

Громадська організація «Міжнародна асоціація науковців»

**Державна установа
«Інститут економіки та прогнозування НАН України»**

Національний університет харчових технологій

**Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**

**Громадська організація
«Європейська Асоціація Економістів»**

Лодський університет (Польща)

**Національний технологічний інститут
Мотилала Неру Аллахабад (Індія)**

**Батумський державний університет імені Шота Руставелі
(Грузія)**

Університет менеджменту безпеки в Кошицях (Словаччина)

Інститут банківської справи (Польща)

МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародна науково-практична
конференція**

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
НАУКИ ТА ОСВІТИ:
РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

07 грудня 2023 року

м. Київ



<https://man.org.ua>

Громадська організація “Міжнародна асоціація науковців”

**Державна установа
“Інститут економіки та прогнозування НАН України”**

Національний університет харчових технологій

**Національний університет
“Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка”**

**Громадська організація
“Європейська Асоціація Економістів”**

Лодський університет (Польща)

**Національний технологічний інститут
Мотилала Неру Аллахабад (Індія)**

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)

Університет менеджменту безпеки в Кошицях (Словаччина)

Інститут банківської справи (Польща)



МАТЕРІАЛИ

**II Міжнародна
науково-практична конференція
“АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ”**

07 грудня 2023 року, м. Київ

2023

УДК 33+352/354+005.934+62/68-029.62

Актуальні проблеми науки та освіти: реалії та перспективи: матеріали II-ї Міжнародної науково-практичної конференції, 07 грудня 2023 року, м. Київ. Київ: ГО “МАН”, 2023. 94 с.

У матеріалах другої Міжнародної науково-практичної конференції “Актуальні проблеми науки та освіти: реалії та перспективи” висвітлено дослідження й обґрунтування теоретичних, методологічних і практичних проблем сучасної науки та освіти й методів їх розв’язання.

Видання призначене для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів, студентів вищих навчальних закладів, працівників органів влади та державних установ, а також для практичних фахівців.

Висловлені у матеріалах конференції думки та пропозиції можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Доповіді опубліковано в авторській редакції. У випадках виявлення плагіату, відповідальність несуть автори наданих матеріалів.

Громадська організація “Міжнародна асоціація науковців” www.man.org.ua

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. Економічна теорія та історія економічної думки	9
Ребезюк Олександр Михайлович, Гораль Ліліана Тарасівна. ДЕКАРБОНІЗАЦІЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕКОСИСТЕМ ЯК ЧАСТИНА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ НАФТОГАЗОВИХ КОМПАНІЙ.....	10
СЕКЦІЯ 2. Економіка та управління національним господарством.....	14
Петренко Віталій Олександрович, Тубольцев Леонід Григорович. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ КОМПЛАЄНС ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТАЛУРГІЙНОГО ВИРОБНИЦТВА	15
Ципліцька Олена Олександрівна. НАУКОВИЙ ТА КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЛІТІЄВОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	17
Пальчук Олена Ігорівна. ОСВІТА ЯК ОДИН З НАЙВАЖЛИВІШИХ ФАКТОРІВ ПІСЛЯВОЄННОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	19
Кушніренко Оксана Миколаївна. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛІТІЄВОЇ ГАЛУЗІ ДЛЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА УКРАЇНИ.....	21
Биконя Олександр Сергійович. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ІКТ	23
Венгер Лілія Анатоліївна. ОСОБЛИВОСТІ УЗГОДЖЕННЯ ІНТЕРЕСІВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ В СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ПРОМИСЛОВОГО РОЗВИТКУ.....	25
Жовнір Наталія Миколаївна. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РИНКУ ПРАЦІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	27
Юхимець Роман Сергійович. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЗОВОГО РИНКУ В УМОВАХ АКТУАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	29
Гахович Наталія Георгіївна. РОЗВИТОК ЛІТІЄВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЗЕЛЕНОГО МАЙБУТНЬОГО.....	31
Перегудова Тетяна Вячеславівна. СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ РИЗИКИ ПЛАТФОРМНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ.....	33

Савченко Іван Євгенович. РОЗВИТОК ЛІТІЄВОГО РИНКУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ	36
Кушніренко Євгенія Володимирівна. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗЕЛЕНУ ЕКОНОМІКУ	38
СЕКЦІЯ 3. Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці	40
Кобець Сергій Петрович. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ НАЙМЕНШИХ КВАДРАТІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ФОРМИ ТРЕНДОВОЇ МОДЕЛІ.....	41
Романовська Наталія Іванівна. ВЕКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ВИКОРИСТАННЯ ЛІТІЄВОЇ СИРОВИНИ	43
Щербініна Світлана Адамівна, Шевченко Олена Миколаївна. ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІЇ КОББА-ДУГЛАСА ДЛЯ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ “ДОМІНІК КО”	45
СЕКЦІЯ 4. Маркетинг	47
Чижевська Марина Борисівна, Добрянська Вікторія Вікторівна. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЗАКУПІВЕЛЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	48
Івасенко Олена Анатоліївна. МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	50
СЕКЦІЯ 5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	53
Новицька Анна Євгеніївна. ЦІННІ ПАПЕРИ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ: ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ	54

СЕКЦІЯ 6. Фінанси, банківська справа та страхування.....	57
Рамський Андрій Юрійович. ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНІ ФІНАНСИ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ЛАНДШАФТУ.....	58
Бублик Євген Олександрович. ПЕРСПЕКТИВА ГАЗОВИХ Ф’ЮЧЕРСІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	60
Єршова Галина Віталіївна. СТАН ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ВАЛЮТНИЙ КУРС.....	62
Шаповал Юлія Ігорівна. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ.....	64
Шпанель-Юхта Олексій Ігорович. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У РОБОТІ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ.....	66
Лопатенко Дар’я Борисівна. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МСП В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	68
СЕКЦІЯ 7. Економіка і управління підприємством.....	70
Кузьменко Олександра Костянтинівна. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	71
Полінкевич Оксана Миколаївна. ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	73
Прокопюк В’ячеслав Олександрович, Черненко Анатолій Валентинович. ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ТОВАРУ НА РИНОК.....	73
СЕКЦІЯ 8. Міжнародні економічні відносини.....	76
Венгер Віталій Васильович. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЛІТІЄВОЇ ГАЛУЗІ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	77

СЕКЦІЯ 9. Фізика високих енергій.....	79
Романовський Назарій Олегович, Єрмоленко Руслан Вікторович. ІДЕНТИФІКАЦІЯ РАДІОНУКЛІДІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ.....	80
СЕКЦІЯ 10. Технології харчових продуктів та зберігання сировини.....	82
Гапченко Наталія Олегівна, Король Цвітана Олександрівна. СУЧАСНІ ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ ПОПЕРЕДЖЕННЯ МІКРОБІОЛОГІЧНОГО ПСУВАННЯ М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ	83
Краєвська Світлана Петрівна, Ошита Андрій Віталійович, Тимошенко Дар'я Сергіївна. ВПЛИВ ТЕРУАРУ НА ЯКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ВИН.....	86
СЕКЦІЯ 11. Методи контролю харчових продуктів та сировини	88
Volodymyr Tkach, Tetiana Morozova, Marta Kushnir, José Inácio Ferrão da Paiva Martins, Yana Ivanushko, Jarem Garcia, Sílvio C. de Oliveira, Necdet Karakoyun, Maria João Monteiro, Petro Yagodynets'. THE THEORETICAL DESCRIPTION FOR DOMOIC AND OKADAIC ACID DETERMINATION IN OYSTER PRODUCTS BY AN ANODIC ELECTROCHEMICAL SENSING PROCESS ON CONDUCTING POLYMER.....	89
Романовський Назарій Олегович, Романовська Тетяна Іванівна. ВПЛИВ ІОНІЗАЦІЙНОГО ВИПРОМІНЮВАННЯ НА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	91

УДК 334.722:004

Полінкевич Оксана Миколаївна

д.е.н., професор,

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

В наш час цифрова економіка зазнає зростання у всьому світі та в усіх сферах суспільства завдяки інноваційному розвитку та трансформації процесів за участю новітніх технологій. Проте цей розвиток неоднаковий у різних країнах і регіонах, створюючи нові можливості та одночасно формуючи бар'єри, які необхідно подолати для успішного бізнесу на цифрових платформах. У сучасних наукових дослідженнях існує велика різноманітність трактувань сутності цифрової економіки.

Однак науковці сьогодні мають загальну згоду щодо наступних аспектів процесу цифрової трансформації бізнесу: 1. Процеси цифрової трансформації є необхідними та відбуватимуться в суспільстві незалежно від бажань окремих економічних суб'єктів. 2. Для збереження конкурентоспроможності підприємства повинні використовувати можливості інформаційно-комунікаційних технологій для власного розвитку. 3. Процес цифрової трансформації є складним, тому його вплив на трансформацію окремих підприємств є довгостроковим та багатоаспектним. 4. Для кожного підприємства характерна своя модель цифрової трансформації, яка повинна бути збалансованою, гармонійною і враховувати поточний стан функціонування підприємства, його цифровий потенціал та можливості впровадження цифрових технологій.

Отже, існує кілька можливих підходів до розуміння сутності цифрового бізнесу в умовах війни: 1. Цифровий бізнес може розглядатися як вид діяльності, спрямований на створення нових технологій та інновацій у сфері інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку інших підприємств. 2. Цифровий бізнес може бути визначений як характеристика підприємницької діяльності, що використовує цифрові технології в рамках своєї реалізації. 3. Цифровий бізнес може представляти собою діяльність, в якій використовуються цифрові технології для здійснення операційної діяльності та отримання основної частини прибутку компанії.

Список використаних джерел

1. Бужимська К. О., Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 28, С. 15-19. URL: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-28-02>

2. Вербівська Л. Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 4 (28). С. 17-25. URL: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-4\(28\)-17-25](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-4(28)-17-25)