

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

# ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали III Міжнародної  
науково-практичної конференції

**18–19 травня 2023 року**

Електронне наукове видання на CD-ROM

Луцьк  
Луцький національний технічний університет  
2023

УДК 334.7 (082)

П-32

*Рекомендовано*

*Вченою радою Луцького національного технічного університету  
(протокол № 11 від 23 травня 2023 р.)*

**Рецензенти:**

**Кузьмін О. Є.** – д.е.н., професор, директор інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка».

**Цимбалюк І. О.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Редакційна колегія:**

Вахович І. М. – д.е.н., професор (**головний редактор**); Полінкевич О. М. – д.е.н., професор (**заступник головного редактора**); Ковальська Л. Л. – д.е.н, професор (**заступник головного редактора**); Ковальчук Н. В. – к.е.н, доцент; Ліпич Л. Г. д.е.н., професор; Кривов'язюк І. В. – к.е.н., професор; Фесіна Ю. Г. – к.е.н, доцент; Камінська І.М. – к.е.н, доцент; Мишко О. А. – к.е.н, доцент; Оксенюк К. І. – к.е.н, доцент; Завадська О. М. – к.е.н, доцент; Кулик Ю. М. – к.е.н, доцент

П-32 Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (18–19 трав. 2023р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, О. М. Завадська. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. 2023. 228 с. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана

**ISBN 978-617-672-253-3**

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на III Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку», що була проведена кафедрою підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ 18–19 травня 2023 року. У публікаціях висвітлено питання, присвячені сучасному стану та перспективам розвитку підприємництва; сучасним викликам, трендам та трансформації у бізнес-адмініструванні, соціальному підприємництві та соціальній відповідальності бізнесу в умовах кризи та війни, обліково-фінансовому та інституційному забезпеченню підприємництва, торгівельному та біржовому підприємстві, інформаційним технологіям, цифровому маркетингу та Інтернет-торгівлі в підприємстві, логістиці підприємницької діяльності та управлінню ланцюгами постачання.

Для науковців, аспірантів, студентів і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку економіки підприємства.

*Матеріали надруковано в авторській редакції з незначними редакторськими правками. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, термінології, інших відомостей, академічну доброчесність.*

*Конференція проведена в рамках Міжнародного проєкту «Прискорення інноваційної діяльності та підприємницької майстерності у закладах вищої освіти» / "Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes" (Accent Project).*

**УДК 334.7 (082)**

© Полінкевич О. М., Завадська О. М. (упорядкування), 2023

© Ярошук Дарина (обкладинка), 2023

© Луцький національний технічний університет, 2023

**ISBN 978-617-672-253-3**

ЗМІСТ

**СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО:  
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Барабаш Л.В. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОБ’ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ ФІНАНСІВ .....	10
Беркар Ю.В., Літвінов О.С. ВНУТРІШНІЙ РИНОК ЗЕРНА ТА ПРОДУКТІВ ЗЕРНОПЕРЕРОБКИ .....	12
Бурбан О. В. FUNDAMENTAL ASPECTS FOR ENSURING ENTERPRISE VALUE FORMATION .....	15
Віннікова І. І., Терентьєва А. О. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ .....	17
Ворошилова Г.О., Лисенко Ю. С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....	19
Григорів С.Ф., Григорів Л.Л. ПОНЯТТЯ ТА МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	20
Жданова Л.Л. КОНКУРЕНЦІЯ У СФЕРІ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: СПЕЦИФІКА СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ.....	22
Zabaldina Yu., Vieliiev R. UNLOCKING ENTREPRENEURSHIP POTENTIAL THROUGH TOURISM RESOURCES: A RESOURCE SIGNIFICANCE AND COMMERCIALIZATION SCALE APPROACH.....	25
Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ І ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК БАЗОВІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ .....	27
Kamiński Ryszard CLASSIFICATION OF ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE ECONOMIC ACTIVITIES (SO- CALLED TAXONOMY) AS AN ELEMENT OF THE NON-FINANCIAL REPORTING SYSTEM OF ENTERPRISES .....	29
Козорог В.В. КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	32
Копитець Н.Г., Волошин В.М. МОНІТОРИНГ ЦІН НА РИНКУ М’ЯСА .....	35
Кувіка Г.О. СКЛАДОВІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	37
Кривов’язюк І. В. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ ТА НАЦІОНАЛЬНОМУ ВИМІРАХ.....	39
Михайлюк О.Л. МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ОДЕСЬКОГО	

РЕГІОНУ .....	42
Морохов А.В.	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ .....	45
Пакуліна А. А., Манченко Д. Р.	
ІННОВАЦІЇ ЯК ЧАСТИНА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	47
Підоричева І.Ю., Ляшенко В.І.	
ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ У СУЧАСНИХ ТА ПОВОЄННИХ УМОВАХ .....	49
Пустовгар С.А., Завгородній Д. В.	
КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕОРІЙ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	52
Пустовгар С.А., Коваль К.В.....	
МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	54
Райчева Л. І.	
ПІДПРИЄМНИЦТВО НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА СТРАТЕГІЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД .....	56
Романчукевич М.Й., Самуляк О.А., Калиній А.А.	
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ...	60
Романчукевич М.Й., Пендорак В.В., Балагура О.В.	
ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	61
Сабецька Т.І., Мазурок А.В. ....	
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	62
Семенова В. Г., Кисличко К.А.	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	65
Стефанишин Л.С., Квасніцька О.І.	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	68
Стефанишин Л.С., Вацеба Д.В.	
МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	69
Тригуба В.Ю.	
УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЛИТИХ ДЕТАЛЕЙ СКЛАДНОЇ ФОРМИ В УКРАЇНІ.....	70
Тринчук В.В., Плонка М., Станєнда Й.	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАХОВОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	71
Чередніченко О.О.	
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА .....	75
Щербаченко В.О.	
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	76
Ховрак І.В.	
ВПЛИВ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА РЕПУТАЦІЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	79

Фатенок-Ткачук А.О.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ У ПЕРІОД ВІЙНИ .. 80

Flieger Michał

CONSISTENCY CONCEPT IN PRACTISE - MEASUREMENT ISSUES ..... 82

## СЕКЦІЯ 2. БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ

Аврамчук Л., Воробей Н.

ВПЛИВ РЕГУЛЯТОРНИХ ЗАХОДІВ НБУ НА ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЮ НА ГРОШОВОМУ РИНКУ..... 85

Біловодська О.А., Сірош Д.С.

ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ ВИТРАТ ЯК ЧИННИК УСПІШНОГО БІЗНЕСУ..... 87

Єлізаров І.Г., Борисенко А.А.

МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ (МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД) ..... 90

Козлова В.О., Сокольницький Ю. І., Петух А. С.

БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ БАНКІВ ..... 92

Tulai O., Alekseyenko L.

CURRENT TRENDS OF BUSINESS ADMINISTRATION OF CONSTRUCTION IN THE CONTEXT OF STABILIZATION OF THE GLOBAL ECONOMY ..... 94

Червінська Л.П., Червінська Т. М.

РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ..... 96

## СЕКЦІЯ 3. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ ТА ВІЙНИ

Бойко О. В., Морохова В. О.

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ ..... 100

Verbytska A.V.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE: THE IMPACT OF FULL-SCALE INVASION ..... 102

Данилюк М.М., Вацик Р.В.

ПІДТРИМКА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ..... 104

Леонтенко О.М.

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ..... 106

Мантур-Чубата О.С., Фірсов В.В., Клаптюк А.А.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ ТА ВІЙНИ..... 108

Полінкевич О.М.	
СОЦІАЛЬНИЙ ДОБРОБУТ ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	110
Шуляр Н.М., Рубан Т.С.	
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	111
Руженський М.М.	
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: НОВІ ВИКЛИКИ .....	115
Савельєва Т.О.	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА РИТЕЙЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ «СІЛЬПО») .....	116
Тринчук В. В., Зелениця І., Мальцева В., Лисенко І.	
СТРАХОВА ОБІЗНАНІСТЬ ЯК БАЗИС ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА СВІДОМОСТІ В СУСПІЛЬСТВІ.....	118
Турило А.А., Єлізаров І.Г.	
МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ТА РОЗКРИТТЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ У СОЦІАЛЬНІЙ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ .....	122
Фесіна Ю.Г.	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У ВОЄННИЙ ТА ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	123
Хомюк Н.Л., Никончук Л.В.	
СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ.....	125
Черчик Л.М.	
РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ .....	127
Янковська Л. А., Хілуха О. А., Кошовий Б.-П. О.	
СОЦІАЛЬНА РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	129

## СЕКЦІЯ 4. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Багрій К.Л.	
ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	132
Гаврилець О.В., Гевлич Л.Л.	
ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ПРЯМИХ ВИТРАТ УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	134
Dovzhyk O.	
ROLE OF ACCOUNTANTS IN EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEMS.....	136
Євтушенко М.В., Дубінський В. А., Мірутенко В.М.	
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	138
Костянв О.В., Амбарцумова П.С.	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МИТНОГО ПОСТ-АУДИТУ ЯК СКЛАДОВОЇ МИТНОГО КОНТРОЛЮ .....	140

Лозова О.В., Сосян М.М., Силко К.В.

КАДРОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 142

Онишко С.В., Герман Я.І.

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ..... 144

Ярошевська О.В., Сербін В. І., Руснак Д. М.

ФІНАНСОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА ..... 146

## СЕКЦІЯ 5. ТОРГІВЕЛЬНЕ ТА БІРЖОВЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Акмен В.О., Сорокіна С.В., Литвиненко О.Ю.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФАРЬ ДЛЯ ВОЛОССЯ, В УКРАЇНІ, ГЛАЗАМИ СПОЖИВАЧІВ ..... 149

Балджи М.Д., Стоянова Я.О.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ: ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ ..... 151

Волкова К. П. НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНІ ВИДИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ДЛЯ ТОРГІВЛІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ..... 153

Іпполітова І. Я., Кулинич І. Е. .... 155

ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІХУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ПОСЛУГ ..... 155

Корогодова О. О., Косарь Є. О.

МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБКИ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ..... 157

Кошельок Г.В., Батарейна О.С.

СТАН ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В ВОЄННИЙ ЧАС ..... 158

Lokhman N. V., Chokoi D.A., Lokhman M.O.

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE TRADE'S TURNOVER IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC RECOVERY ..... 160

Rakulina A. A., Levchenko V. O.

THE ROLE OF TECHNOLOGY IN MODERN STOCK TRADING ..... 163

Семенова В. Г., Кисличко К.А.

КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ: ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ..... 166

Щербак А. В.

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ..... 168

## СЕКЦІЯ 6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Вовк К.М.	
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ У ТУРИЗМІ .....	171
Korolchuk L., Blazhko Ya.	
MARKETING METHODS OF ATTRACTING CLIENTS .....	174
Korolchuk L., Tararay A.	
MAIN CURRENT TRENDS IN DIGITAL MARKETING .....	175
Korolchuk L., Yevpak S.	
THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN THE ENTERPRISE .....	176
Кушнір Т.М., Башта В.С.	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ .....	177
Лохман Н. В., Ярошенко А.Р.	
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ .....	179
Мамчур Р.	
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНІЙ СТРАХОВІЙ ОСВІТІ В УКРАЇНІ .....	181
Мирошник О.Ю.	
ЕФЕКТИВНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ <sup>TM</sup> CLEARWATER .....	184
Неїленко С.М., Василик С.В.	
ГЛОБАЛЬНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ТЕХНОЛОГІЙ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА .....	186
Нехорошкова Ю.М., Павленко В.С.	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ .....	188
Овсієнко Н.В., Лучна Л.В.	
ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЯК СУЧАСНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ БРЕНДУ .....	191
Рябов І. Б., Максименко В. В.	
ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ .....	193
Пакуліна А.А., Кіреєва В.О.	
ОПТИМІЗАЦІЯ ВЕБ-САЙТУ ТА SEO-ПІДХОДИ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ПОШУКОВОЇ ВИДИМОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	195
Пакуліна А. А., Степаненко В.М.	
РЕКЛАМА ТА PR В СИСТЕМІ МАРКЕНГУ ПІДПРИЄМСТВА .....	197
Романчукевич М.Й., Федоришин Т.А.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК СКЛАДОВОЇ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН .....	199
Романчукевич М.Й., Семенів А.О. ....	200
ВПРОВАДЖЕННЯ CRM-СИСТЕМ: ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ТА РИЗИКИ .....	200

Савченко С.О., Сукач О.М. НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ГЕНДЕРНИЙ ПІДХІД.....	201
Сагун В.А. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ .....	203
Радченко Г.А., Помісячна О.М. ЗМІНИ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ ПІД ВПЛИВОМ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	206
Чуйко М.М. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СФЕРІ РІТЕЙЛУ .....	207

## СЕКЦІЯ 7. ЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАВАННЯ

Висоцька О.М., Попроцька С.В. СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ ..	209
Завадська О.М., Оксенюк К.І. СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ТРАНСПОРТУ.....	211
Каліна І.І. ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 .....	213
Ліпич Л. Г., Гирило В. М. ВПЛИВ ЗМІНИ РИНКОВИХ УМОВ НА СТРАТЕГІЮ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	215
Непран А. В. ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ ІНСТРУМЕНТУ ЗА СИСТЕМОЮ «МАКСИМУМ-МІНІМУМ»	217
Олексюк О.І. ВІДНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ УКРАЇНИ .....	219
Sakhnik S., Radchenko O. POSSIBILITIES OF APPLICATION OF LOGISTICS IN BUSINESS ACTIVITY .....	221
Стефанишин Л.С., Студзінська М.М. ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ СКЛАДІВ ТА ЇХ МІСЦЯ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА .....	224

підтримки місцевого бізнесу. Це може допомогти зменшити бідність і нерівність, які часто є причиною конфліктів. Соціальне підприємництво може забезпечити платформу для маргіналізованих спільнот, щоб висловлювати свої проблеми та брати участь у процесах прийняття рішень.

Соціальне підприємництво може забезпечити платформу для маргіналізованих спільнот, щоб висловити свої проблеми та взяти участь у процесах прийняття рішень. Це може допомогти гарантувати, що їхні потреби та перспективи враховуються при розробці рішень соціальних та екологічних проблем.

Соціально відповідальний бізнес може сприяти гуманітарним зусиллям під час кризи та війни, надаючи фінансову та матеріально-технічну підтримку. Під час кризи та війни підприємства можуть надати вкрай необхідну фінансову та матеріально-технічну підтримку гуманітарним зусиллям. Це може включати пожертвування грошей, матеріалів та досвіду організаціям, які працюють на місцях для підтримки постраждалих громад.

Соціальне підприємництво та соціально відповідальна бізнес-практика мають вирішальне значення для досягнення Цілей сталого розвитку ООН. Цілі сталого розвитку ООН (ЦСР) спрямовані на подолання бідності, захист планети та забезпечення миру та процвітання для всіх. Соціальне підприємництво та соціально відповідальна бізнес-практика мають вирішальне значення для досягнення цих цілей шляхом вирішення соціальних та екологічних проблем у стійкий спосіб.

1. Британська Рада (2019). Соціальне підприємство в умовах кризи та конфлікту: Інструментарій для практиків. URL: [https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/social\\_enterprise\\_in\\_crisis\\_and\\_conflict\\_a\\_toolkit\\_for\\_practitioners.pdf](https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/social_enterprise_in_crisis_and_conflict_a_toolkit_for_practitioners.pdf)

2. Швець, Г. О. (2020). Соціальне підприємництво: теоретичні та практичні аспекти. Економіка і організація управління. № 3 (39). С. 243-251.

3. Керролл, А. Б. (2016). Піраміда корпоративної соціальної відповідальності Керролла: Огляд та модифікація. *Міжнародний журнал корпоративної соціальної відповідальності*, 1 (1), 1-8.

4. Harvard Business Review. (2019). Як соціально відповідальний бізнес може допомогти будувати.

5. Khovrak, I. (2017). Odpowiedzialność społeczna jako strategia przywództwa przedsiębiorstwa na rynku. *Zarządzanie Publiczne*, 3 (39), 391-401

**Полінкевич О.М., д.е.н., професор**

Луцький національний технічний університет

### **СОЦІАЛЬНИЙ ДОБРОБУТ ЯК ЧИННИК АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Соціальний добробут і сталий розвиток є тісно пов'язаними поняттями. Сталий розвиток означає ідею, що економічний, соціальний та екологічний розвиток має здійснюватися таким чином, щоб відповідати потребам сьогодення, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби. Соціальний добробут є критично важливим компонентом сталого розвитку, оскільки він зосереджений на задоволенні нагальних потреб окремих осіб і громад, що є необхідним для створення основи для сталого розвитку в довгостроковій перспективі.

Проблемами сталого розвитку та добробуту займалися В. Тринчук, І. Брітченко, І. Ховрак та інші.

Метою роботи є дослідження соціального добробуту та сталого розвитку.

Під впливом Covid-19 змінилося відношення бізнесу до сталого розвитку. Йому приділяється більша увага (Britchenko, Polinkevych, Trynchuk, Khovrak, 2023). На практиці політика та програми соціального забезпечення можуть сприяти сталому розвитку шляхом сприяння соціальній та економічній рівності, зменшення бідності та нерівності та підвищення стійкості громад. Наприклад, програми соціального забезпечення, які забезпечують доступ до охорони здоров'я та освіти, можуть покращити добробут окремих осіб і громад, а також сприяти розвитку людського капіталу та економічному зростанню (Khovrak, Polinkevych, Trynchuk, 2021; Polinkevych, 2021). Подібним чином системи соціального захисту, які захищають вразливі верстви населення від економічних потрясінь і забезпечують базовий рівень життя, можуть сприяти стабільності та стійкості перед обличчям екологічних чи економічних проблем.

Зрештою, соціальний добробут і сталий розвиток є необхідними для створення справедливого, справедливого та сталого суспільства, і їх слід прагнути разом для досягнення цих цілей.

На 14 березня 2023 року в Європі перебувало понад 8 млн українських біженців, за даними ООН, близько 5 млн з них попросили тимчасового захисту у країнах ЄС. Загалом з 24 лютого 2022 року зафіксовано 19,5 млн переміщень з України за кордон, а в Україну – понад 11 млн. За даними World Migration Report 2022, до війни Україна була восьмою серед країн, громадяни яких виїжджають на роботу за кордон із показником 5,5–6 млн осіб. З них понад 1,5 млн українців працювало в Польщі (<https://bit.ly/42scPXz>). Відповідно для відновлення економіки України потрібно створити умови, які б забезпечили повернення українців в Україну. Соціальний добробут є тим елементом, який стане основою для повернення українців в країну та сприятиме реалізації їхніх можливостей.

1. Britchenko I., Polinkevych O., Trynchuk V., Khovrak I. (2023). The impact of COVID-19 on the philosophy of doing business in a sustainable environment. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania). Institute at the Bulgarian Academy of Sciences (Bulgaria)*, 2, 100-116.

2. Khovrak, I., Polinkevych, O., & Trynchuk, V. (2021). Management of financial institutions on the basis of corporate social responsibility as a driver of sustainable development. *Conference proceedings VIII international scientific conference determinants of regional development*, 2, 246-264. <http://surl.li/gsuwj>

3. Khovrak, I., Polinkevych, O., & Trynchuk, V. (2021). Management of financial institutions on the basis of corporate social responsibility as a driver of sustainable development. *Conference Proceedings VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development (Pila 21-22 October 2021)*, 2, 246-264, doi: <https://doi.org/10.14595/CP/02/015>

4. Polinkevych, O. (2021). The Concept of Sustainable Business Development in Ukraine. *Studies in a changing business environment. Vilnius: Lietuvos ekonomikos destytojq asociacija*, 79–85

**Шуляр Н.М., к.е.н., доцент**

**Рубан Т.С.**

Національний авіаційний університет

## **РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ**

На сьогоднішній день поняття соціальної відповідальності бізнесу стало як ніколи важливим для України. Соціальна відповідальність – це етична основа, згідно з якою окремі особи або корпорації несуть відповідальність за виконання свого громадянського обов'язку

Наукове електронне видання на CD-ROM

# **Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку**

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції

18–19 травня 2023 року

Один електронний оптичний диск (CD-ROM)  
Об'єм даних 3,2 Мб

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,  
несуть автори

Коректор О. М. Полінкевич, О. М. Завадська  
Технічний редактор О. М. Полінкевич

Підписано до друку 20.05.2023. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Обсяг 9,5 ум. друк, арк., 9,0 обл.-вид. арк.  
Наклад 300 прим. Зам. № 862. Видавець і виготовлювач – Друк - ВП ЛНТУ. Свідоцтво  
Держкомтелерадіо України ДК №4123 від 28.07.2011 р. 43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75, тел.:  
(0332) 74-61-02 e-mail: rvv@lntu.edu.ua