

Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»



Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»

*20-21 квітня 2023 року*

Харків – 2023

Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 20-21 квітня 2023 року). Харків: ДБТУ, 2023. 684 с.

### **ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ**

**А.І. КУДРЯШОВ**

– в.о. ректора ДБТУ, кандидат технічних наук

### **ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**В.М. МИХАЙЛОВ**

– проректор з наукової роботи ДБТУ, доктор технічних наук, професор;

**М.А. СЕРІК**

– проректор з науково-педагогічної роботи ДБТУ, кандидат технічних наук, доцент;

**О.В. СМІГУНОВА**

– завідувач кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, кандидат економічних наук, доцент;

### **ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:**

**С.М. КВАША**

– проректор з навчальної та виховної роботи НУБіП, доктор економічних наук, професор, академік НААНУ;

**В.І. АРАНЧІЙ**

– ректор Полтавської державної аграрної академії, професор;

**ЯЦЕК СКУДЛАРСКИ**

– доктор-інженер, Варшавський університет природничих наук – SSGW, Республіка Польща;

**РАФАЛ РЕБІЛАС**

– проректор з міжнародних питань, академія ВСБ, Домброва-Гурнича, Республіка Польща;

**С.І. ПЛОТНИЦЬКА**

– науковий співробітник Університету Анже – Університетська школа менеджменту, Франція, доктор економічних наук, професор;

**Н.М. ВДОВЕНКО**

– завідувач кафедри глобальної економіки НУБіП, доктор економічних наук, професор;

**Ю.І. ДАНЬКО**

– проректор з наукової роботи СНАУ, доктор економічних наук, професор;

**І.О. КРЮКОВА**

– завідувач кафедри обліку і оподаткування ОДАУ, доктор економічних наук, професор;

**М.М. ІГНАТЕНКО**

– завідувач кафедри економіки Університету Григорія Сковороди у Переяславі, доктор економічних наук, професор

**В.С. НИЦЕНКО**

– професор кафедри підприємництва та маркетингу, Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, доктор економічних наук;

**І.Б. ЯЦІВ**

– проректор з наукової роботи ЛНАУ, доктор економічних наук, професор;

**Т.А. ВЛАСЕНКО**

– завідувач кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, доктор економічних наук, професор

**А.В. МОСКАЛЕНКО**

– декан факультету менеджменту, адміністрування та права ДБТУ, доктор юридичних наук, професор;

**О.М. КРАВЧЕНКО**

– завідувачка кафедри глобальної економіки ДБТУ, доктор економічних наук, доцент;

**Ю.П. ВІТКОВСЬКИЙ**

– професор кафедри глобальної економіки ДБТУ, доктор економічних наук, професор;

**О.В. КОРНІЄЦЬКИЙ**

– професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор економічних наук, професор;

**А.М. ЯЦУН**

– професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор економічних наук, професор;

**В.М. НАГАСЬВ**

– професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор педагогічних наук, професор.

4. Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки. Розпорядження КМУ від 23 лютого 2022 р. № 286-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>

5. Сарновська С.О. Сучасна соціальна комунікативна культура (філософсько-методологічний аналіз): Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. філос. наук. 09.00.03. Ін-т філософії ім. Г.С. Сковороди НАН України. К., 2000. 18 с.

УДК: 330.34: 502.131.1

## **СТАЛИЙ РОЗВИТОК КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ**

**Полінкевич О.М.**, доктор економічних наук, професор,  
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк, Україна  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6924-7296>

В сучасних умовах важливого значення набуває забезпечення сталого розвитку підприємств в контексті реалізації цілей сталого розвитку ПРООН. Відповідно до них потрібно розробляти власні цілі сталого розвитку, які б відповідали та забезпечували такі напрями, як: подолання бідності (ціль 1), голоду (ціль 2), міцне здоров'я і благополуччя (ціль 3), якісна освіта (ціль 4), гендерна рівність (ціль 5), чиста вода та незалежні санітарні умови (ціль 6), доступна та чиста енергія (ціль 7), гідна праця та економічне зростання (ціль 8), промисловість, інновації та інфраструктура (ціль 9), скорочення нерівності (ціль 10), сталий розвиток міст і громад (ціль 11), відповідальне споживання та виробництво (ціль 12), пом'якшення наслідків зміни клімату (ціль 13), збереження морських ресурсів (ціль 14), захист екосистем суші (ціль 15), мир, справедливість та сильні інститути (ціль 16), партнерство заради сталого розвитку (ціль 17) [1; 3]. Загалом цей процес є багатоаспектний та складним. Він є важливим для розвитку ринку, підвищення конкурентоспроможності, проте залишається невизначеним, мало дослідженим та потребує суттєвих напрацювань у цьому напрямі.

Метою роботи є визначення дій підприємствами, які забезпечать цілі сталого розвитку ПРООН. Завданнями роботи є розгляд кейсу про сталий розвиток підприємства та виділення на цій основі заходів із забезпечення сталого розвитку.

Класичним прикладом реалізації цілей сталого розвитку підприємств в Україні є компанія «Хенкель», яка прагне розробляти нові рішення для забезпечення сталого розвитку й успішного розвитку свого бізнесу [2; 4].

Компанія «Хенкель» сформувала власний ланцюг цінностей за трьома напрямками: «Регенерація планети», «Процвітання громад» і «Надійний партнер». Основною її ціллю є «трансформація компанії заради блага наступних поколінь». Вважаємо, що вона має стати основою більшості сучасних підприємств як малого та середнього бізнесу, так і великого. В межах напрямку «Регенерація планети» варто приділяти таким цілям сталого розвитку як 6, 7, 12, 13, 14, 15, «Процвітання громад» – 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11, «Надійний партнер» – 1, 2, 16, 17.

Реалізація зазначених цілей сталого розвитку підприємства гармонізують із загальними цілями сталого розвитку ПРООН та їх доповнюють і поглиблюють.

Основними інструментами досягнення цілей сталого розвитку підприємств є індикатори виміру, серед яких компанія «Хенкель» виділяє: рівень викидів, рівень переробки відходів, рівень витрат води, рівень життя, рівень розподілу працівників за статтю, рівень плинності кадрів, рівень безпеки, рівень ефективності, рівень дотримання зобов'язань перед партнерами, рівень освіченості та професіоналізму співробітників.

Компанія «Хенкель» є класичним прикладом побудови ефективної системи реалізації та забезпечення принципів сталого розвитку підприємств, територій, громад, України загалом.

#### **Бібліографічний список:**

1. Цілі сталого розвитку в Україні. URL: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs> (дата звернення: 06.04.2023).
2. Сталій розвиток. URL: <https://www.henkel.ua/press-and-media/facts-and-figures/sustainability> (дата звернення: 06.04.2023).
3. Polinkevych O. The Concept of Sustainable Business Development in Ukraine. Studies in a changing business environment. Vilnius: Lietuvos ekonomikos destytojų asociacija, 2021. P. 79-85.
4. Khovrak I., Polinkevych O., Trynchuk V. Management of financial institutions on the basis of corporate social responsibility as a driver of sustainable development. Conference Proceedings VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila 21-22 October 2021 no. 2, p. 246-264. DOI: <https://doi.org/10.14595/CP/02/015>

## ЗМІСТ

**СЕКЦІЯ**  
**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА**  
**СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ**  
**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**  
**МІКРО -, МЕЗО - ТА МАКРОРІВНЯ**

***PLOTNYTSKA S.***

Impact of collective intelligence on enhancing company management..... 8

***SKUDLARSKI J., ZAIKA S.***

Prerequisites and features of the implementation  
of industry 4.0 technologies ..... 10

***DYMCHENKO O., SMACHYLO V., RUDACHENKO O.***

Ukrainian entrepreneurship during the war: realities and prospects ..... 14

***VITKOVSKIY YU., SMIHUNOVA O., REBILAS RAFAL***

Features of organic product promotion management  
in international markets ..... 16

***PODOLSKA O., HOLUB V.***

Specific features of management of an agrarian enterprise ..... 19

***PODOLSKA O., IVASHCHENKO M.***

Professional development of civil servants as a factor  
in the formation of a positive image of the civil service..... 21

***KURYLO A.***

Digitalization as a priority direction of agriculture development..... 23

***АНТОЩЕНКОВА В.В., ДЕЙНЕГА М.В.***

Політика сталого розвитку і корпоративної  
соціальної відповідальності Кернел..... 26

***МАНДИЧ О.В.***

Євроінтеграційні пріоритети освітньо-наукового простору..... 30

***КОВТУН Г.І., ОРЛОВА Н.М.***

Концептуальні напрями розвитку регіональної  
системи донорства та трансплантації органів в Україні..... 32

<b>ЛОМОВСЬКИХ А.О.</b> Діджиталізація як тренд глобальної економіки.....	36
<b>ОЛІЙНИК Т.І., ІВАНОВ О.Г.</b> Вплив військового стану на тарнсформацію соціальної складової соціально-економічної системи в Україні.....	37
<b>НАГАЄВ В.М., КУСКОВА С.В., ЗЕМЛЯНА А.С.</b> Формування комунікативної культури аграрних менеджерів як основа їх ефективної управлінської діяльності.....	46
<b>ПОЛІНКЕВИЧ О.М.</b> Сталий розвиток компаній в Україні.....	50
<b>ТАРАН О.М., ПАСЕМКО Г.П.</b> Використання форсайт практик в публічному управлінні.....	52
<b>ЧЕРВІНСЬКА А.П., ЧЕРВІНСЬКА Т.М.</b> Розвиток вітчизняного бізнесу в умовах війни .....	56
<b>ШАНДОВА Н.В., ЛАТКІНА С.А.</b> Європейський досвід підтримки діяльності малих і середніх підприємств .....	61
<b>ЯЦУН А.М.</b> Напрями повоєнного відродження та трансформації до сталого розвитку продовольчих систем.....	66
<b>БАБАН Т.О., КУЛИК А.Д.</b> Економічний потенціал вітчизняного аграрного сектору в умовах війни .....	69
<b>БАЛЯСНИЙ В.О.</b> Концепція флексік'юриті як сучасна концепція гнучкої політики зайнятості.....	73
<b>БАРАБАНОВА Д.</b> Оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу сільськогосподарського підприємства.....	76
<b>БАЦЕНКО А.М., ПАНАРІНА М.В.</b> Удосконалення управління та адміністрування торгово-транспортного підприємства .....	79
<b>БОНДАРЕНКО О.В.</b> Удосконалення структури управління сільськогосподарського підприємства .....	83

***БОРОДЯНА М.Р.***

Удосконалення системи управління якістю праці  
та продукції сільськогосподарського підприємства..... 86

***БУТЕНКО А.О.***

Закордонний досвід розвитку ділового туризму ..... 88

***ВЛАСЕНКО Т.В., ЄРЕМЕНКО В.В., ОМЕЛЬЧЕНКО О.С.***

Формування спеціалізації аграрних підприємств ..... 91

***ВОЛКОВА Н.В.***

Зарубіжний досвід використання штучного інтелекту  
в освітньому процесі ..... 92

***ВОРОНКОВА А.А., ОСТАХОВ Д.***

Фактори зовнішнього середовища, які впливають  
на стратегію розвитку підприємства..... 97

***В'ЮННИК О.О.***

Соціальна відповідальність як основа  
інноваційного розвитку підприємства ..... 100

***ГУТОРОВА О.О., КОЧЕТОВА К.М.***

Управління ризикозахисністю підприємства..... 103

***ГУЩА Я.С.***

Оптимізація бізнес-процесів в організації ..... 107

***ДУМІНДЯК С.Б.***

Ефективні методи реінжинірингу бізнес-процесів  
в умовах сьогодення ..... 111

***ЄРЬОМЕНКО К.***

Проблеми управління людським капіталом..... 115

***ЗВЯЗГЕЛЬСЬКИЙ О.С.***

Теоретичні засади управління кадровою безпекою  
та ідентифікація кадрових ризиків в менеджменті  
підприємств аграрної сфери..... 118

***ЗОНОВА К.В.***

Особливості стратегічного управління підприємством ..... 120

***ІВАНІЄНКО В.В., САТУШЕВА К.В.***

Міжнародне підприємництво в сучасних умовах  
його функціонування та розвитку ..... 123



**ІГНАТОВА Є.С., ПЕРЕДИК М.А.**

Особливості оцінювання ефективності органічного землеробства ..... 130

**КАРАЮКА Є.О.**

Сучасні засади ефективного управління підприємством..... 134

**КИСЛОВ В.О.**

Цифрові трансформації в економіці: теоретичні аспекти ..... 137

**КЛИЧКОВ Д.Д.**

Удосконалення системи управління в галузі рослинництва ..... 142

**КОТЛЯРОВ Є.І.**

Діючий механізм регулювання централізованого теплопостачання: недоліки і напрями його вдосконалення ..... 144

**КУПКО О.В.**

Трудові ресурси як основний чинник забезпечення ефективності діяльності сучасного підприємства..... 149

**ЛЮКІНА В.Р.**

Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства ..... 152

**МАЙБОРОДА М.М., СЕМЕНЯКІН С.С.**

Механізмами розвитку та регулювання людського капіталу в аграрному секторі..... 154

**МАРЧЕНКО А.І.**

Прибуток як показник ефективності господарської діяльності підприємства..... 156

**МЕГИК Ю.**

Значення персоналу для успішного функціонування підприємства ..... 160

**МІЩЕНКО В.Ю.**

Дослідження ролі менеджменту в становленні сучасного суспільства..... 163

**МУЗИЧЕНКО М.В.**

Природний газ як ключовий елемент енергетичної безпеки Іспанії..... 166

**НАЗАРОВ Н.К.**

Виміри стану конфліктності у соціально-трудовій сфері..... 168

**ОВЧАРЕНКО І.К.**

Менеджмент компанії АТ «Укрпошта»: виклики та управлінські рішення в період війни ..... 172

**ОДЕРІЙ В.О.**

Удосконалення господарського механізму управління сільськогосподарським підприємством ..... 175

**ОЛІЙНИК О.О.**

Тренди міжнародної міграції до країн Європейського Союзу ..... 177

**ОСТАПЕНКО А.О.**

Проблеми зайнятості молоді на ринку праці..... 179

**ПЕЛЯК А.В., ХАНОВА О.В.**

Компаративні переваги України в торгівлі з країнами ЄС ..... 181

**ПЕШКОВ А.М.**

Бізнес у фокусі воєнного стану: адаптація та пріоритетні завдання ..... 185

**РОМАНАШЕНКО І.О.**

Генезис поняття «інформаційна підтримка» ..... 189

**СЕМЕЙКІН В.В.**

Управління персоналом..... 191

**СЕРГЄЄВА В.С.**

Удосконалення системи управління кадровим потенціалом сільськогосподарських підприємств ..... 194

**ТАРАН О.М., В'ЮНИК І.М.**

Теоретико-методичні основи формування виробничого потенціалу в аграрному секторі ..... 195

**ТКАЧЕНКО О.П.**

Стратегічні орієнтири розвитку ресторанного бізнесу у сучасних умовах..... 199

**ТКАЧОВА С.С., КОРНІЄНКО К.О., ЧЕРЕБИЛО І.Є.**

Стан та перспективи розвитку кавового бізнесу в Україні ..... 203

**ТКАЧОВА С.С., МАНІК Є.В.**

Менеджмент комунального унітарного підприємства..... 206

**ТКАЧОВА С.С., ТЮТЮННИК О.О., ТОРОХТІЙ Ю.В.**

Стратегія сталого розвитку корпорації «БІСКВІТ-ШОКОЛАД»..... 209

**ТОДРИНА І.В.**

Проблемні аспекти побудови в Україні сприятливого інвестиційного клімату та ефективної системи прийому капіталу.... 211

**ЧЕРЕДНІЧЕНКО О.О.**

Економічні аспекти виробництва продукції овочівництва..... 215

**ШИНКАРЕНКО В.Ю., ПАВЛЮК Ю.В.**

Управління розвитком земельних відносин..... 218

**ШКУРУПІЙ І.В.**

Концентрація капіталу та інтеграційні процеси в аграрній сфері економіки України..... 220

**ШЛЯХТЮК В.Р.**

Сучасні проблеми мотивації праці..... 225

**УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ, ІНВЕСТИЦІЯМИ  
ТА ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В  
СТАБІЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ  
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**СЕКЦІЯ**

**HRIDIN O., ZAICA S., ZAICA O.**

Specific features and prerequisites of the innovative revival of Ukraine agriculture..... 229

**KRALIA V., PODOLSKA O.**

The application of organizational culture models in public authorities ..... 232

**MAKOVUZ O., KOROBV K.**

Main activities within the scenarios of personnel of facilitation in conditions of military condition..... 235

**SAMOILIKOVA A.**

Coopetition in budgeting university education, employee participation and performance: bibliometric analysis ..... 237

**MINENKO S., GUOHE Q.**

Strategic guidelines for improving the competitiveness of agricultural products: prospects and challenges..... 241

***BRATASENKO N.***

Resource provision of innovative activities  
of agricultural enterprises ..... 243

***КАЩЕНА Н.Б., ЧМІЛЬ Г.А., НЕСТЕРЕНКО І.В.***

Теоретичний базис стратегічного управління  
інноваційними кластерами..... 246

***МАРЕНИЧ Т.Г.***

Реалізація освітньо-кваліфікаційних чинників  
інноваційної діяльності в Україні ..... 249

***ОНЕГІНА В.М., ПЕТРОВСЬКИЙ О.О.***

Інкюбіція інновацій і стратегії суб'єктів малого  
та середнього підприємництва..... 253

***АБОЯН С.Ю.***

Сутність елементів управління інноваційною  
діяльністю підприємств..... 256

***БАРАБАШ А.В.***

Роль психології фінансів у розвитку інвестування в Україні ..... 260

***БУРНОС Г.В., САПРИКІНА О.В., ЯКОВАЄВА С.М.***

Організаційна культура та її вплив  
на ефективність управління організацією..... 263

***ГОНЧАРЕНКО В.Є.***

Об'єктивні передумови впровадження інноваційних  
агротехнологій виробництва соняшнику в Україні..... 265

***ГОРДЕЄВА І.О.***

Інтелектуальна власність в Україні та світі:  
контрафакт і піратство ..... 268

***ДЕРЕВ'ЯНКО В.А.***

Інноваційний розвиток підприємства  
як фактор економічного зростання ..... 271

***ДОРОНІНА В.І.***

Теоретичні засади аналізу ефективності  
інвестиційних проєктів..... 275

***ЄФРЕМОВА Н.О.***

Партнерство як один з ключових елементів  
управління інноваціями в аграрному секторі ..... 279

**КАЧКОВСЬКИЙ О.Д.**

Роль інвестиційної політики у забезпеченні стійкого розвитку  
АТ «Укрзалізниця» в умовах мобілізаційної економіки..... 281

**ЛІТУН А.А., ШПАРТЮК Н.О.**

Мотиваційний процес: основні стадії та фактори,  
які визначають характер мотивації..... 285

**МАРЧЕНКО М.В.**

Управління бізнес-проектами сільськогосподарських  
підприємств з використанням інструментів діджиталізації ..... 287

**ОБИХВИСТ В.С.**

Впровадження і ефективність новітніх технологій  
у сфері адміністративних послуг ..... 289

**ПОХИЛЕНКО Н.М.**

Роль дрібних фермерських господарств  
в управлінні інноваціями ..... 293

**ПРЯДКА Ю.В.**

Організаційні засади обліку розрахунків з постачальниками  
та підрядниками в сучасних умовах оподаткування ..... 296

**РОЗДАЙБИДА О.В.**

Теоретичні засади інноваційно-інвестиційного  
розвитку аграрних підприємств ..... 300

**САГАЧКО Ю.М., ПАНТУС О.С.**

Інвестиційне забезпечення сільського господарства,  
запорука екологічної безпеки ..... 305

**СИДОРЕНКО А.П.**

GR-технології як інструмент взаємодії бізнесу та влади..... 307

**ТАРАЄВСЬКА Л.С., ЛАШТА В.Т.**

Екоінновації – шлях до сталого розвитку ..... 309

**ТКАЧОВА С.С., ПРАВДИВЦЕВ Д.О.**

Управління інноваціями в групі компаній Fozzy Group ..... 312

**ФІЛІМОНОВА К.Ю.**

Застосування інноваційних інструментів публічного  
управління у місцевому економічному розвитку ..... 315

**ШАФОРЕНКО І.**

Алгоритм прийняття управлінських рішень  
в умовах ризику і невизначеності..... 318

**ШАФОРЕНКО С.**

Особливості оптимізаційного розвитку  
управління персоналом підприємств ІТ – сфери..... 322

**ШЕВЧЕНКО Я.Ю., НЕХОРОШКОВА Ю.М.**

Інноваційна діяльність в Україні в сучасних умовах ..... 326

**ІНСТИТУЦІЙНЕ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ  
СЕКЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

**ДУЮНОВА Т.В.**

Правові аспекти трансформації продовольчої системи  
України в умовах дії правового режиму воєнного стану ..... 332

**ІВАНОВ Ю.Б., ТОЛСТОШЕЄВА Д.В.**

Розвиток митної політики України в період дії  
режиму воєнного стану ..... 337

**БІЛЕЦЬКИЙ І.В.**

Механізм державного регулювання інвестиційної діяльності  
у сфері житлового будівництва..... 341

**БРУЛЕВИЧ В.В.**

Принцип конфіденційності у діяльності адвоката ..... 345

**ГУТОРОВА О.О., КРАВЧЕНКО М.С.**

Формування та реалізація політики сталого розвитку  
сільських територій: теоретико-методичний аспект..... 349

**ГУТОРОВА О.О., ЛІТВИНОВА Н.В.**

Умови, основні критерії та фактори забезпечення  
продовольчої безпеки України ..... 352

**ДЕМЧЕНКО К.О.**

Класифікація загроз соціальній безпеці України..... 356

***ДЕРЕВ'ЯНКО В.М.***

Сучасні засоби комунікативного зв'язку з громадськістю в публічному управлінні ..... 360

***КЛЕРІНІ Г.В.***

Державне регулювання аграрного сектору економіки в умовах воєнного стану в Україні..... 363

***КОЛМАКОВА О.М.***

Управління економічною безпекою підприємства в умовах геополітичних трансформацій ..... 368

***КУХАР О.В.***

Забезпечення економічної безпеки в умовах воєнного стану в Україні..... 370

***ЛЮТА Ю.В.***

Інвестиційна стратегія як запорука підвищення соціально-економічного розвитку ..... 375

***МАЙБОРОДА М.М.***

Місце корпоративної культури в розвитку підприємства в сьогоденні..... 378

***МІНЕНКО С.І., ПРИХОДЬКО М.К.***

Правове забезпечення організаційно-правової безпеки в управлінні аграрними підприємствами в контексті євроінтеграції ... 380

***ПАШКО С.О.***

Оновлені вимоги до курячих яєць як запорука інституційного забезпечення птахівництва яєчного напрямку..... 384

***ПІВНЕНКО А.В.***

Міжнародні критерії допустимості обмеження прав людини в умовах воєнного стану ..... 386

***СЕМЕНЧЕНКО К.С.***

Інтеграційні процеси як спонукання до розвитку місцевого самоврядування: роль виконавчої влади ..... 392

***СОЦЕНКО В.М.***

Основні напрями удосконалення системи соціального захисту населення в Україні ..... 394

**ТАРАНЕЦЬ Б.В., ХУДОЛІЙ Ю.С.**

Правове регулювання банківської таємниці  
у країнах ЄС: практичний досвід для України ..... 397

**ТОПОРКОВА М.М.**

Особливості захисту прав інтелектуальної  
власності в умовах воєнного стану ..... 401

**ТРУШКІНА Н.**

Розвиток агрокластерних структур в Україні:  
інституційне та організаційне забезпечення ..... 404

**ФЕДОТОВА К.І.**

Мотиваційні механізми регуляції управлінської  
культури в публічному адмініструванні ..... 407

**ХУСНУТДІНОВ Р.Р.**

Інституційне та організаційно-правове забезпечення  
стабілізації розвитку соціально-економічних систем ..... 410

**ШИНКАРЬОВ Ю.В.**

Щодо проблеми економічного насильства  
у сучасному кримінальному праві ..... 413

**PODOLSKA O., SHCHEHENKO I.**

Foreign experience of government and public services ..... 416

**ПЛАНУВАННЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ОБЛІК  
ТА КОНТРОЛЬ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**  
**СЕКЦІЯ**

**КРЮКОВА І.О.**

Інструментарій управлінського контролю сталого агробізнесу ..... 420

**ГУТОРОВА О.О., КУПРІЯНОВ О.С.**

Стратегічне планування розвитку сільських територій:  
сутність, моделі, напрями удосконалення ..... 423

**ІЛЬЧЕНКО А.Є.**

Місце та роль планування в управлінні підприємством ..... 427





***POSTERNAK I., POSTERNAK S., POSTERNAK O.***

Formation streams continuous development fronts works  
of the complex town-planning power reconstruction ..... 470

***ГРЖЕВА О.М.***

Базові елементи моделі антикризового  
управління підприємством ..... 474

***АВАНЕСОВА О.С.***

SMM маркетинг в соціальних мережах і його вплив на бізнес..... 478

***БЕЛЯЄВ О.І.***

Генезис поняття «маркетингова стратегія»..... 480

***ВОРОНКОВА А.А., РОВЧАК Т.Є.***

Сучасний стан та перспективи розвитку  
галузі тваринництва в Україні..... 483

***ГОДОВАНЮК А.В., ГОНЧАРУК К.В.***

Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент менеджменту .... 486

***ДРОНОВА Т.С., ДРОБОТ А.***

Організація маркетингових взаємовідносин  
в електронній торгівлі..... 489

***ЄФРЕМОВ А.О.***

Роль поведінкової економіки як сучасної економічної  
теорії в моделюванні і управлінні бізнес-процесами ..... 491

***ЖАРАІНСЬКА Р.Г., ПИЛИПЧУК В.А., ТРИНЧУК А.А.***

Методичні підходи до оцінки ефективності  
діяльності некомерційних закладів охорони  
здоров'я на ринку медичних послуг України ..... 492

***КАБАНЕЦЬ О.О.***

Сутність та особливості маркетингової стратегії  
діяльності аграрного підприємства ..... 499

***КІБКАЛО А.Є.***

Інноваційні інструменти цифрового маркетингу ..... 502

***КОЛЕДІНА К.О.***

Сучасні інструменти проектування  
бізнес-процесів підприємства..... 505

**КУРСЬКА А.А.**

Удосконалення системи організації управлінської  
праці у сільськогосподарському підприємстві ..... 507

**ЛЕОНТЕНКО О.М.**

Соціальні аспекти якості трудового життя працівників..... 510

**ЛИСИЦИНА Д.І.**

Маркетинговий менеджмент підприємства «Наша Ряба» ..... 515

**МАТВЄЄВА Д.В.**

Управління використанням ресурсного  
потенціалу сільськогосподарського підприємства..... 517

**МІЩУК Є.В.**

Прийняття управлінських рішень щодо організації  
діяльності посадовців під час війни  
з використанням маркетингових інструментів..... 520

**МУКОВОЗ В.С., ВОРОНЯНЬСКА Ю.О.**

Сучасний стан розвитку галузі тваринництва ..... 522

**ПАВЛОВСЬКА І.Г.**

Теоретичні основи проведення маркетингового  
аналізу стану продовольчої безпеки країни..... 525

**ПАСТУХ О.В.**

Стратегічне управління потенціалом конкурентоспроможності  
аграрних підприємств..... 529

**РИБАЛКО-РАК Д.А., КУЖЕЛЬ Н.А., ДМИТРЕНКО В.В.**

Кадровий потенціал підприємства: необхідність  
розвитку та актуалізація впровадження ..... 532

**САГАЧКО Ю.М., БОГОМОЛОВА К.С.**

Цифрові інструменти в управлінні командою ..... 534

**СЛЮСАРЕВ Д.С.**

Людські ресурси як інструмент управління  
аграрними підприємствами на основі HR-брендингу ..... 537

**СОЛОПУН Н.М., МАРКОВ Е.Р.**

Управління персоналом компанії  
в умовах масштабування діяльності ..... 541

**ТИТАР А.В.**

Принципи цифрового маркетингу  
у B2B-сегменті та його вплив на бізнес ..... 543

**ТКАЧОВА С.С., БЕЛЄВЦОВА Т.С., ОСКАЛЕНКО С.О.**

Управління організаційним розвитком компаній:  
практичні аспекти..... 545

**ТКАЧОВА С.С., МОРДОВЕЦЬ В.С., ХОМ'ЯК В.В.**

Торговельні мережі: сутність поняття та класифікація..... 548

**ТКАЧУК В.В.**

Чинники продуктивності праці в аграрному секторі економіки..... 551

**ЦАРУПА А.М.**

Контент-маркетинг: стратегії та підходи  
до створення ефективного контенту..... 553

**ЧЕМОДАНОВА М.Ф., СУХИЙ В.Т., ВЕЛИКИЙ І.Є.**

Вплив цифрової економіки на робочі місця  
та зміну вимог до робочих навичок..... 556

**ЧЕРКАСОВА В.С.**

Штучний інтелект в маркетингу:  
переваги і недоліки застосування ..... 559

**ЧУЙКО Н.В., ГОЛОВКО Д.О.**

Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств ..... 563

**СЕКЦІЯ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТНІ  
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ  
ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ**

**KOVACH D.L.**

Some aspects of legal regulation of the activities  
of individual peasant farms in the sphere of rural green tourism ..... 567

**ЗАІКА С.О., КНАРЧЕВНИКОВА Л.С.**

Foreign experience of legal regulation  
of tourism industry enterprises ..... 569

**РОМАНЮК І.А.**

Аналіз сучасних стратегій розвитку в туристичній індустрії та їх ефективність в умовах посилення конкуренції..... 573

**АВРЯТА А.**

Трансформація інформаційних технологій у сфері міжнародного туризму..... 575

**БЕЗГІНОВА А.І.**

Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні в післявоєнний період ..... 579

**БУДНИК Ю.В.**

Сільський туризм як перспективний напрям розвитку туризму ..... 581

**ВОВК К.М.**

Івент-технології в освітньому процесі: підготовка фахівців з місе-туризму..... 584

**ГАЛУНІН О.**

Особливості інфраструктури ділового туризму ..... 586

**ГАРКУША Є.Ю.**

Трансформація систем управління в умовах диджиталізації ..... 588

**ГОМОЛЯ Д.Д.**

Принципи сталого розвитку туризму ..... 590

**ГРЕБІНЮК В.Д.**

Рекреаційна привабливість та ресурсний потенціал, як чинники розвитку туристичної сфери в Україні ..... 593

**ГРІБІНИК А.В.**

Проблеми та напрями вдосконалення державного регулювання розвитку міжнародного туризму ..... 595

**ГРІДІН О.В.**

Роль інновацій у забезпеченні відродження туристичної індустрії України ..... 599

**ДАВИДЕНКО К.М., БАБЕНКО Н.М.**

Сучасні тенденції інноваційного розвитку готельно-ресторанного бізнесу..... 599

***ДРЕВАЛЬ Д.***

Проблеми та перспективи розвитку підприємств  
туристичної галузі України ..... 604

***ЗАЙЦЕВА Н.***

Робочі візити як складова ділового туризму ..... 608

***ЗУБЕНКО А.***

Нетворкінг як інструмент встановлення  
нових ділових контактів ..... 609

***КАЛІНІЧЕНКО С.М.***

Сучасні тенденції та шляхи подальшого розвитку  
медичного туризму в Україні ..... 612

***КОСТИРКА Ю.В.***

Вплив глобалізації на розвиток ділового туризму ..... 614

***КУР'ЯНОВ К.Д.***

Роль ділового туризму в економічному розвитку країни ..... 617

***ЛАЗАРЕНКО А.В.***

Міжнародний туризм та його місце  
у забезпеченні соціально-економічного розвитку України ..... 620

***ЛАПЧЕНКО А.С.***

Український музейний туризм за кордоном в умовах війни ..... 623

***ЛОПАТКІНА В.В.***

Особливості інновацій в індустрії туризму ..... 626

***ЛУКАШИК К.С.***

Ключові аспекти сталого розвитку туризму ..... 628

***МЕРЧАНСЬКИЙ В.В., БОГУНЕНКО А.Г.***

Характеристика поняття «дитячий туризм» ..... 632

***НЕСТЕРЕНКО Б.С.***

Сучасний стан та розвиток інсентив-туризму в Україні ..... 634

***ОБЕЛЬЧАК А.В., МІЩУК Є.В.***

Розвиток туризму як драйвер  
підвищення національної безпеки ..... 637

***РЕЗНІКОВ Я.***

Особливості організації і проведення наукових ділових заходів ..... 639

***СЕРБІНЕНКО М.***

Інноваційні підходи у сфері туризму  
та готельно-ресторанній справі ..... 641

***ТАРАСЮК А.В., ВЕРІН О.Є.***

Актуальні проблеми та пріоритетні напрямки  
розвитку організацій туристичної сфери  
в сучасних соціально-економічних умовах..... 643

***ТКАЧЕНКО С.Ю.***

Специфічні властивості та особливості  
ринку туристичних послуг в Україні..... 646

***ХУДАВЕРДІЄВА В.А., ВОРОБІЙОВ І.А., ГАЛАУЗ А.О.***

Елементи різних видів туризму в рамках міського туризму ..... 649

***ХУДАВЕРДІЄВА В.А., КОВАЛЕНКО Д.О., ПАРФЕНЯ І.О.***

Напрями і перспективи розвитку міського урбан-туризму..... 652

***ХУДАВЕРДІЄВА В.А., ШЕНКАРЬОВ В.Ю., ЯКОВЕНКО Д.М.***

Головні аспекти розвитку системи  
національного туристичного продукту ..... 656

***ЧЕРНОВ Д.***

Роль кейтерингових компаній в проведенні ділових заходів ..... 660

***ШИЛО Д.С.***

Напрями післявоєнного відновлення сфери туризму ..... 663

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

**Матеріали VII Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**Державний біотехнологічний університет**

---

Відповідальна за випуск *О.В. Смігунова*

Редактори: *В.М. Онегіна, В.М. Нагаєв*

---

**Підписано до друку 22.04.2023.**

**Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Папір офсетний.**

**Гарнітура Garamond. Офсетний друк.**

**Умовн. друк. арк. – 42,5. Наклад – 300 прим.**

Видавництво ТОВ «Стильна типографія»

61002, м. Харків, вул. Чернишевська, 28 А

Тел.: (057) 754-49-42

E-mail: zebra-zakaz@mail.ru

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

серія ДК № 4863 від 12.03.2015 р.