.Ю.***

Планування та організація діяльності  
промислових підприємств України ..... 151

***ВОЛОНТИР А.О., МИХАЛЬЧИШИНА А.Г.***

Використання імітаційного моделювання  
вибіркових статистичних процедур в аудиті..... 154

***ГЕРАСИМОВА Т.І., ГОДОВАНЮК А.В.***

Роль облікової інформації, аналізу та контролю  
у системі управління сучасними підприємствами  
в умовах військового стану ..... 158

***ГОРБЕНКО Р.***

Аудит форми 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»:  
особливості проведення та роль в управлінні підприємством..... 162

***ГУСАКОВСЬКА Т.О., СВЯТНИЙ А.О.***

Аудит портфеля об'єктів інтелектуальної власності  
як необхідна умова розвитку бізнесу ..... 166

***ДОВЖИК О.О.***

Бухгалтерський облік як інформаційна складова  
системи економічної безпеки підприємства..... 168

***ЄСІНА О.Г., СОЧІЄНКОВ І.М.***

Ефективне управління даними  
як стратегічний актив підприємства ..... 172

***ІВАНІЄНКО В.В., САТУШЕВА К.В.***

Вимірювання рівня ризику міжнародної підприємницької  
діяльності в системах управління суб'єктами господарювання..... 175

***ГУДІНА А.С.***

Специфіка стратегічного планування розвитку  
територіальної громади в умовах воєнного стану..... 177

**КАТРИЧ О.О., БАГАЄВ І.О., КИСЛИЙ А.Г.**

Методика визначення мінімальної кількості періодів  
для оцінювання індексів сталого розвитку  
країн ЄС методами порядкових статистик..... 180

**КИРИЛЬЄВА Л.О.**

Організація операційного аудиту витрат  
збутової діяльності підприємств промислового сектору ..... 184

**КЛИМЕНКО Т.А.**

Роль інформаційних систем у веденні обліку та контролю за  
розвитком соціально-економічних процесів в умовах війни..... 186

**КЛИДУХОВА К.Ю., ПЕТРЕНКО П.А.**

Професія бухгалтера у формуванні економічної  
безпеки підприємства в умовах цифровізації..... 187

**КОВАЛЬЧУК К.М.**

Дотримання законодавства про захист прав споживачів  
фінансових послуг в умовах воєнного стану..... 190

**КОЛМАКОВА О.М.**

Окремі аспекти підвищення економічної безпеки  
під час геополітичних трансформацій ..... 194

**КОРВАТ О.В.**

Проблеми оцінювання інноваційної діяльності  
в управлінні інноваційним розвитком економіки..... 196

**КОСТЕНКО В.**

Законодавчо-нормативне регулювання  
обліково-контрольного процесу операцій,  
пов'язаних з оборотними активами..... 199

**КРАМАРЕНКО К.М.**

Фінансове прогнозування як елемент управління  
в умовах невизначеності ..... 203

**КУЩИНСЬКА О.І., ЗАХОЖИЙ Р.В.**

Розвиток інноваційних технологій у фізичній культурі ..... 205

<b>МАРКОВСЬКА Д.Г., ПРИХОДЬКО Н.О.</b>	
Облік, аналіз і аудит як інформаційна база системи управління грошовими коштами підприємства.....	208
<b>МЕЛЬНИК В.Ю.</b>	
Особливості облікового відображення витрат за обмінними операціями в закладах освіти .....	211
<b>МІЛЬОНУШКІН К.В.</b>	
Управління персоналом в умовах цифрової компетентності.....	214
<b>МОВЧАН А.О.</b>	
Управління розвитком соціально-економічних систем .....	217
<b>НАУМОВА Т.А., АКІМОВА Н.С.</b>	
Реінжиніринг бізнес-процесів для реалізації проактивного управління у підприємствах електронного бізнесу.....	220
<b>НЕМЧУК П.В.</b>	
Тенденції прогнозування соціально-економічних систем .....	222
<b>НЕТУДИХАТА К.А., ПОПЕНЮК М.М.</b>	
Шляхи удосконалення методів управління грошовими коштами підприємства .....	224
<b>ОЛІЙНИК Н.М., ВЕРІН О.Є., СМОЛЯК О.С.</b>	
Роль планування в ефективному управлінні, контролі та стимулюванні розвитку соціально-економічних систем.....	229
<b>ОМЕЛЬКО М.А.</b>	
Особливості організації бухгалтерського обліку як важливої складової в системі інформаційного забезпечення підприємств .....	232
<b>ОСТАПЧУК С.М., ЦАРУК Н.Г.</b>	
Концепція інтегрованого мислення в бізнес-адмініструванні .....	235
<b>ПЕТРОВ В.М., НАВРОЦЬКИЙ Я.Ф.</b>	
Управління формуванням машинно-тракторних парків сільськогосподарських підприємств .....	239
<b>ПИЛИПЕНКО С.М., НОВАК У.П., ПИЛИПЕНКО В.С.</b>	
Економічна сутність витрат .....	243

***РИЛЄЄВ С.В., ФЕРБЕЙ Г.М.***

Хмарні технології в інформаційно-комунікаційних  
системах: облік SAAS..... 246

***РОЩУПКИН О.К.***

Сучасні методи та підходи проєктування  
та планування потокового виробництва ..... 250

***САЄНКО О.Р., ЗАЙЦЕВА Т.Є.***

Роль та значення спрощеної системи оподаткування  
у розвитку підприємництва в Україні..... 252

***САРАХМАН О.М.***

Вимоги до банків стосовно здійснення оцінки  
кредитного ризику на час війни ..... 256

***ТЮТЮННИК С.В., КЛИША О.О.***

Бухгалтерська помилка при складанні фінансової звітності ..... 259

***СИДОРЕНКО Є.В.***

Деякі аспекти інклюзивного розвитку сільських територій..... 263

***ТЮТЮННИК Ю.М., ТЮТЮННИК С.В.***

Показники рентабельності роботи банку  
в управлінні його розвитком..... 267

***ЧЕРНЯК О.М., ФАТЄЄВА Л.Ю., РИБАЛЬЧЕНКО Т.П.***

Оцінювання ризиків на виробництві  
кваліметричними методами ..... 270

***ШИЛО Ж.С.***

Фінансовий контролінг як складова  
системи управління підприємством..... 273

***ШУДРАК І.О., ВАКУЛЕНКО Д.І.***

Проблеми менеджменту фізичної  
культури та спорту в Україні..... 276

***ШУРПЕНКОВА Р.К.***

Дослідження прибутку як важливого критерію  
результативності діяльності підприємства ..... 279

**ВИБРОБНИЧІ, МАРКЕТИНГОВІ ТА КОМЕРЦІЙНІ  
ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**СЕКЦІЯ**

**ВЛАСЕНКО Т.А., РЕВЕНКО О.В.**

Оцінювання можливостей технологічного менеджменту в процесі гарантування економічної безпеки аграрного підприємства ..... 284

**ГАЦЬКО А.Ф., БОНДАРЕНКО К.В.**

Використання технологій та інформаційних систем управління інноваціями для оптимізації виробничого потенціалу ..... 288

**ЛУПАК Р.А., СТИСКУН А.В., САВКА Є.В.**

Особливості міжнародної електронної торгівлі як фактору розвитку економіки країни ..... 292

**МАКЕДОН В.В.**

Інструменти цифрового маркетингу для забезпечення розвитку підприємства..... 294

**МАРЕНИЧ Т.Г., ТКАЧОВ А.В.**

Інноваційне забезпечення тваринницької галузі в Україні ..... 298

**НЕХАЙ В.В.**

Маркетингові інструменти управління підприємством..... 301

**ПОЛІНКЕВИЧ О.М.**

Репутаційна та іміджева політика підприємств як засіб адаптації ветеранів війни у суспільство..... 305

**УСТИК Т.В.**

Маркетингові та комерційні інструменти управління розвитком суб'єктів агробізнесу ..... 308

**SKUDLARSKI J., ZAIKA S.**

Resilient marketing as a business adaptation strategy to market changes ..... 311

**БАЛАН А.Р.**

Базові концептуальні підходи  
управління персоналом та роль HR-служби  
у досягненні стратегічних цілей організації..... 314

**БЕЖЕНАР І.М.**

Винний туризм, як маркетинговий інструмент  
для стимулювання розвитку конкурентного  
потенціалу виноробних підприємств України ..... 319

**БЕЛЯЄВ О.І.**

Крос-канальний маркетинг як ефективний  
засіб підвищення конкурентоспроможності  
українських підприємств..... 324

**БИЧКОВА О.О.**

Роль фінансового менеджера у розвитку  
суб'єктів економічних відносин ..... 327

**БОБОНЕЦЬ Є.С.**

Коучинг як сучасний інструмент підвищення  
ефективності управління персоналом підприємства ..... 329

**BONDARCHUK V. V.**

Expert assessment of the cereal crop industry..... 333

**ВЕЛИКА С.А.**

Формування складових комплексу маркетингу підприємства..... 334

**ВЕЛИЧКО К.Ю., АЛ-ААСАР РАНЯ**

Роль ділового спілкування у  
зовнішньоекономічній діяльності підприємств..... 338

**VYSHNEVSKA V.**

Strategic tools of digital marketing..... 341

**ВОВК М.В.**

Ефективність мотиваційних стратегій  
у сучасному бізнес-середовищі ..... 344

**ВОРОБКЕВИЧ А.Р., АКСЬОНОВ Д.П.**

Вплив оптимізованої виробничої  
структури на мотивацію персоналу ..... 347



**ГАЛЮЛЬКО Ю.М.**

Нові акценти соціальної відповідальності малих підприємств на ринку споживчих послуг в умовах війни..... 349

**ГАЛИЦЯ С.І.**

Організаційно-економічні засади інноваційного сільськогосподарського підприємства ..... 352

**ГРЕСИК В.В., СІКОТОВСЬКИЙ А.Б.**

Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємств в сучасних умовах..... 355

**ГРІДІН О.В.**

Етапи життєвого циклу операційної системи та їх вплив на формування операційної та кадрової стратегій ..... 358

**ГРУНСЬКА В.С., СКРИГУН Н.П.**

За рамками стереотипів: гендер та реклама у пошуках економічної рівності..... 361

**ГУРСЬКИЙ Г.Ю.**

Основні напрями підвищення прибутковості підприємств лісової промисловості..... 364

**ДАШУТІНА А.О.**

Теоретико-методологічні аспекти організації системи ефективного управління підприємством ..... 368

**ДЬЯКОВА Н.М., ВЕРЮТІНА В.Ю., ПЕРЕРВА П.Г.**

Стимулювання стартапів на засадах краудфандингу..... 372

**ДАШУТІНА А.О., ШУГУНОВА Є.Х.**

Основні напрями вдосконалення системи менеджменту підприємства..... 376

**ЕШ С.М.**

Використання інформаційних технологій на біржовому ринку України ..... 379

**ЄВДОКИМОВА Н.О.**

Аналіз стану фармацевтичного ринку в Україні..... 384

**ЗІНЕНКО К.К.**

Цифровий маркетинг у туризмі..... 387

***ЗАЙКА О.В.***

Financial architecture as a determinant of company competitiveness..... 389

***ЗІНЕНКО К.К.***

Формування іміджу підприємства..... 393

***ІВАНІЄНКО В.В., САТУШЕВА К.В.***

Впровадження міжнародних стандартів в систему природокористування та охорони навколишнього середовища..... 395

***ЛЬЧЕНКО А.Є.***

Інноваційні маркетингові стратегії в управлінні підприємствами: переваги, виклики та перспективи..... 398

***ДРОНОВА Т.С., ІЦЕНКО Т.Е.***

Модель 5 конкурентних сил Портера як інструмент аналізу конкурентного середовища компанії ..... 401

***КАЗІМІРОВА О.В., СКРИГУН Н.П.***

Брендинг як елемент взаємодії зі споживачем..... 405

***КАСПРУК О.В.***

Вплив війни на діяльність підприємств з виробництва цементу в Україні (на прикладі дікергофф цемент Україна) ..... 407

***KANAN SEYIDALI***

Evolution of decision-making processes in creative production under the influence of information technologies ..... 411

***КОЗЕНКОВА В.Д.***

Використання контент-аналізу в маркетингових дослідженнях соціальних мереж..... 414

***КОЗЛОВЕЦЬ В.Є.***

Особливості формування та реалізації операційної стратегії у сфері обслуговування..... 417

***КОЛЕСНИКОВА Я.О.***

Тенденції використання штучного інтелекту в бізнесі..... 420

<b>КОПАЧЕНКО Н.М., МАКУШЕНКО Т.В.</b> Специфічні аспекти функціонування менеджменту в галузі ІТ .....	422
<b>КОНЕНКО В.В.</b> Концептуальні підходи до економічного розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.....	426
<b>КОПИЛ Є.М.</b> Бренд роботодавця як інструмент маркетингу персоналу .....	428
<b>КОРИТЬКО Т.Ю.</b> Управління цифровою трансформацією промислового підприємства.....	431
<b>КРАМАРЕНКО А.В.</b> Ефективне управління маркетинговими ризиками.....	433
<b>КРЫСКО YU.</b> Digital marketing is the key to modern business success.....	436
<b>КУТЯВІН А.О.</b> Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	439
<b>КУЗЬОМА В.В.</b> організаційно-економічні засади імплементації циркулярних бізнес-моделей у діяльність підприємств агропродовольчої сфери.....	443
<b>СТЕПАНЕНКО S.</b> Formation of an innovative business model as a prerequisite for inclusive development of the agricultural sector.....	446
<b>ЛУКШИНА Д.Р.</b> Бізнес-планування Start-up в агропромисловому виробництві.....	449
<b>МАКУШЕНКО Т.В., ДЕСЯТНИЧЕНКО О.В., ГОРШКОВ О.М.</b> Етика та захист даних в п'ятучному інтелекті.....	453
<b>МОВЧАНЮК А.В.</b> Маркетингові інструменти в системі управління підприємством в умовах глобалізації.....	456

***МУЗИКАНТ М.А.***

SWOT-аналіз як інструмент розробки управлінських рішень  
з підвищення ефективності підприємств лісової галузі ..... 460

***МУХАММАДІЄВ Е.А.***

Тренди цифрового маркетингу в епоху інформатизації ..... 463

***НІМЧИН М.Д.***

Оптимізація бізнес-процесів: сила інтеграції  
виробничих та маркетингових стратегій ..... 467

***ОЛЕКСАНДРЕНКО І.В.***

Управління фінансовим потенціалом  
сільськогосподарських підприємств ..... 469

***ОЛІНІЧЕНКО К.С., БУБЕНЕЦЬ І.Г., ХОЛОДЕН О.П.***

Формування системи інструментів цифрового  
маркетингу для стійкості бізнесу ..... 472

***ОЛІЙНИК О.О.***

Бізнес-аналітик: компетентнісний підхід ..... 476

***ОЛІНІЧЕНКО К.С., ЗАГАЙКО К.А.***

Використання SMM для просування послуг  
центру фізичної реабілітації ..... 478

***ПАЩЕНКО М.***

Цифровий маркетинг як ключ до успіху бізнесу ..... 481

***ПЕТАІН І.В., САВЧИН Ю.І.***

Управління структурою капіталу  
підприємств в сучасних умовах ..... 483

***ПАЩЕНКО М.***

Роль штучного інтелекту в маркетингу ..... 486

***ПЕТРОВ В.М., ГОНЧАРОВА Я.В.***

Управління формуванням оптимальної галузевої  
структури сільськогосподарського підприємства ..... 488

***ПИРІГ С.О.***

Інтернет-реклама: ефективний інструмент  
цифрового маркетингу ..... 491

***PODOLSKA O.***

The spheres of application of business intelligence at the enterprise..... 494

***ПОЛЯНЧИЧ М.С.***

Науково-обґрунтовані принципи вирощування кукурудзи для виробництва біопалива ..... 496

***ПОПОВИЧ В.М., СКРИГУН Н.П.***

Тенденції розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій на продовольчому ринку..... 501

***POSTERNAK I., POSTERNAK S., POSTERNAK O.***

Analytical support for management of the development of urban planning enterprises ..... 503

***ПОТІЄНКО О.В.***

Консультативні ради клієнтів як інструмент розроблення та впровадження клієнтоцентричних інновацій ..... 507

***ПРИДАТКО М.***

Управління брендом в умовах цифрової комунікації ..... 512

***ПРЯТАК Т.В.***

Вплив структури капіталу на фінансові результати підприємства..... 514

***РОМАНЧИК Т.В., САМОЙЛОВ О.В.***

Реклама як чинник впливу на конкурентоспроможність підприємства ..... 516

***САВЧУК О.Я.***

Маркетингові інструменти інноваційного розвитку підприємств аграрної сфери..... 518

***САПЕЛКІН Д.М.***

Розвиток зернової галузі в Україні та її експертна оцінка..... 522

***СИМОНЕНКО Д.О.***

Пропозиції щодо формування конкурентних управлінських структур підприємства ..... 524

**САПЕЛКІН Д.М.**

Сутність та значення формування операційної стратегії  
для забезпечення ефективної діяльності підприємства..... 526

**СИМОНЕНКО Є.О.**

Формування пропозицій щодо управління  
людськими ресурсами підприємства..... 529

**СКАШКО А. V.**

Labor motivation strategies as the key to staff efficiency ..... 532

**СТАМАТ В.М., МАТВІЄНКО С.В.**

Стан та перспективи розвитку територіального маркетингу ..... 535

**ТЕМНОКХУД А. V.**

Motivation strategies and stress management  
in modern enterprises..... 537

**ТИМОШЕНКОВА У.А.**

Innovative management as a key factor in  
enhancing enterprise competitiveness ..... 541

**ТКАЧУК Н.М.**

Ділова активність як інструмент управління  
грошовими потоками підприємства..... 544

**ТИМОШЕНКО О.В.**

Ключові компоненти системи забезпечення  
стратегічного маркетингу на підприємстві ..... 549

**УСТИЛОВСЬКА А.С., ТВОРОНОВИЧ В.І.**

Маркетинг соціокультурної сфери у розрізі концепції «8Р»..... 551

**ФЕДОРЧЕНКО А.М.**

Інноваційні методи взаємодії з клієнтами  
у сфері маркетингових сервісів ..... 553

**ФЕТИСОВ О.О.**

Застосування Lean Manufacturing для  
управління підприємством ..... 555

**ФОКІНА М.**

Digital tools of modern marketing..... 557

***ХРИСТЕНКО С.С.***

Розвиток мережі мікроінфлюенсерів та  
мегаінфлюенсерів як інструменту  
цифрового маркетингу: стратегії і вплив на аудиторію ..... 561

***ХОЛЯВКА Я.***

Значення та основні аспекти управління  
конкурентоспроможністю послуг ..... 564

***ХОХУЛЯК О.О.***

Напрями підвищення ефективності стратегічного  
управління просторовим розвитком  
міських територіальних громад ..... 567

***ХРИСТЕНКО С.С.***

Революція в сфері реклами та аналітики  
за допомогою штучного інтелекту ..... 569

***ЧАПЛІНСЬКИЙ Ю.Б.***

Управління процесами автоматизації  
маркетингу в готельному бізнесі ..... 570

***ЧЕРКАСОВА В.***

Цифровий маркетинг як каталізатор змін сучасного бізнесу ..... 572

***ЧУЙКО М.М.***

Тенденції цифровізації в управлінні бізнесом ..... 578

***ЧУМАК А.А.***

Аналіз ризиків аграрного сектора економіки  
під час повномасштабної війни в Україні ..... 579

***ШАФОРЕНКО І.Ю.***

Методи та інструменти оптимізації прийняття  
рішень в умовах динамічного середовища ..... 583

***ШЕВЧЕНКО Н.В., ГОРБАН І.М.***

Перспективи розвитку українського малого  
підприємництва в умовах кризи ..... 585

***ШУРПЕНКОВА Р.К., ТКАЧУК І.К.***

Аналіз інвестиційного ландшафту України  
в епоху нестримних змін ..... 589

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ  
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ  
ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ**

**СЕКЦІЯ**

**КУДАКОВА С.О., ПЕРЕРВА П.Г.**

Спортивний туризм як спосіб збереження здоров'я ..... 594

**ЛЕПЕТЕНЬ Д.А., ПЕРЕРВА П.Г.**

Перспективи розвитку екстремального туризму в Україні ..... 597

**ЛОПАТЮК А.Ю., ПЕРЕРВА П.Г.**

Перспективи та переваги розвитку пішохідного туризму ..... 601

**ПАЛАПА Н.В.**

Туризм в Україні: сучасний стан,  
проблеми, шляхи подолання..... 603

**ПЕРЕРВА П.О., КОСЕНКО О.П.**

Роль маркетингу в туристичному бізнесі ..... 608

**ПИЛИПЕНКО К.А., РУНЧЕВА Н.В., КОЛЕСНИКОВА А.С.**

Шляхи удосконалення організації  
ресторанного господарства в Україні..... 612

**РОМАНЮК І.А.**

Стратегічне управління туристичними організаціями  
у сучасному соціально-економічному контексті..... 615

**ТЕЛЄТОВ О.С., ТЕЛЄТОВА С.Г.**

Вербальні інструменти маркетингових  
комунікацій у туристичній сфері..... 620

**ЯЦУН А.М., РУМЯНЦЕВА Н.**

Еволюція та чинники харчування туристів ..... 623

**ЯЦУН А.М., САЛО Я.**

Управління ресторанним сервісом  
туристських дестинацій..... 625



**AVRIATA A.**

Impact of globalization on the development  
of international tourism business ..... 627

**АГАПОВ Б., ОМЕЛЬЧЕНКО Г.Ю.**

Фактори впливу на стратегічний розвиток  
гастрономічного туризму..... 631

**БАБКО Н.М.**

Економічні проблеми розвитку суб'єктів  
індустрії гостинності у воєнний період ..... 633

**БЕРЕЗИВСЬКА О.Й., ДИДИВ І.Б.**

Сучасні умови розвитку готельно-ресторанної галузі  
України як основної складової готельної індустрії..... 635

**БІЛИК А.О., ДОЛЯ К.Д.**

Цифрові інновації в спортивному туризмі..... 639

**БОВКУН Н.М., БАБІЙ І.В., МЕЛЬНИК Ю.М.**

Перспективні моделі розвитку туристичного  
бізнесу у післявоєнний період в Україні..... 641

**БОРУЦЬКА Ю.З., КРУПА О.М.**

Роль туристично-рекреаційної діяльності у контексті  
розвитку структур природно-заповідного фонду України..... 645

**БУГІЛЬ С.Я.**

Туристичні кластери як інноваційний шлях  
до оптимізації розвитку туристичних дестинацій України ..... 649

**ГЛОВА З.С.**

Вплив розвитку туризму на прибуток  
готельного підприємства ..... 654

**ГРЕБІНЮК В.Д.**

Сучасні виклики та першочергові завдання  
розвитку сфери туризму в наш час..... 656

**ДОНЧАК А.Г.**

Впровадження технологій та інновацій  
у готельно-ресторанний бізнес..... 658

***ДРЕВАЛЬ Д.Г.***

Пріоритетні напрямки розвитку організації туристичної сфери в сучасних соціально-економічних умовах ..... 661

***ЗАРВА А.О.***

Вплив реклами на туристичну сферу в умовах війни ..... 664

***КОЛОДІЙ А.С., ГОЛОВАНЬ Д.М.***

Фізична культура та спорт у контексті інклюзивного туризму ..... 667

***КОСЕНКО Р.А., МАТРОСОВА В.О.***

Перспективи та переваги розвитку пішохідного туризму ..... 670

***КОСЕНКО С.А., ТКАЧОВ М.М., ТКАЧОВА Н.П.***

Можливості інтернет-реклами в сфері туризму ..... 673

***КОТКО К.Ю.***

Зелений туризм як чинник сталого розвитку регіонів України ..... 676

***КРУПА О.М., БОРУЦЬКА Ю.З.***

Особливості мережевої взаємодії підприємств індустрії туризму ..... 679

***КУКУРУЗА А., ДАНИЛЕНКО В.В.***

Види та особливості екстремального туризму ..... 682

***КУЛИК К., ОМЕЛЬЧЕНКО Г.Ю.***

Особливості організації віртуальних турів ..... 685

***ЛІСКОВСЬКА Д., КЕЧЕДЖИ К., ОМЕЛЬЧЕНКО Г.Ю.***

Державна підтримка розвитку зеленого туризму (на прикладі Словенії) ..... 687

***МАКСИМЕНКО Є., ОМЕЛЬЧЕНКО Г.Ю.***

Глемпінг як різновид екотуризму ..... 690

***МАЦУКА В.М.***

Туристичні тренди майбутнього ..... 692

***МЕРЧАНСЬКИЙ В.В., НЕЧИПОРЕНКО О.Ю., ПЕРЕСЕЧАНСЬКИЙ М.С.***

Парковий туризм в системі рекреаційно-туристичної діяльності України ..... 694

**НАКОНЕШНА К.С.**

Туризм у період воєнного стану: стратегії  
для відновлення та розвитку в Україні ..... 698

**ПОНОМАРЕНКО Т.В., БОГДАНЮК О.І.**

Просування туристичного продукту на міжнародному ринку ..... 701

**СОКОЛОВСЬКИЙ С.О., ЦИБУЛЬСЬКИЙ С.В.**

Екологізація діяльності як елемент  
маркетингової стратегії готелю ..... 703

**ХАРЧЕВНИКОВА Л.С., ГРІБІНИК А.В.**

Ринок туристичних послуг в сучасних умовах ..... 706

**ХУДАВЕРДІЄВА В.А., АНДРЕЄВА А.Р., ЗАЛОГІН Є.Д.**

Міський туризм як ефективний інструмент  
розвитку туристичного потенціалу України ..... 708

**ХАРЧЕВНИКОВА Л.С., ГРІБІНИК А.В., ФЕДОРОВА А.А.**

Діловий туризм та сучасні глобалізаційні процеси ..... 711

**ХУДАВЕРДІЄВА В.А., МЕДЯНИК І.Є., ШАРОВ М.М.**

Особливості становлення і розвитку  
міського урбан-туризму ..... 714

**ЦВІЛИЙ С.М.**

Стратегічні перспективи відновлення та розвитку  
індустрії туризму України ..... 717

**ХУДАВЕРДІЄВА В.А., ОНИЩУК А.В.**

Інформаційні та соціальні аспекти безпеки туризму ..... 719

**ЧЕРВІНСЬКА Т.М.**

Тенденції розвитку українського туризму в умовах війни ..... 723

**ХУДАВЕРДІЄВА В.А., ШАХОВ К.Е., ЯКОВЛЄВ К.Д.**

Міський туризм: суть, взаємозв'язки,  
мультиплікативний регіональний ефект ..... 729

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

**Матеріали VIII Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**Частина 2**

**Державний біотехнологічний університет**

---

Відповідальна за випуск *Ю.М. Сагачко*

Редактори: *А.М. Яцун, В.М. Нагаєв*

---

**Підписано до друку 25.03.2024.**

**Формат 60 × 84 1/16. Папір офсетний.**

**Гарнітура Garamond. Офсетний друк.**

**Умовн. друк. арк. – 47,1. Наклад – 300 прим.**

Видавництво ТОВ «Стильна типографія»  
61002, м. Харків, вул. Чернишевська, 28 А

Тел.: (057) 754-49-42

E-mail: [zebra-zakaz@mail.ru](mailto:zebra-zakaz@mail.ru)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

серія ДК № 4863 від 12.03.2015 р.