

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ»**



**V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА:  
МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»**

**Київ – Україна  
5-6 березня 2024 р.**

**УДК 330.46**  
**ББК 65.05**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету  
(протокол № 3 від 14 березня 2024 р.)*

**Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології».** 5-6 бер. 2024. К.: НАУ, 2024. 630 с.

Збірник містить матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології». В збірнику представлено результати фундаментальних і прикладних досліджень, які стосуються розробки та впровадження новітніх цифрових технологій, економіко-математичних методів та моделей управління соціально-економічними процесами глобалізованого суспільства через підвищення якості управління складними системами різної природи.

Видання розраховане на науковців, викладачів, економістів, фінансистів, аналітиків, державних службовців, студентів вищих навчальних закладів та суб'єктів господарювання.

*Редакційна колегія не завжди поділяє думку авторів і не несе відповідальності за недостовірність опублікованих даних.*

*Тези друкуються у авторській редакції. За точність викладеного матеріалу відповідальність покладається на авторів.*

© Національний авіаційний університет,  
2024

**ЗМІСТ**

<i>Секція 1. Аналітичні методи та економіко-математичні моделі в задачах управління економічними системами</i> .....	13
<b>Horiashchenko Y.</b> Methods of anti-crisis management at enterprises .....	13
<b>Hulak D.</b> Machine learning techniques for the energy generation analysis and prediction .....	16
<b>Okulicz-Kozaryn W., Kupczyk T.</b> Management of social systems: using CHATGPT 3.5 for calculating statistical indicators.....	18
<b>Абламська В.</b> Роль сплайн-інтерполяції в аналізі результатів економічної діяльності.....	22
<b>Аксьонова І.</b> Кластерний аналіз для управління міжрегіональними промисловими диспропорціями .....	25
<b>Бойко Б., Процик І.</b> Пошук асоціативних правил в соціологічних дослідженнях працівників: аналіз та перспективи .....	31
<b>Гриценко С., Савченко Л.</b> Економічна оцінка та ефективність використання вторинних матеріальних ресурсів .....	37
<b>Дудченко І., Корогодова О.</b> Методичні підходи до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств в контексті міжнародного співробітництва .....	42
<b>Жуковський М., Гудзинський О.</b> Виробництво органічної продукції, як напрям підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств .....	46
<b>Касьянова Н.</b> До проблеми ірраціональності управлінських рішень .....	49
<b>Кузьміна О.</b> Проблеми забезпечення та оцінки стану економічної безпеки підприємства .....	54
<b>Кушнірова К.</b> Інструменти підготовки великих даних для інтелектуального аналізу .....	57
<b>Макарчук О., Макарчук В.</b> Особливості прогнозування бізнес-процесів за допомогою моделі векторної авторегресії.....	60
<b>Макарчук О., Свенціцька Т.</b> Важливість застосування регресійного аналізу в економіці.....	62
<b>Михальчишина Л., Волонтир Л.</b> Застосування методу головних компонент у стратегічному управлінні інноваціями в сфері малого бізнесу .....	65
<b>Мітюшкін Б.</b> Застосування агентного моделювання (ABM) у сфері міжнародної торгівлі.....	67
<b>Пшенична М.</b> Інтеграція ESG-метрик у бізнес-аналітичні моделі: вплив на ризики та прибутковість.....	70

<b>Стажкова Д., Гриценко С., Чернова Н., Гузь О., Момотков І., Волкодав В.</b> Моделі оцінки та аналізу ефективності бізнес-процесів продуктової компанії...79	79
<b>Шимко А.</b> Дослідження ефективності використання ресурсів виробництва за допомогою виробничих функцій.....84	84
<b>Юрчик Г.</b> Тіньова економіка: методи оцінювання, масштаби та фіскальні втрати в Україні.....87	87
<b>Яцюк О.</b> Аналіз перспектив та прогнозування процесів реформування системи підтримки та розвитку трудового потенціалу в Україні .....92	92
<b>Секція 2. Інструменти інтелектуального аналізу даних та прогнозування розвитку соціально-економічних систем .....96</b>	96
<b>Menshikov V., Simakhova A., Šipilova V.</b> Social and economic aspects of Artificial Intelligence.....96	96
<b>Molchanova K., Yakovenko Y.</b> Prospects of application of data mining tools in forecasting the development of socio-economic systems .....98	98
<b>Бриль І.</b> Інструменти оцінювання людського капіталу .....103	103
<b>Гелетканич В., Цибрух Ю.</b> Інтелектуалізація у системі кадрового забезпечення діяльності підприємств.....108	108
<b>Дячков А.</b> Обґрунтування доцільності застосування нейронних мереж для аналізу соціально-економічних систем та прогнозування фондового ринку в рамках дипломної роботи.....110	110
<b>Жаворонков В.</b> Інвестування відновлення та розвитку авіатранспорту України: аналіз та перспективи .....112	112
<b>Крушинська О.</b> Державний борг України станом на 2023 рік.....116	116
<b>Кукель Г., Яшунін В.</b> Регулювання соціально-економічної ефективності систем управління .....119	119
<b>Лисенко А., Поярков М.</b> Податкові надходження як невід’ємний компонент формування прогнозів розвитку соціально-економічних систем.....124	124
<b>Макарчук О., Шиманська Т.</b> Роль прогнозування у прийнятті ефективних управлінських рішень .....126	126
<b>Мітюшкін Б., Сімахова А.</b> Використання геоінформаційних систем (GIS) у міському соціально-економічному плануванні.....128	128
<b>Обметко В., Скоробогатова Н.</b> Вплив штучного інтелекту на бухгалтерський облік та фінансовий аналіз .....131	131
<b>Пилипенко В.</b> Застосування методів Big Data для моделювання засад юніт-економіки авіаційних компаній .....133	133
<b>Решетняк Т.</b> Використання фрактального аналізу для визначення рівня прибутковості підприємства .....136	136

*V Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології»*

---

<b>Сумець О.</b> Форсайт & прогнозування – інструмент для коригування стратегії розвитку бізнесу.....	<b>138</b>
<b>Феденко Д.</b> Застосування візуальних конфігураторів як інструменти інтелектуального аналізу даних та прогнозування розвитку соціально-економічних систем.....	<b>142</b>
<b>Чала К.</b> Екосистема університетів: дослідження факторів, що впливають на конкурентоспроможність.....	<b>144</b>
<b>Чекіна Р.</b> Використання нейронних мереж для прогнозування економічного зростання.....	<b>148</b>
<b>Юрчук Н.</b> Використання інтелектуального аналізу даних у кормовиробництві.....	<b>151</b>
<i><b>Секція 3. Аналіз глобалізаційних процесів у світовій економіці.....</b></i>	<b>154</b>
<b>Bank D.</b> Impact of globalization on the economy of European countries.....	<b>154</b>
<b>Savytska M.</b> How the USMCA is reshaping North American trade.....	<b>156</b>
<b>Zhurba I., Zahorodnia Y., Pashchenko O.</b> The concept of «internally displaced persons» and their employment in social entrepreneurship.....	<b>159</b>
<b>Андрусик В.</b> Детермінанти розвитку економічної моделі індустрії напівпровідників.....	<b>162</b>
<b>Белінська Г., Васильєва С.</b> Розвиток інноваційних процесів в умовах глобалізації.....	<b>167</b>
<b>Берташ А., Кочетков В.</b> Роль міжнародних корпорацій у процесі глобалізації.....	<b>170</b>
<b>Беспятюк М.</b> Рівень життя населення та фактори, що його визначають.....	<b>173</b>
<b>Борак А.</b> Динаміка індексу глобалізації України в період російсько-української війни.....	<b>176</b>
<b>Бродовська О., Драпак Т.</b> Стратегія сталого фінансування для підприємств на шляху до справедливої та інклюзивної зеленої економіки.....	<b>180</b>
<b>Буз А.</b> Асиметрична природа трансмісійних механізмів експорту й імпорту інфляції, дезінфляції та дефляції в умовах відкритої економіки.....	<b>184</b>
<b>Бурковський М., Фаїзова О., Тарасевич В.</b> Адаптація національних підприємств до ринкової нестабільності та невизначеності.....	<b>191</b>
<b>Василєга В.</b> Дослідження адаптаційного потенціалу підприємства з позиції системного підходу.....	<b>193</b>
<b>Вишневська А.</b> Стан міжнародної торгівлі України в умовах правового режиму воєнного стану.....	<b>197</b>
<b>Гнатюк Р., Кудрик А.</b> Проблеми глобалізації зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану.....	<b>200</b>

<b>Каптан (Корольчук) А.</b> Огляд рейтингу авіакомпаній світу. Вектор відновлення українських авіаційних підприємств.....	<b>203</b>
<b>Книш М., Кочетков В.</b> Аналіз глобалізаційних процесів в міжнародній економіці.....	<b>206</b>
<b>Кочетков В., Бочко А.</b> Аналіз глобалізаційних процесів у світовій економіці.....	<b>208</b>
<b>Кравчук Н., Кожемякіна О.</b> Аналіз та перспективи інвестицій туристичної галузі України .....	<b>211</b>
<b>Красняк О.</b> Вплив глобалізації на міжнародну трудову міграцію.....	<b>213</b>
<b>Кудлай В.</b> Сучасні тренди розвитку світової економіки в умовах цифровізації.....	<b>216</b>
<b>Кучмійов А., Борисенко Д.</b> Глобалізація та її вплив на розвиток світової економіки та економіки України.....	<b>218</b>
<b>Мазур В.</b> Глобалізація фінансового сектору: виклики та перспективи для національної економіки.....	<b>221</b>
<b>Марченко В., Бугайко Д.</b> Досягнення сталого розвитку економіки за рахунок впровадження інноваційних рішень «зеленої» логістики .....	<b>224</b>
<b>Марченко Т.</b> Національна ідентичність та економічна інноваційність в міжнародних економічних відносинах .....	<b>228</b>
<b>Мотякін І.</b> Роль бізнес-комунікацій у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників.....	<b>233</b>
<b>Олешко Т., Лещинський О., Геєць І.</b> Аналіз світових авіаційних перевезень в 2023 році.....	<b>236</b>
<b>Онїко Д., Шенотін Д., Каюк В.</b> Розвиток соціального підприємництва в європейських країнах .....	<b>240</b>
<b>Павленко К.</b> Вивчення стратегії глобальної експансії транснаціональних корпорацій (ТНК) на ринках, що розвиваються.....	<b>243</b>
<b>Павловська В., Приходько А., Клименко О.</b> Дослідження напрямів підтримки розвитку соціального підприємництва.....	<b>245</b>
<b>Петченко М.</b> Теоретичні засади стратегізації розвитку інноваційної екосистеми.....	<b>248</b>
<b>Пілецька С., Васюткіна Н.</b> Стійкий розвиток підприємств на основі технологічної трансформації .....	<b>251</b>
<b>Попов В.</b> Фактори впливу на народжуваність в межах глобального світу .....	<b>253</b>
<b>Розумович Н.</b> Вплив війни на бізнес середовище в Україні.....	<b>257</b>
<b>Рябець Н.</b> Порівняльний аналіз концепцій формування глобального світу: специфіка та характер впливу на міжнародний бізнес .....	<b>259</b>
<b>Сандул Т.</b> Міжнародна економічна безпека України в умовах зростання зовнішніх загроз.....	<b>265</b>
<b>Сєрова І.</b> Формування основ аналітичної оцінки стійкого розвитку .....	<b>268</b>

<b>Синюра-Ростун Н.</b> Розвиток львівської агломерації як прояв світових та європейських урбаністичних процесів.....	<b>271</b>
<b>Смик В.</b> Корпоративна соціальна відповідальність авіакомпаній (приклад Qatar Airways Group) .....	<b>274</b>
<b>Ткаченко В., Кочетков В.</b> Процес транснаціоналізації корпорацій та їх вплив на світову економіку.....	<b>278</b>
<b>Федотова Т.</b> Основні передумови розвитку глобалізаційних процесів та їх вплив на інформаційний простір.....	<b>282</b>
<b>Фімяр С., Бондарчук І., Довгань В.</b> Перешкоди в напрямку реалізації екологічних проєктів.....	<b>286</b>
<b>Чемчикаленко Р., Подурець А.</b> Міжнародна конкурентоспроможність українських аграрних підприємств .....	<b>289</b>
<b>Юрченко Н., Петриквіва О.</b> Інноваційні маркетингові стратегії та їх вплив на фінансове управління бізнесом .....	<b>292</b>
<b>Юрчук К.</b> Вплив ТНК на економічне зростання країн,що розвиваються .....	<b>296</b>
<b>Якушева О.</b> Нормативно-правове підґрунтя конвергентного розвитку регіонів.....	<b>299</b>

<i>Секція 4. Прикладні аспекти маркетингового та фінансового управління бізнесом</i> .....	<b>302</b>
<b>Khlystova K.</b> Optimizing marketing expenses: factor in increasing the company's profitability .....	<b>302</b>
<b>Pohrebniak A., Lopukh A.</b> Analysis of investment policy strategies for the purpose of choosing the optimal directions for investing financial resources. ....	<b>305</b>
<b>Токар У.</b> Transformation of marketing tools: the demand of the time .....	<b>308</b>
<b>Бондар Ю., Дорогань І.</b> Управління маркетинговою діяльністю підприємства .....	<b>310</b>
<b>Бузовська Н.</b> Вплив фінансових ризиків на прибутковість підприємства .....	<b>314</b>
<b>Васюк Є.</b> Мультифакторні моделі розрахунку необхідної дохідності .....	<b>318</b>
<b>Грінченко Р.</b> Практичні напрямки розвитку логістики у торговельному підприємстві .....	<b>322</b>
<b>Домбровська С.</b> Сучасні підходи до оцінки якості фінансового управління підприємства .....	<b>327</b>
<b>Лапшов Д.</b> Сутність та роль системного підходу в інформаційному забезпеченні управління бізнес-процесами підприємства.....	<b>329</b>
<b>Литвин О.</b> Вплив регулювання сталого фінансування на ринок капіталу .....	<b>333</b>
<b>Ліндаєв Д.</b> Розвиток збутової діяльності підприємств України .....	<b>337</b>
<b>Лядський І., Зось-Кіор М.</b> Методи розвитку соціального інтелекту та інших meta skills у підготовці маркетологів .....	<b>339</b>

<b>Мельников Д.</b> Особливості використання інформаційних технологій в антикризовому управлінні підприємством.....	<b>343</b>
<b>Мирошниченко Г., Кацаненко Б.</b> Стратегії управління фінансовою стійкістю підприємства .....	<b>347</b>
<b>Омельяненко Я.</b> Вдосконалення оцінки впливу фінансових ризиків на діяльність підприємств.....	<b>349</b>
<b>Островська Г., Савріга А.</b> Застосування маркетингових інтернет-технологій у ресторанному бізнесі .....	<b>354</b>
<b>Петровська С.</b> Особливості розробки та прийняття комплексних маркетингових рішень на нестабільно функціонуючих підприємствах.....	<b>359</b>
<b>Петровський О.</b> Соціально-відповідальний маркетинг як інструмент корпоративної соціальної відповідальності .....	<b>362</b>
<b>Попов Ю.</b> Перспективи України на світовому ринку зерна .....	<b>365</b>
<b>Постернак І., Постернак С., Постернак О.</b> Прикладні аспекти фінансового управління будівництвом групи об'єктів у складі «КНТК МЕРЕК» .....	<b>369</b>
<b>Проценко І., Шиверський Д.</b> Роль фінансової безпеки в розвитку соціальної політики підприємства .....	<b>372</b>
<b>Романишин В.</b> Фінансування післявоєнного відновлення корпоративного сектору економіки України.....	<b>374</b>
<b>Романовський С.</b> Грошові потоки інноваційних підприємств .....	<b>380</b>
<b>Рябець О.</b> Поведінкова компонента в міжнародних інвестиційних процесах ..	<b>383</b>
<b>Савіна Є.</b> Прикладні аспекти та перспективи застосування технологій ШІ в міжнародних маркетингових комунікаціях .....	<b>389</b>
<b>Соболєва А., Стельмашенко О.</b> Роль та важливість клієнта у афіліатному маркетингу: сутність клієнтів та рівні їх лояльності .....	<b>394</b>
<b>Стамат В., Лесік М.</b> Сучасні тенденції розвитку маркетингових досліджень в галузі харчових технологій .....	<b>398</b>
<b>Станішевська А., Бучацька І.</b> Ефективне управління бізнесом за допомогою маркетингу.....	<b>404</b>
<b>Таранець В.</b> Підвищення ефективності організації антикризового управління .....	<b>407</b>
<b>Тимошенко О.</b> Механізм державного фінансового контролю, що здійснюється Державною аудиторською службою України .....	<b>412</b>
<b>Товкачова А., Федоренко К., Грінько І.</b> Аналіз впливу війни в Україні на фінансові показники найбільших банків .....	<b>416</b>
<b>Фалюта А.</b> Безпекова бізнес-аналітика кредитних операцій .....	<b>422</b>
<b>Химич І., Чура С.</b> Фінансово-економічна діагностика як метод оцінки бізнесу .....	<b>425</b>
<b>Черевко Т.</b> Підвищення ефективності ділових переговорів як інструменту управління бізнесом.....	<b>428</b>



*V Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології»*

---

<b>Шашина М., Єрсіна К.</b> Інноваційні методи формування персоналу підприємства .....	<b>431</b>
<b>Швец Н.</b> Аналіз діяльності Антимонопольного комітету України після COVID-19 та під час війни .....	<b>435</b>
<b>Шидакова А.</b> Організація і методика внутрішнього аудиту активів .....	<b>439</b>
<b>Щепіна Т., Драч М.</b> Управління фінансовими потоками підприємства в умовах економічної нестабільності під час війни .....	<b>443</b>
<b>Юсюк І.</b> Монетарна політика: види та типи режимів .....	<b>445</b>

<i>Секція 5. Інформаційні технології та цифровізація: проблеми та перспективи розвитку в Україні та світі .....</i>	<i>450</i>
<b>Atamanets P.</b> Digital transformation of the economy of Ukraine: challenges and opportunities for information technologies and advertising activities .....	<b>450</b>
<b>Kravchenko S., Malik L.</b> Advantages of neural networks in agricultural digital entrepreneurship.....	<b>453</b>
<b>Mazur V., Donchak L.</b> Peculiarities of agreement mechanisms and interaction of society, business with representatives' public authorities.....	<b>456</b>
<b>Polishchuk S.</b> Digitization of banking business: challenges and opportunities for government regulation .....	<b>461</b>
<b>Rudskiy O., Kopp A.</b> Using machine learning to assess the compliance of business process models with textual descriptions .....	<b>466</b>
<b>Shelest O.</b> Digital technologies as a catalyst for business transformation.....	<b>471</b>
<b>Skrynyk N., Kharenko V.</b> Digital transformation in Ukrainian business: challenges and opportunities.....	<b>474</b>
<b>Tupolskiy V., Osokina A.</b> Digital business transformation: global trends and impact on the development of business models .....	<b>478</b>
<b>Yakovenko K., Zviertsev H.</b> Information and psychological operations as one of the types of threats to information security of Ukraine.....	<b>483</b>
<b>Андрушкевич Н.</b> Управління стійким розвитком підприємства в умовах цифровізації .....	<b>486</b>
<b>Белінська Г., Терещенко Г.</b> Поточний стан та проблеми інформатизації та цифрової трансформації сфери освіти в Україні.....	<b>491</b>
<b>Білоцерківець В., Завгородній К., Кошовий М.</b> Перспективи форсованого розвитку інформаційного суспільства: від фантазмів до реалій.....	<b>495</b>
<b>Болгов В., Самчук О.</b> Можливості використання віртуальної та розширеної реальності у створенні маркетингової стратегії.....	<b>499</b>
<b>Болтрик М.</b> Вплив розповсюдження штучного інтелекту на ринок праці в Україні та світі .....	<b>503</b>

<b>Буберенко А., Чевільча Р., Лисенко А.</b> Ключові переваги та ризики цифровізації економіки .....	<b>508</b>
<b>Гайдук І.</b> Проблеми та перспективи застосування інформаційних освітніх технологій в Україні під час війни .....	<b>510</b>
<b>Гайша О., Маруняк Н., Воробей В.</b> Особливості викладання дисциплін напрямку програмування в умовах цифровізації освіти та дистанційного навчання.....	<b>514</b>
<b>Гаркуша Ю.</b> Цифровізація банківської діяльності в сучасних умовах .....	<b>518</b>
<b>Дияк Ю.</b> До питання оцінки інвестицій в кібербезпеку .....	<b>520</b>
<b>Кашпур О., Кочетков В.</b> Інструменти інтелектуального аналізу даних .....	<b>522</b>
<b>Кичан О.</b> Використання чат-ботів у комунікаційній політиці підприємства.....	<b>525</b>
<b>Ковальчук В.</b> Використання штучного інтелекту та цифровізація в українській освіті.....	<b>527</b>
<b>Коритько Т.</b> Особливості формування організаціо-економічного механізму підприємства на основі цифрових платформ .....	<b>532</b>
<b>Корнілова О.</b> Комплексний підхід у наданні паліативної медичної допомоги .....	<b>534</b>
<b>Крищенко К.</b> Цифровізація бюджетної системи України як фактор підвищення ефективності її функціонування .....	<b>539</b>
<b>Левицька О.</b> Інноваційні технології: розвиток блокчейн-систем у сучасній українській екосистемі .....	<b>542</b>
<b>Литвинчук А., Кир'янов А.</b> Розвиток інформаційних освітніх технологій в Україні під час війни .....	<b>545</b>
<b>Ліскевич О., Ліскевич Р., Абзятов А., Обельовська К.</b> Сучасні вимоги до мережевої інфраструктури обумовлені цифровізацією економіки України .....	<b>549</b>
<b>Луцик А., Кочетков В.</b> Важливість підвищення рівня цифрової грамотності населення .....	<b>551</b>
<b>Марчук В., Кочетков В.</b> Сегментація клієнтів на основі штучного інтелекту.....	<b>554</b>
<b>Меліховець Г., Рожко З.</b> Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні.....	<b>557</b>
<b>Мітюшкін Б., Кочетков В.</b> Роль штучного інтелекту та машинного навчання у фінансових послугах.....	<b>561</b>
<b>Мовчан В.</b> Цифрова економіка України та її трансформація під час війни .....	<b>564</b>
<b>Олійник Д., Кошкарів С.</b> Інструменти цифрової трансформації економіки .....	<b>568</b>
<b>Орлик О., Гудкова В.</b> Сучасні програмні рішення для ресторанного бізнесу.....	<b>573</b>
<b>Панасюк М., Белінська Г.</b> Цифровізація Сінгапуру: його технологічні прагнення .....	<b>576</b>
<b>Пічкурова З.</b> Вплив глобальної цифровізації на трансформацію бізнес-моделей компаній.....	<b>581</b>
<b>Полінкевич О.</b> Перспективи розвитку малого бізнесу в умовах реінтеграції ветеранів у цифрове суспільство .....	<b>585</b>

*V Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології»*

---

<b>Попик Н.</b> Вплив цифрової економіки на навколишнє середовище.....	<b>587</b>
<b>Прохорчук О.</b> Штучний інтелект на озброєнні інвестиційної контори Black Rock, або джин для Aladdin.....	<b>590</b>
<b>Рогоза М., Перебийніс В., Кононенко Ж., Карнаухова Г.</b> Цифровізація економіки: проєктно-інформаційні технології, IT-бізнес, соціально-економічний розвиток .....	<b>592</b>
<b>Руденко І.</b> Проблематика розвитку ринку інформаційних технологій України.....	<b>596</b>
<b>Сімахова А., Ткаченко В.</b> Ринок хмарних технологій в Україні.....	<b>599</b>
<b>Соколова М., Кочетков В.</b> Цифрові технології: переваги та виклики для розвитку бізнесу.....	<b>602</b>
<b>Солошенко М.</b> Діджиталізація економіки в воєнний та післявоєнний період .....	<b>605</b>
<b>Тельнова Г., Ткаченко В.</b> Розвиток електронного бізнесу в Україні .....	<b>609</b>
<b>Фімяр С., Патлаха О.</b> Розвиток цифрових технологій .....	<b>614</b>
<b>Хількевич К., Кочетков В.</b> Масштаби впливу і поширення цифровізації у світі.....	<b>617</b>
<b>Цоньо В., Бельцан К.</b> Проблеми застосування цифрових інструментів управління персоналом .....	<b>619</b>
<b>Чернишов О.</b> Цифрові технології як каталізатори інновацій бізнес-моделей для економіки замкнутого циклу .....	<b>622</b>
<b>Юрченко В.</b> Штучний інтелект як інструмент підвищення конкурентоспроможності в умовах цифровізації.....	<b>626</b>

**Полінкевич О.,**

*доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики,  
Луцький національний технічний університет*

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ У ЦИФРОВЕ СУСПІЛЬСТВО**

*В роботі досліджено перспективи розвитку малого бізнесу, окреслено можливості реінтеграції ветеранів у цифрове суспільство*

*Ключові слова: малий бізнес, реінтеграція ветеранів, цифрове суспільство*

Малий бізнес є найбільш адаптований до змін. Тому, в умовах агресії росії проти України та наростаючих пандемій його розвиток є пріоритетним завданням не лише держави, але й територіальних громад і суспільства загалом. Важливим інструментом розвитку малого бізнесу є сприяння інноваційному підприємництву. Воно є одним з важливих конкурентних переваг країн ЄС. Проте це вимагає спеціальних заходів, які б адаптували систему до змін. Адаптація вітчизняної системи до європейської моделі дозволить не лише розвивати бізнес, але й створить передумови для реінтеграції ветеранів у цифрове суспільство.

Метою роботи є вивчення основних тенденцій розвитку малого бізнесу та розробка заходів із реінтеграції ветеранів у цифрове суспільство.

У роботі використано методи аналізу, індукції, дедукції, наукової абстракції. Дослідження проведене на підставі матеріалів, які отримано при реалізації стипендіальної програми «Centrum Dialogu im. Juliusza Mieroszewskiego».

Український Бізнес Індекс (Ukrainian Business Index) залишається на низькому рівні (34.0 з 100) на початку 2023 року, що вказує на те, що бізнес не очікує покращення економічної ситуації і ділового середовища в найближчі місяці. Індекс зріс проти лютого 2023 року (30.76), і локального максимуму вересня (33.9). Таке зростання індексу свідчить про втому бізнесу від невизначеності, ніж про покращення економічної ситуації: кількість замовлень від клієнтів є сталою, проте зростає обсяг випуску продукції. Як наслідок, бізнес працює на склад [1; 4; 5; 6]. Внаслідок військових дій в Україні зростає кількість осіб, які стають ветеранами війни. За даними Єдиного державного реєстру ветеранів війни (ЄДРВВ), станом на 1 серпня 2023 року внесено інформацію про 908 832 ветеранів війни [2]. Малий бізнес найбільш адаптований до реінтеграції ветеранів у суспільство.

Відновлення в суспільство колишніх учасників бойових дій є складним процесом, оскільки він ускладнений різними факторами, особливо в умовах війни або після неї під час відновлення країни. В таких ситуаціях економічна ситуація погіршується, інфраструктура зруйнована, а доступність соціальних та інших послуг обмежена. Особливо складним є процес реінтеграції колишніх учасників бойових дій з інвалідністю, оскільки ветерани зіткнулися з численними перешкодами у доступі до соціально-економічних можливостей.

Тому суспільство та територіальні громади за підтримки держави повинні створити сприятливий бізнес-клімат. Цього слід досягати через:

- розвиток довірливих відносин між учасниками бізнесу та владними структурами, співпраця та взаємна підтримка одне одного;
- забезпечення стабільності податкової системи шляхом припинення постійних експериментів з Податковим кодексом та встановлення простої, прозорої та зрозумілої системи;
- об'єднання зусиль для впровадження якісних змін через створення єдиної платформи для обміну досвідом та спілкування між урядом, бізнесом та громадськими бізнес-об'єднаннями;
- поширення інформації про наявні бізнес-можливості, такі як різні гранти та підтримка від громадських та міжнародних організацій;
- створення бізнес-культури, в якій ділові відносини базуються на рівній відповідальності всіх учасників процесу - як держави, так і підприємців.

Цифрове суспільство має сприяти реінтеграції ветеранів війни у малий бізнес, через створення віртуальних центрів консультування, віртуальних робочих місць, віртуальних платформ, де б могли виконувати завдання ветерани війни. Державною реалізовано портал е-Ветеран (<https://eveteran.gov.ua/>), гуманітарна платформа «Допомога», де згромаджено цифрові рішення та продукти, необхідні для реінтеграції ветеранів.

#### Список використаних джерел

1. Длігач А. Стан та перспективи МСБ в Україні. Результати дослідження. *Економічна правда*. 2023. 1 трав. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/05/1/699634/>
2. Чеботнікова І. Потрібна допомога та реабілітація: скільки ветеранів в Україні. 24 канал. 2023.23 серп. URL: [https://24tv.ua/skilki-veteraniv-ukrayini-minveteraniv-nazvalo-tsifru\\_n2378026](https://24tv.ua/skilki-veteraniv-ukrayini-minveteraniv-nazvalo-tsifru_n2378026)
3. Реінтеграція ветеранів з інвалідністю. Методичний посібник. К., 2022. 79 с.
4. Polinkevych O., Trynchuk V., Klapkiv Ju. Ekonomiczne konsekwencje wojny na Ukrainie dla świata. Economic, social and legal aspects of enterprise

management context of the political and economic crisis. Scientific editors Monika Dobska, Ryszard Kamiński, PTE: Poznan, 2022. P. 227–243.

5. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Клапків Ю. Зміни у світовій економіці під впливом війни в Україні. Давид і Голіаф: проблеми безпеки та сталого розвитку України в умовах війни: колективна монографія. Львів: Львівський університет бізнесу та права, 2022. С. 287–298. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6821400>

6. Полінкевич О.М., Тринчук В.В., Клапків Ю. Зміни парадигми ведення бізнесу під час пандемії COVID-19 в умовах війни. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. Суми : СумДУ, 2022. С. 307–318

**Попик Н.,**

*кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки  
Національний авіаційний університет*

## **ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ**

*У роботі досліджено вплив цифрової трансформації на навколишнє середовище. Проаналізовано основні причини виникнення екологічних витрат, які обумовлені стрімким розвитком електронної комерції. Визначено основні причини збільшення електронних відходів. Окреслено основні кроки для подолання наслідків цифровізації.*

*Ключові слова: електронна комерція, цифрова економіка, клімат, екологія, забруднення, електронні відходи.*

Цифровізація – найбільший мегатренд століття. Завдяки впровадженню цифрових технологій змінюється спосіб нашого життя, роботи, споживання та ведення бізнесу. Пандемія COVID-19 прискорила цифрову трансформацію, створивши нові можливості для зростання та створення робочих місць завдяки новим бізнес-моделям, ширшому доступу до ринку та кращій участі в регіональних і глобальних ланцюгах створення вартості. Для споживачів електронна комерція та цифрова економіка пропонують потенційні переваги більшої зручності, нижчих цін і більшого вибору. [1]

Незважаючи на те, що цифровізація є потужною силою добра, здатність країн отримувати від неї користь дуже різна. Цифровий розрив між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються, збільшується. Багато країн, що розвиваються потребують кращої цифрової інфраструктури, навичок, ресурсів і

Наукове видання

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА:  
МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ»**

Відповідальний за випуск: Тельнова Г.В.

Головний редактор: Касьянова Н.В.

---

Підписано до друку 15.03.2024 р.                      Формат 60x90 1/16  
Папір офсетний. Умовн. др. арк. 39,4. Обл. вид. арк. 34,4  
Друк різнограф. Тираж 150 прим