

Міністерство освіти і науки України

Луцький національний технічний університет

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

(повне найменування факультету)

Кафедра архітектури та дизайну

(повне найменування кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА СТУПЕНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ «БАКАЛАВР»

ДИЗАЙН-РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ВЕРХНЬОГО
ОДЯГУ ЗА МОТИВАМИ СИМВОЛІКИ
ЕТНІЧНИХ СПІЛЬНОТ «ТРИПІЛЛЯ»

спеціальність 022 Дизайн
(шифр і назва спеціальності):

освітня програма Дизайн
(назва освітньої програми):

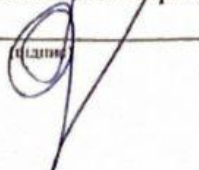
Виконала: здобувачка вищої освіти
Групи Д-42
ТКАЧУК Вікторія Олександрівна


(підпис):

Керівник:
асистент
ГРАДИСЬКА Наталія Борисівна


(підпис):

Кваліфікаційну роботу
допущено до захисту
« » червня 2023 р.
Д.т.н., професор
Гарант освітньої програми:
ПУСТЮЛГА Сергій Іванович


(підпис):

Луцьк – 2023 року

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра архітектури та дизайну

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань: 02 Культура та мистецтво

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітня програма: Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.б. завідувача кафедри

Пасічник О.С.
«2» *лютого* 2023 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ткачук Вікторія Євгенівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи *Форми руху в архітектурі*
Верхня частина за ступенем складності
стилю еклектизм

Керівник роботи: *Лісняк Тетяна Ігорівна*
затверджені наказом закладу вищої освіти від «28» грудня 2022р. №988/01-02

2. Строк подання здобувачем вищої освіти кваліфікаційної роботи «01» червня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи *завдання на форми руху*

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що потрібно розробити):
Вступ. Розділ 1. Аналіз та класифікація:
загальної характеристики розділ 2. Конструктивні
рішення розділ 3. Дизайн інтер'єру розділ 4.
Висновки. Перелік джерел дослідження

5. Перелік графічного матеріалу: *демонстраційна графіка на*
папірній 200х420 см. Сирітні-ручка мадери.
Верхня частина в кількості 10

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис	
		завдання видав	завдання прийняв
Розділ 1	Традишова Н.В. асист.		
Розділ 2	Традишова Н.В. асист.		
Розділ 3	Традишова Н.В. асист.		
Висновки	Традишова Н.В. асист.		

7. Дата видачі завдання «02» лютого 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Обґрунтування теми	20.03.2023 р.	виконано
2	Розділ 1	01.04.2023 р.	виконано
3	Розділ 2	15.04.2023 р.	виконано
4	Розділ 3	01.05.2023 р.	виконано
5	Висновки та пропозиції	15.05.2023 р.	виконано
6	Формування списку використаних джерел	20.05.2023 р.	виконано
7	Нормоконтроль	05.05.2023 р.	виконано
8	Розробка демонстраційної графіки	25.05.2023 р.	виконано
9	Формування додатків	30.05.2023 р.	виконано
10	Інструментальна перевірка на плагіат	01.06.2023 р.	виконано
11	Подання КР на відгук та рецензію	04.06.2023 р.	виконано
12	Подання КР на підпис завідувача кафедри, гаранту ОП та секретарю ЕК	06.06.2023 р.	виконано
13	Представлення кваліфікаційної роботи до захисту	09.06.2023 р.	виконано

Здобувач вищої освіти

(підпис) (Традишова Н.В.)
(прізвище, ініціали)

Керівник кваліфікаційної роботи

(підпис) (Традишова Н.В.)
(прізвище, ініціали)

ЗАВДАННЯ НА ДИЗАЙН-РОЗРОБКУ

Дизайн-розробка колекції верхнього одягу за мотивами символіки етнічних спільнот «Трипілля»

- 1. Призначення :** верхній одяг для повсякденного носіння.
- 2. Умови для розробки:** завдання на кваліфікаційну роботу для здобуття кваліфікації бакалавр зі спеціальності Дизайн.
- 3. Мета розробки:** на основі аналізу аналогів та прототипів розробити колекцію верхнього одягу з елементами розпису у вигляді символіки.
- 4. Джерела** - фахова та спеціалізована література, роботи сучасних дизайнерів одягу, аналоги та прототиби сучасного вбрання.
- 5. Технічні вимоги:**
 - вимоги естетики: згідно законів композиції;
 - безпечність та довговічність;
 - ергономічні вимоги: дослідження матеріалу та технології виготовлення;
 - вимоги до якості – найвищі.
- 6. Специфічні вимоги:** відсутні
- 7. Характер та стадія розробки** – нова розробка на основі проведення аналізу аналогів та прототипів на основі методики дизайну.
- 8. Обмеження:** ціною, термінами використання, матеріалами.
- 9. Композиційні елементи, що підлягають розробці :**
 - виконання пояснювальної записки, художньо - графічне рішення.
- 10. Пропозиції з використання матеріалів для виробів:**
 - матеріал – еко шкіра

- використання фурнітури - кнопки

11. Перелік документів і художньо-графічних матеріалів, що передаються замовнику :

- результати розробки художньо-графічних матеріалів (ескізи);
- графічне рішення.

12. Порядок контроль та приймання : згідно з вимоги методики проєктування та за домовленістю сторін.

Студент

Керівник кваліфікаційної роботи

Ткачук В.О

Градиська Н.Б

АНОТАЦІЯ

Ткачук В.О. Дизайн-розробка колекції верхнього одягу за мотивами символіки етнічних спільнот «Трипілля» . Рукопис.

Кваліфікаційна робота бакалавра ОП «Дизайн» спеціальності 022 Дизайн. Луцький національний технічний університет. Луцьк, 2023.

Пояснювальна записка складається з вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаних джерел (20 позицій). Загальна кількість сторінок пояснювальної записки формату А4 -29. Складовою частиною дипломної записки є додатки (26 стор.).

На основі аналізу аналогів та прототипів було рекомендовано авторську розробку колекції верхнього вбрання з 9 моделей (плащ) . В основі дизайну розробки лежить символіка етнічних спільнот «Трипілля».

Ключові слова: плащ, тренди, фурнітура, еко-шкіра.

SUMMARY

Tkachuk V.O. Design and development of outerwear collection based on the symbolism of ethnic communities "Trypillia". Manuscript.

Qualification work for bachelor's degree in Design, specialty 022 Design. Lutsk National Technical University. Lutsk, 2023.

The explanatory note consists of an introduction, 3 chapters, conclusions, a list of references (20 items). The total number of pages of the explanatory note in A4 format is 29. An integral part of the thesis is the appendix (26 pages).

Based on the analysis of analogues and prototypes, the author's development of a collection of outerwear consisting of 9 models (raincoat) was recommended. The design is based on the symbolism of ethnic communities of Trypillia.

Keywords: raincoat, trends, accessories, eco-leather.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. Аналоги та прототипи	9
1.1. Історія моди	9
1.2. Особливості моди в Україні в XX ст.	10
1.3. Впровадження символіки Трипілля в сучасну моду	11
1.4. Верхній одяг: класика та тренди	12
РОЗДІЛ 2. Концептуальне рішення	14
2.1. Сучасні тенденції верхнього одягу	14
2.2. Використання етно стилю в колекціях сучасних дизайнерів одягу..	15
2.3. Сегмент споживачів	16
2.4. Характеристики колекції	17
2.5. Структура колекції	17
2.6. Опис колекції	18
РОЗДІЛ 3. Дизайн-проектна розробка	21
3.1. Вибір моделі та характеристика асортименту	21
3.1.1. Аналіз напрямку сучасної моди та загальний асортимент виробів моделі	21
3.1.2. Опис зовнішнього вигляду моделі	22
3.2. Особливості конструкції моделі	22
3.2.1. Вибір методу отримання конструкції моделі	22
3.2.2. Вибір методу моделювання форми	22
3.2.3. Композиційні особливості розробки	23
3.2.4. Образно-стилістичне рішення розробки	24
3.3. Матеріали	24

3.3.1. Характеристика матеріалів	24
3.3.2. Еко-шкіра: важливість використання	25
3.3.3. Характеристика ниток та фурнітури	26
3.3.4. Технологія виготовлення	26
3.3.5. Вимоги щодо догляду за одягом	27
ВИСНОВКИ	29
СПИСОК ВИКОРИСАНИХ ДЖЕРЕЛ	30
ДОДАТКИ	32
Додаток А. Дизайн-особливості аналогів та прототипів	32
Додаток Б. Концептуальні пропозиції	37
Додаток В. Дизайн-проектна розробка	58

ВСТУП

Актуальність теми. Від початку, коли люди почали носити одяг, головним його завданням було прикрити тіло і зігріти в холодну пору. З часом кожен з елементів вбрання став дещо більшим ніж просто необхідністю в виживанні. Незалежно від країни, національності чи культури, одяг став частиною щоденного ритуалу суспільства.

На сьогоднішній день верхній одяг є головним аспектом у самовираженні та представленні особистості. Завдяки цьому можна зрозуміти не лише характер людини, а й її стиль та можливу поведінку. Одним з ключових елементів в одязі є мода. Дизайнери все більше експериментують з формами та матеріалами схиляючись до історичних напрямків та зразків в поєднанні з сучасними тенденціями.

Мета роботи. Аналіз особливостей верхнього одягу; розробка колекції верхнього одягу з використанням символіки Трипілля.

Завдання роботи.

- Аналіз історичних особливостей верхнього одягу, його форми, матеріалу, художнього та образного характеру.
- Дослідження культури та символіки народів Трипілля.
- Доцільність використання еко-шкіри.
- Розробка колекції сучасного верхнього одягу.

Новизна дизайн-розробки. Новизна розробки полягає в використанні елементів трипільської культури в поєднанні з сучасними тенденціями верхнього одягу та актуальність заміни натуральної шкіри.

Практичне значення. Важливість використання історичних елементів культури та застосування простих форм, для можливості подальшої розробки колекції жіночого верхнього одягу.

РОЗДІЛ 1

АНАЛОГИ ТА ПРОТОТИПИ

1.1. Історія моди

Свій початок мода бере ще з давнини, проносячись крізь Середньовіччя та до сьогодні. Незважаючи на довгу історію свого існування мода не є постійною. В залежності від епохи, держави та суспільства, змінювалась не тільки її складова а й значення.

Починаючи з Стародавнього Риму й до тепер, мода мала своє підґрунтя. Від релігії до влади, і від бажання до можливостей. Притаманна людям віра в Богів та божественні сили, певним чином сприяла започаткуванню конкретної моди. Кожен колір символізував когось з небожителів, що давало змогу визначити яке божество підтримується більше. В залежності від чину та статусу сім'ї люди використовували й тканину, з якої був зроблений одяг.

В епоху Середньовіччя одяг почав кардинально змінюватися. Якщо до того був простий силует без складних форм, то вже згодом присутні тенденції до ускладнень в деталях. Саме XI-XII ст.. були перші натяки на моду. Тоді й почав з'являтися культ на жіноче тіло. Приталені сукні, довгі й ошатні рукави, декольте та аксесуари. На фоні чоловічого образу, жіночий стає ніжним та елегантним. Найбільший розвиток моди відбувся саме на території Франції. Перші швейні підприємства, перші визначення крою та стилістики.

Епоха Відродження стала найпоширенішою в світі моди. Шлейфи, спідниць-каркаси та багатошаровість в одязі набували популярності. Починаючи від XVI століття домінуюче місце на роль засновника трендів перебирає на себе Іспанія. Декольте замінили ошатні комірці, широкі спідниці, з'явилися перші парфуми, що користувалися популярністю, як у жінок так і у чоловіків. З часом з'явилася й мода на перуки.

Вже в XVII столітті були помічені перші журнали мод, з зображенням останніх новин світу моди.

Першим офіційним появленням моди історики вважають 1800-ті роки. Саме тоді з'явилася така професія як «художник одягу».

Незважаючи на довгу і глибоку історію розвитку моди, одяг ХХІ ст. – початку ХІХ ст. вважається «старомодним». Проте саме в цей час відбулись найбільші досягнення в площині технологій. З'явилося різноманіття барвників для тканини, нові методи крою та виготовлення одягу. Випускаються ткацькі верстати та розповсюджуються швейні машини. Модний та стильний одяг стає доступним для більшої кількості людей. Починаючи з 1850 років моду можна вважати сучасною, розглядаючи в багатьох аспектах.

На запит суспільства з'явилась професія модельєра. Стає відомим визначення «модний дім». Найвідомішими дизайнерами ХХ століття стали Коко Шанель зі своєю маленькою чорною сукнею, Крістіан Діор та його «New Look», а також засновник стилю унісекс – Ів Сен-Лоран.

Разом з розвитком моди з'являється й поняття «ікони стилю» - людина, яка є прикладом для наслідування. Найбільш відомими наразі є Леді Гага, Джіджі та Белла Хадід, Кайлі Дженнер. Окрім сучасних ікон стилю є й культові класики. Одна з таких Одрі Хепберн. Завдяки сукні у фільмі «Сніданок у Тіффані», вона стала справжнім ідеалом для багатьох модниць.

1.2. Особливості моди в Україні в ХХ ст.

Розвиток моди в Україні відбувався під впливом європейської культури. Та українська культура завжди славилася своїм багатством та неповторністю, що дуже вплинуло на внутрішнє відчуття стилю. В Україні, як і в інших країнах, були ікони стилю, які пропагували моду. Зокрема громадські та культурні діячі такі як – Соломія Крушельницька, родина Шухевичів, Ганна Запольська. Жіночні силуети, корсет «голубина грудка», спідниця кльош та капелюшки панянок додавали грації та естетики.

Відомі модниці того часу сестри Кульчинські, випустили перший на той час модний журнал «Наша Хата», де були опубліковані останні події у сфері одягу та інтер'єру.

З початком війни одяг став більш функціональним та зручним. В реаліях боротьби було недоречним ошатне вбрання. Максимальна простота та відмова від «буржуазних елементів» - основні вимоги з приходом Радянського Союзу. Цивільний одяг набув військового вигляду. Для чоловіків це прямі брюки заправлені в чоботи, сорочки та ремені, кашкети. Жіноча мода також зазнала кардинальних змін: прості кашемірові спідниці, пальта та чоботи. Весь стиль одягу був максимально асоціативний з революційними подіями. Жодних яскравих кольорів чи зайвих аксесуарів. З плином часу і відповідно воєнних та політичних змін почала відновлюватися й мода. З'явилися футболки, светри, жилетки та піджаки. Незважаючи на панівну владу СРСР, почав розвиватися й європейський стиль. Але здебільшого він був доступний лише особам зі статусом. Простий народ міг лише брати за приклад даний образ, та переробляти на свій лад.

З початком 1960 років почали з'являтися різні стилі одягу. Спортивний, виробничий, одяг для відпочинку та повсякденний. Мода нарешті рушила з місця і почала свій розвиток.

1.3. Впровадження символіки Трипілля в сучасну моду

На сьогодні мода досягла значних висот у своєму розвитку. Унікальність крою та різноманіття силуетів дають можливість створення нових нестандартних ідей. Окрім великого вибору матеріалу та способів його використання, з'являються допоміжні елементи. Принт, вишивка, розпис та плетіння стали набувати великої популярності серед творців одягу, та успішно застосовуються в нових трендах.

Сучасна мода в поєднанні з елементами символіки того чи іншого етносу набирає обертів та популярності. Зображення міфічних істот на футболках, вишивки на рукавах та розпису на брюках – все це додає одягу екзотики та унікальності. Особливе місце займає використання символіки.

Так як мода тісно пов'язана з історичними та соціальними подіями, керуючись еволюцією культури, змінюється не тільки уявлення про моду а й власні переконання.

Застосування символіки було характерне не тільки в Україні. Починаючи з Грецької міфології і закінчуючи конкретною епохою, можна розвинути не лише сприйняття прекрасного, а й збагатити власні знання. За кожним витвором мистецтва стоїть історія, котра дає змогу зрозуміти творця і те, що він хоче донести.

Дуже багата на символіку трипільська культура. Від побутових речей до вірувань, кожен з аспектів має власні символи та значення. Незважаючи на давню культуру, символіка Трипілля має чималу спадщину.

Найчастіше використовувані символи Трипілля це спіралі, сонце, вода, зображення рослин та тварин. Зображення таких елементів на одязі може відразу асоціюватися з стилем хіпі. Для нього є характерне використання силуету рослин та різних фігур. Попри те що символіка є поширеною в дизайні одягу, запозичення саме трипільської культури може бути найбільш популярним в сучасній моді. На даний момент, що в одязі, що в інтер'єрі, найбільш поширеним є мінімалізм. Виходячи з зображень символів Трипілля можна зробити висновки, що саме вона набуде найбільшого зацікавлення у суспільстві.

1.4. Верхній одяг: класика та тренди

Верхній одяг важливий атрибут світу моди. Накидки, плащі, пальта та куртки. Кожен з них поступово змінював один одного. Проте вже зараз існує надзвичайна кількість варіантів верхнього одягу з усіх можливих матеріалів. Проносячись крізь століття та змінюючись в залежності від епохи, одяг набув різних варіацій.

В залежності від політичних та суспільних умов, кожного року з'являються тренди в світі моди. Тренд – не обов'язково щось нове. В більшості випадків це повернення в моду речей з минулих років. Що дає можливість спрогнозувати моду на майбутнє.

Тенденції світу моди змінюються з колосальною швидкістю. Останні новинки, що увійшли до трендів верхнього одягу, швидше за все через рік-два зменшать свою популярність.

Основним трендом верхнього одягу 2023 стала шкіряна куртка у вінтажному стилі (Рис. 2.5). Попри те, що вона прийшла з 90-х років, в сучасному відтворенні має несподівано стильний вигляд. Сюди ж приєдналися й мотокуртка, шкіряний тренч та вкорочені куртки (Рис. 2.2).

Незважаючи на зміну трендів основною залишається класика. З поміж різноманітних форм та стилів, є й ті, що пройшли крізь час. Справжня класика жанру, що прийшла з повоєнної Англії – тренч (Рис. 1.1) . Крім основного кольору camel, можна обрати й ті, які додадуть вашому стилю грації та бунтарства. Незмінною класикою є пальто. Базові відтінки в поєднанні з власним стилем можуть виглядати як елегантно, так і брутално.

Для створення неповторних образів чудово підійде джинсова куртка (Рис. 2.8). З усіх варіантів верхнього одягу саме джинс є постійним носієм класики. Він чудово впишеться в ваш гардероб та забезпечить стильний і невимушений образ.

Зважаючи на всі тренди, основним формуємо власний стиль. В залежності від модних тенденцій, ми обираємо одяг, який представляє нас світу. Темний образ - для розуміння характеру, кольоровий для відчуття настрою, світлий – гармонія з собою.

РОЗДІЛ 2

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ РІШЕННЯ

2.1. Сучасні тенденції верхнього одягу

На сьогодні все більше обертів набирає фешн-індустрія. Нові форми та кольорова гама диктують тенденції розвитку сфери моди. Слідкуючи за швидкими змінами трендів, створення колекції одягу, яка буде актуальною декілька сезонів - є чи не найважливішим завданням дизайнера.

Починаючи з 2000-х верхній одяг став не лише доповненням образу, а й способом заявити про себе. Естетичність в поєднанні кольорів та стилів пропонує нові шляхи впровадження модних тенденцій. Незмінною складовою є й те, що кожна людина - це особистість зі своїми переконаннями та принципами. Завдяки цьому збільшується діапазон стильових рішень, що виходить за рамки встановлених шаблонів світу моди.

Керуючись останніми тенденціями, можна скласти список найбільш популярних категорій верхнього одягу на 2023 рік. Беручи до уваги, що мода змінюється з колосальною швидкістю а тренди є непостійними, даний список можна поновлювати.

Основним та універсальним варіантом залишається пальто (Рис. 2.4). Цей тип верхнього одягу ідеально підійде тим, хто хоче виглядати стильно та елегантно водночас. Різноманітність крою та кольорів доповнить ваш гардероб та освіжить зимові та осінні «луки». Не менш популярним варіантом буде стьобана куртка. Довга куртка на запах підійде як для сонячних днів, так і для вечірніх зимових прогулянок.

Незмінним залишається вже декілька сезонів тренч, що правда різнитися він може матеріалом. Останньою новинкою є шкіряний тренч (Рис. 2.3). Незважаючи на різноманітність кольорів, базовими залишаються коричневий, чорний та молочний. Беручи до уваги збереження навколишнього середовища справжню шкіру замінюють еко.

Трендовими в цьому сезоні будуть шубки яскравих кольорів (Рис.2.7). Основним критерієм залишається штучне хутро. Одяг з величезною кольоровою гамою та оригінальними принтами, безперечно приверне вашу увагу.

Основний атрибут зимового стилю - це в'язаний кардиган (Рис. 2.6). Трикотажні речі завжди були актуальними в холодну пору року. Поєднуючи їх із звичним одягом можна отримати люксовий образ, що освіжить ваш гардероб та зігріє в морозні дні.

Не виходить з трендів і стильний бомбер (Рис. 2.1). Оверсайз куртка ідеально підійде не тільки для спортивного стилю а й слугуватиме доповненням романтичного образу.

2.2. Використання етно стилю в колекціях сучасних дизайнерів одягу

Етнічна мода характеризується національними традиціями та культурою окремого народу чи спільноти. Саме слово «етнічний» відноситься до багатьох аспектів суспільства. Беручи до уваги те, що в світі налічується величезна кількість народів які мають різну національність та релігійні вірування, можна тільки уявити наскільки багатою та неповторною є їхня етнічна спадщина. Якщо в минулому ця різниця була відмінністю кожного з народів, то сьогодні, для того, щоб носити одяг індіанців не потрібно мати їх коріння. Зараз етнічний одяг швидше використовується як допоміжний елемент в створенні сучасних луків. Найбільш популярними етнічними культурами в роботах дизайнерів є азіатська, індійська, європейська, африканська. Естетичність цих культур надихає на нові творчі ідеї.

Українська культура широко відома у світі та вже завоювала чимало прихильників серед відомих брендів. Деякі надихнувшись українською вишивкою, навіть використали її в своїх роботах. Так модний будинок Diore представив колекцію в темних тонах з елементами вишивки (Рис.2.9). Схожі образи представили і Gucci. Ще один відомий бренд Valentino використав українське вбрання в основі своїх колекцій, представивши не тільки сорочки, а й сукні та верхній одяг (Рис. 2.10).

Серед українських дизайнерів є чимало тих, які зуміли поєднати основну етнічну символіку з сучасним стилем. Одним з найвідоміших в Україні є бренд Etnodim. В своїй колекції вони представили роботу під назвою «Слово» (Рис. 2.11). Це була сорочка з використанням символів. Ще одним автором робіт з використанням традиційної української культури став бренд OLIZ [12]. Він створює одяг за мотивами петриківського розпису, що підкреслює індивідуальність та цілісність будь-якого образу.

Етнічна культура багатогранна та дає змогу черпати ідеї не лише для одягу, а й для дизайну інтер'єру, графічного та веб-дизайну. Впровадження символіки етнічних народів несе в собі переконання та стильовий зміст культури та мистецтва минулого.

2.3. Сегмент споживачів.

В гардеробі чи не кожної панянки можна помітити той чи інший елемент одягу зі шкіри. Цей сегмент вбрання має значний попит в індустрії моди. Хоча тенденції швидко змінюються, якщо обрати класичний варіант, то такий одяг буде актуальним не один рік.

Ключовим споживачем даного асортименту одягу – жінки від 20 до 40 років.

Рівень платоспроможності – від середнього до високого.

Це може бути шкіряна куртка або плащ, в залежності від настрою та вподобань особистості.

Навесні це куртка для прогулянки по місцевості, а восени – тренч для походу в кав'ярню. Вдалим варіантом в похмуру погоду буде плащ, який доповнить образ, та захистить від опадів.

З'ясувавши потреби потенційних клієнтів можна визначити найбільш поширений сегмент верхнього одягу та його фасони. Завдяки цьому аналізу з'явиться конкретний тип вбрання, який підійде будь якій жінці незалежно від віку.

2.4. Характеристики колекції

Базовим аспектом створення колекції є еко-шкіра та елементи розпису. За джерела натхнення були взяті основні елементи прямого силуету з додаванням оригінального крою та символіка народів Трипілля.

Основним елементом в колекції буде присутність простих форм та застосування елементів декору. Нестандартний крій, надасть виробу загадковості і частково зухвалої брутальності.

Кольорова гама значною мірою буде наближатися до темних тонів, таких як чорний, темно-коричневий та чорно-синій, з декоративними вставками. На такому фоні розпис з акцентом світлими кольорами буде виглядати стильно та запам'ятовуватись.

2.5. Структура колекції

В залежності від потреби, потенційний клієнт виявляє бажання отримати той продукт, який задовольнить його особисті вподобання. Колекція містить базові елементи, які відносяться до основних категорій верхнього одягу.

Отже, можна виділити основні типи асортиментного одягу: тренч стандартної довжини з додатковими елементами, тренч довжини міді класичного крою, тренч максимальної довжини, вкорочений варіант плаща.

Тренч стандартної довжини з додатковими елементами – підходить для будь-якого сезону. Завдяки оригінальному дизайну користуватиметься попитом у бунтарських особистостей.

Тренч довжини міді класичного крою – ідеальний варіант для прохолодних днів. Незважаючи на довжину він не спричиняє дискомфорту під час пересування та цілком комфортно сидить на фігурі. В залежності від образу, може слугувати як окремим варіантом, так і доповненням стилю.

Тренч максимальної довжини – варіант для бунтарських особистостей. Такий тип плаща підійде як для стильних матусь, так і для неординарних бабусь. Стилізуючи образ можна досягнути індивідуального стилю з врахуванням даного варіанту вбрання.

Вкорочений варіант плаща – ідеально підійде для тих, хто любить байкерський стиль. Залежно від образу він зможе підкреслити індивідуальність, та допомогти створити неповторний «лук» з мінімальним використанням акцентних речей.

Кожен з варіантів плаща має індивідуальне використання символіки розпису, яка не повторюється.

2.6. Опис колекції

В дипломній роботі наведено пошукові варіанти дизайнерських ескізів. Моделі створені з врахуванням останніх трендів та вподобань потенційних споживачів.

Модель №1 (Рис. 2.12). Плащ виготовлений з еко-шкіри. Плащ стандартної довжини (нижче колін), вільного та прямого крою. Колір виробу – чорний. Акцентом в даній моделі являється видозмінений комір з натяком на шарф. Основний елемент декору – розписна символіка, розміщена по всій площині коміру. В моделі відсутні кишень, манжети, пояс та погони. Для застібки використано металеві кнопки.

Модель №2 (Рис. 2.13) Тренч довжини міді. Верх прямого крою, нижня частина – фасон сонце. Даний виріб схожий на сукню, що являє собою не тільки як верхній одяг а й як окремий виріб. Додатковий елемент пояс. Відсутні застібки та гудзики. По низу виробу розміщена символіка у вигляді розпису. Колір моделі – глибокий чорний. Матеріал – перфорована екошкіра (наявність протиснених отворів, що забезпечують циркуляцію повітря).

Модель №3 (Рис. 2.14) Тренч з додатковими елементами декору. Довжина виробу – вище колін, прямий силует. Символіка у вигляді розпису розміщена по довжині виробу, що має продовження до низу, з використанням металевих ланцюжків. Модель підходить для окремого образу. Виготовлений виріб з гладкої екошкіри насиченого чорного кольору.

Модель №4 (Рис. 2.15) Плащ асиметричного крою прямого силуету.

Верхня частина видозмінена під накидку. Символіка розміщена згідно деталей крою на верхній та нижній частині виробу. В якості застібки використовуються металеві кнопки. В моделі відсутні характерні деталі плаща: комір, кишені, пояс, манжети.

Модель №5 (Рис. 2.16) Плащ максимальної довжини прямого крою. Для виготовлення було обрано екошкіру без текстур. Застібка розміщена з лівого боку. Відсутні додаткові елементи, такі як кишені, пояс, комір. Елементи декору розміщені по всій довжині ділянки застібки. Колір виробу – темно-сірий з вкрапленням чорного.

Модель №6 (Рис. 2.17) Тренч розроблений у вигляді об'єднаного жакета зі спідницею, вільного крою. Верхня частина декорована розписом. Довжина виробу – за коліна. Використано металеві кнопки в якості застібки. Лаконічний дизайн, відсутність додаткових елементів декору, колір – чорно-синій. Матеріал виробу текстурована екошкіра.

Модель №7 (Рис. 2. 18) Плащ прямого силуету з декорованим низом. Верхня частина видозмінена під жакет. Виготовлений з еко-шкіри в чорному кольорі. Довжина виробу – міді. Відсутні кишені, манжети та погони.

Модель №8 (Рис.2.19) Плащ стандартної довжини прямого крою. Знизу присутні бокові розрізи до стегон. Рукави оздоблені розписом. Виготовлено з текстурованої екошкіри чорного кольору.

Модель №9 (Рис. 2.20) Плащ прямого силуету. Складається з подовженого жакета з боковими розрізами. Внутрішня частина спідниці оздоблена розписом. Довжина виробу до колін. Характерний матеріал – гладка екошкіра насиченого чорного кольору.

Модель №10 (Рис. 2.21) Тренч нестандартного крою з асиметричними елементами розпису. Плащ прямого силуету з поясом та додатковими боковими

деталлями «крилами». Розпис розміщений по одному боці виробу з внутрішньої сторони низу. Матеріал – екошкіра.

Дані варіанти ескізів розроблені відповідно до останніх тенденцій верхнього одягу. Були використані як прості форми так і дизайнерські рішення в залежності від елементів виробу. Основний акцент було зроблено на символіку.

Беручи до уваги, що колекція розроблена з використанням прямого силуету, можна розраховувати на середню жіночу вікову категорію з будь яким типом фігури. Це збільшить попит на виріб при збереженні дизайнерської концепції.

РОЗДІЛ 3

ДИЗАЙН-ПРОЄКТНА РОЗРОБКА

3.1. Вибір моделі та характеристика асортименту

3.1.1. Аналіз напрямку сучасної моди та загальний асортимент виробів моделі

Одна з ключових функцій одягу – захист. Порівняно з іншим верхнім одягом найпопулярнішою моделлю серед жінок вважається тренчкот. Основним його призначенням було захист від погодних умов: дощу, вітру, снігу. На сьогодні жодна модниця не обходиться без цього вбрання. Треба пошукати дизайнера, який оминув цей тип верхнього одягу, не застосувавши його в своїй колекції. Порівняно з іноземними виробниками, вітчизняні бренди також намагаються задовольнити стилістичні бажання та переконатися в комфорті даної моделі.

З моменту як світ захоплений трендами, найважливішим все ж залишається функціональність та комфорт одягу. Основний критерій вибору тренкоту – простий та зручний в експлуатації. Стандартні моделі мають відкладний комір, погони, манжет, пояс та розріз позаду.

Окрім класичних моделей тренчкот видозмінюється, моделюючись як сукня. Також вносять зміни і в його додаткові елементи, відмовляючись від кишень, вставок та навіть рукавів.

Кольорова палітра таких виробів переважно в спокійних тонах. Основними кольорами залишаються чорний, білий та відтінки бежевого, актуальний у цьому сезоні болотистий колір.

Важливим залишається і вигляд і комфорт. Окрім стандартного крою вагомим критерієм є вибір тканини. Важливо щоб вона була не лише захисною від негоди а й при контакті з тілом приємною на дотик.

Для пошиття плаща та тренчу зазвичай використовують водонепроникну вовну або бавовну, плащівку. Плащівка – тонка тканина з водовідштовхуючим ефектом. Даний тип матеріалу використовують не лише при виготовленні верхнього одягу. Тканина проста у догляді тож з неї шиють також штани та спідниці.

З часом почали використовувати шкіру та шкірозамінники.

3.1.2. Опис зовнішнього вигляду моделі

Тренчкот призначений для повсякденного використання. Вікова категорія жінок складає від 20 до 40 років.

Плащ вільного крою, прямого силуету з коміром.

Спереду розташована застібка у вигляді ґудзиків по довжині виробу до коліна.

Плащ складається з двох передніх та задньої частини, коміра, рукавів та підкладки. Рукави мають центральний шов.

Частина тренча оздоблена розписом.

3.2. Особливості конструкції моделі

3.2.1. Вибір методу отримання конструкції моделі

Обираючи конструкцію моделі можна виокремити її основні три методи.

Перший – метод шаблонів. Для цього використовують вже готовий шаблон з усіма розмірами. Цей метод один з найпростіших адже потрібно лише знайти зразок в спеціалізованому магазині або ж скористатися інтернет ресурсами.

Другим методом є копіювання. Варто взяти вже готовий виріб та зняти всі потрібні мірки та розміри деталей, після чого створити новий зразок.

Ще один метод – метод індивідуального пошиття. Для цього вимірюються розміри замовника та створюється індивідуальний дизайн. Після цього виготовляють шаблони відповідно до вимог клієнта.

Кожен з методів має власні позитивні і негативні сторони, але пріоритетом залишаються побажання замовника.

3.2.2. Вибір методу моделювання форми

Для моделювання первинної форми можна використати декілька методів в залежності від зручності.

Одним з найпоширеніших методів є моделювання на манекені. Манекен – копія тіла людини, що використовується для створення початкового вигляду одягу. Цей варіант моделювання є доволі зручним, проте варто знати, що всі

манекени виготовляють стандартних розмірів. Тож якщо бажаєте створити власний дизайн можна спокійно обирати метод моделювання на манекені.

Основним методом вважається – метод моделювання на папері. Накресливши малюнок на папері його вирізають та переносять на тканину. Даний метод не є затратним, адже лекала можна зберегти і використати в наступних роботах.

З розвитком технологій та штучного інтелекту з'явилися комп'ютерні методи моделювання. Вони дають змогу створити 3D модель одягу з можливістю точнішого кінцевого продукту.

Найбільш зручнішим методом моделювання форми можна обрати – моделювання на манекені. Це дає змогу побачити чорновий варіант роботи та вносити корегування в залежності від дизайну.

3.2.3. Композиційні особливості розробки

Композиційні особливості розробки одягу охоплюють велику кількість взаємопов'язаних елементів. При створенні одягу використовують відношення кольорів, форм, матеріалів, декоративні доповнення та аксесуари.

Для створення колекції верхнього одягу було використано основні компоненти композиції.

Кольорова гама – вибір кольорів, їх розміщення та поєднання в одязі. Для розробки була обрана темна палітра кольорів в поєднанні з яскравим елементом декору.

Матеріали – змістовний вибір матеріалів та текстур, які поєднуються з кольором та формою. Так як розробка має прямий силует, то використання шкіри буде доволі актуальним при виборі матеріалу, оскільки вона добре тримає форму.

Форми – форма фактури, ліній та об'єму при створенні одягу. Так як основним матеріалом було обрано шкіру, то необхідність використання додаткових елементів об'єму відпала.

Одяг розроблений з використанням композиційних елементів несе в собі асоціативну думку на підсвідомому рівні. Вбрання має вирішувати поставлені перед ним задачі. Зокрема, одяг для ведення ділових справ має стриману

кольорову гаму та класичні форми, що підкреслює серйозне та професійне ставлення до роботи.

3.2.4. Образно-стилістичне рішення розробки

Налічується декілька методів образно - стилістичного рішення розробки. Серед них метод імпровізації, метод колажу, метод експериментування з кольором, метод мінімалізму, метод ретро-стилю, метод екологічного дизайну, метод метафоричного дизайну, метод геометричного дизайну, метод функціонального дизайну, метод соціального дизайну, метод культурного дизайну. Для власної розробки було обрано декілька з вище перелічених.

Метод мінімалізму. Полягає у тому, що виріб створюється з мінімальною кількістю деталей та кольорів. Це дозволяє створити простий та ненав'язливий стиль.

Метод культурного дизайну. Він забезпечує використання елементів та стильових рішень різноманітних культур. Завдяки цьому створюється виріб в поєднанні етносу з сучасним стилем.

Метод екологічного дизайну. Він дозволяє використовувати екологічні матеріали. В наш час це великий плюс, адже вплив, який відбувається на флору та фауну, значною мірою шкодить багатьом аспектам життя.

3.3. Матеріали

3.3.1. Характеристика матеріалів

З розвитком технологій набирає оберти й текстильна промисловість. З кожним роком з'являються нові тканини та їх способи виробництва. На сьогоднішній день окрім основних потреб людства, набуває популярності і охорона навколишнього середовища. Через велику кількість експлуатації натуральної шкіри і її негативний вплив на екосистему, було впроваджено використання еко-шкіри для виготовлення одягу.

Еко-шкіра – вид тканини, який отримують за допомогою нанесення на бавовну поліуретанової плівки. Завдяки новітнім технологіям вона майже ідентична справжній шкірі [10] .

Шкіра має безліч варіантів застосування починаючи від оббивки меблів до пошиття одягу. Її використовують не лише для виготовлення вбрання а й сумок, аксесуарів, взуття та головних уборів.

Порівняно з іншими різновидами матеріалів, шкіра є однією з небагатьох, що може забезпечити тепло і комфорт у похмуру та дощову погоду.

Серед основних вагомих якостей шкіри можна виділити найважливіші:

- термостійкість (витримує температуру від -35°C до $+40^{\circ}\text{C}$);
- еластичність;
- водонепроникна;
- повітропроникна;
- проста у догляді;
- не виділяє токсичних елементів;
- немає запаху.

Штучна шкіра – це полімерний матеріал, виготовлений спеціально для взуття, одягу та меблів, та є замінником натуральної шкіри. Даний матеріал ефективний та функціональний у використанні.

Шкірозамінник – штучна шкіра, виготовлена з полімерного матеріалу. Зазвичай її використовують для виготовлення взуття та одягу.

3.3.2. Еко-шкіра: важливість використання

В епоху глобальних катаклізмів та екологічних проблем постає мета охорони флори та фауни. Значне використання натуральної шкіри має негативний вплив на охорону тварин. Щоб запобігти даній проблемі було винайдено технологію створення еко-шкіри.

В порівнянні з натуральною, еко-шкіра має чимало позитивних сторін. Еко-шкіра повністю гіпоалергенна. Це великий плюс адже людям з алергічними захворюваннями можна не хвилюватися про загрозу здоров'ю. Окрім цього вона не тільки зручна у використанні але й не потребує особливого догляду[9].

На відміну від дермантину (штучна шкіра) еко-шкіра має пори, що дозволяє повітрю вільно проходити між волокнами тканини. Це один з найважливіших

критеріїв при виборі тканин адже в теплу погоду важливо не тільки мати гарний вигляд а й відчувати себе комфортно.

3.3.3. Характеристика ниток та фурнітури

Шкіра доволі проста у використанні, проте робота з нею доволі клопітка. Для різних виробів слід використовувати різний тип шкіри. Те саме стосується і засобів скріплення. Працюючи зі шкірою слід обирати тонкі та водночас міцні нитки. Частіше за все при пошитті шкіряних виробів використовують нейлонові нитки. Довжина стібка також має вагоме значення. Якщо відстань між стібками буде короткою, то найвірогідніше, що виріб вийде з експлуатації набагато раніше, ніж хотілося [11].

Наявність фурнітури є невід'ємним аспектом від час пошиття шкіряних виробів. Більшість матеріалів з яких виготовляють фурнітуру не підходять для шкіри, тому перевагу надають металу.

Для шкіряних виробів використовують різноманітні види фурнітури.

Пряжки. Мають різні форми в залежності від застосування. Найчастіше використовують для ремінців.

Кнопки. Виконують функцію з'єднання. Вони зручні та легкі у використанні.

Карабіни. Використовують для сполучення та брелків.

Блискавка та бігунки. Вирізняють декілька видів застібок. Усі вони різні за довжиною та розміром, крім того для кожного виробу використовують різні типи.

Люверси. Призначені для зміцнення отворів та додаткових скріплень.

Фастекси. Напіваавтоматична застібка. Використовують для з'єднання стрічок.

Хольнітени. Заклепки з металу. Застосовуються для оздоблення.

3.3.4. Технологія виготовлення

Для пошиття виробу зі шкіри необхідно знати основні етапи його виготовлення. Для цього варто покроково слідувати усім пунктам.

Перший етап – це вибір матеріалу. Для виготовлення еко шкіри використовують поліуретан, поліестер, полівінілхлорид та інші.

Наступним етапом йде обробка матеріалу. В залежності від структури матеріал обробляється різними хімічними речовинами. Від цього залежить яка буде гнучкість та рівень м'якості шкіри.

Після обробки матеріалу починається розробка та нарізка малюнку. Спеціальними інструментами на матеріал наносять малюнок.

Визначившись з фактурою шкіру нарізають на окремі деталі, після чого починається зшивання. За допомогою машинок всі деталі одягу зшивають між собою.

Потім починається обробка країв. Спеціально призначеними інструментами обробляють краї деталей, щоб забезпечити гладкість та чистоту. Після усіх попередніх етапів на виріб кріплять фурнітуру та інші елементи декору.

Наостанок проводиться фінальна обробка одягу. Остання обробка потрібна для забезпечення блиску та презентабельного вигляду виробу.

Обираючи тип шкіри для виготовлення одягу варто брати до уваги побажання замовника. В залежності від вибору матеріалу може змінюватися і сам дизайн, так як кожен вид шкіри має свою фактуру.

3.3.5. Вимоги щодо догляду за одягом

Шкіряний одяг присутній в гардеробі у кожної людини, незалежно від статі, пір року та плинності моди. Бути стильним замало, потрібно ще й вміти доглядати за своїм вбранням. Проте кожен матеріал має власні вимоги щодо його збереження.

Хоча шкіряні вироби вважаються одними з найпростіших у догляді, однак, кожен матеріал має власні характеристики. Тож перш ніж викинути зіпсований одяг варто впевнитися в тому, що його вже не «врятувати».

Для початку дізнаємося як правильно зберігати наше шкіряне вбрання.

Шкіряні речі варто вішати на вішаки. В жодному разі не складати та не пакувати в коробку. Через це можуть з'явитися заломы та потертості, які просто неможливо виправити. Якщо присутні додаткові відчіпні елементи їх також слід покласти окремо. Також потрібно покласти до кишені засіб проти молі.

Якщо ви помітили забруднення, то спершу варто визначити матеріал виробу. В залежності від того натуральна у вас шкіра чи шкірозамінник, змінюються методи чистки. Можна очистити плями простою водою, якщо одяг не вбирає її в себе. Також не слід прати шкіряні вироби. Від цього зіпсується одяг повністю і все що залишиться це викинути його. Найкращим та найменш ризикованим варіантом залишається хімчистка.

Коли ви все ж таки вирішили почистити річ самостійно, то варто знати декілька правил правильного сушіння. Шкіряний одяг має висохнути за кімнатної температури і обов'язково на вішалці. Також варто ретельно оглянути, чи не залишилося зайвих речей по кишенях. Це може значно зіпсувати річ [14].

Незважаючи на всі попередні правила догляду за шкірою є ще одне не менш важливе. Шкіряним речам характерно висихати. Це відбувається з часом, коли одяг прослужив вам кілька років. Для цього варто користуватися засобами для зволоження. Їх можна обирати у вигляді спреїв та кремів в залежності від комфортного використання.

Для гарного вигляду шкіряних виробів можна користуватися поліруючими засобами. Вони відновлять блиск та приховують незначні дефекти, які з'явилися з часом.

Важливим етапом йде захист від великої кількості води. В дощову погоду слід користуватися водовідштовхуючими засобами. Вони не дозволять ввібрати в себе воду і забезпечать довговічність вашому одягу.

ВИСНОВКИ

В процесі написання дипломної роботи були виконані основні історичні відомості та продемонстровано ескізи відповідно до них. Основною метою створення колекції стало раціональне використання шкіряних матеріалів з мінімальною шкодою для середовища, та поєднання комфортного одягу з модними тенденціями.

В наш час важливо підтримувати культурні та релігійні цінності. Провідником між століттями стає саме мода. Використовуючи елементи культурних пережитків можна створити новий цикл підсвідомості суспільства. Поєднуючи етнічність і сучасні тенденції створюється нова культурна ера.

З використанням інформаційного простору було з'ясовано, що верхній одяг є основним та найбільш затребуваним в суспільстві. Він використовується не лише як спосіб захисту, а й як окремий елемент дизайну.

Дослідивши культуру Трипілля було проаналізовано сумісність етносу з сучасним розвитком світу моди. Вплив минулого на сприйняття сучасного.

Прототипом для створення колекції став тренчкот. Різновид плаща що використовувався в ході воєнних подій 1900-х років. З часом він став елементом верхнього одягу без якого не обходиться жоден гардероб.

В ході розвитку технологій та погіршення ситуації щодо неправомірного використання тварин для виготовлення одягу, було винайдений новий матеріал. Еко-шкіра відіграє ключову роль в збереженні екології. Відповідно це дало поштовх для нових досліджень.

Одяг важливий атрибут суспільства. Починаючи з народження й до кінця життєвого шляху важливою залишається потреба одягу. Незважаючи на всі технічні та дизайнерські впровадження відносно вбрання, основним пунктом залишається комфорт та безпека. Беручи до уваги що різний одяг має свої плюси й мінуси, слід зосередитися на поєднанні естетики та комфорту. Ці якості є основними в виборі одягу незалежно від віку та статі.

СПИСОК ВИКОРИСАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Daniel James Cole, Nancy Deihl. The History of Modern Fashion: From 1850. Laurence King Publishing, 2015. 480 p.
2. Глушко Ю.С. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОДИ РАДЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ 20-30-х рр. XX ст. *Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету*, 2016, вип. 45(1). С. 207-211. URL: http://old.istznu.org/dc/file.php?host_id=1&path=/page/issues/45/32.pdf (дата звернення: 20.04.23).
3. Ніколаєва Тетяна, Баранова Алла, Гайова Інна, Ткаченко Анастасія. Динаміка розвитку знакових елементів стилю в сучасному дизайні одягу. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Київ. 22 квітня 2021 р. С. 162-165.
4. Бурдо Н.Б., Відейко М.Ю. Трипільська культура. Спогади про золотий вік. Харків: Фоліо, 2007. 415 с.
5. George Brescia. Change Your Clothes, Change Your Life: Because You're Worth It. Gallery Books, 2014. 288 p.
6. Качковська С.В., Колосніченко О.В. Естетичні принципи функціоналізму XX століття при формуванні асортиментного ряду верхнього жіночого одягу. Вісник КНУТД. 2014. №4. С. 131-137.
7. Пристая А.М. Дослідження декорування сучасного верхнього одягу натуральною та штучною шкірою. Мукачівський державний університет, 2016. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/2197/1/20160428-29_%D0%A2%D0%95ZY_V1_P053.pdf (дата звернення 25.04.23).
8. Горбатюк Н.А., Авілкова Л.О., Откидач Г.І. Практичне ескізування одягу. 2021. 192 с.
9. Екошкіра – Що це і в чому особливості. URL: <https://100idey.com.ua/ekoshkira-scho-ce-i-v-chomu-osoblivosti-danogo-materialu-ua> (дата звернення 08.05.23).

10. Екошкіра: вся інформація – плюси, мінуси, як відрізнити екошкіру? URL: <https://zruchnobag.com/ua/ekokozha-cho-eto/> (дата звернення 10.05.23).
11. Купити фурнітуру для шкіри. URL: <https://bahtarma.com.ua/ua/furnitura/> (дата звернення 10.05.23).
12. Як українські бренди одягу звертаються до мистецтва – Bazilik Media. URL: <https://bazilik.media/iak-ukrainski-brendy-odiyahu-zvertaiutsia-do-mystetstva/> (дата звернення 26.04.23).
13. Горобчишина В. С. Довідник технологічних послідовностей виготовлення одягу. Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. 292 с.
14. Як правильно доглядати за шкіряною курткою. URL: <https://spacemag.com.ua/fashion/yak-pravylny-doglyadaty-za-shkiryanyu-kurtkoyu/> (дата звернення 10.05.23).
15. Модний верхній одяг на весну 2023: огляд головних трендів. URL: <https://afisha.bigmir.net/ua/dosug/7164451-modnaya-verkhnyaya-odezhda-na-vesnu-2023-obzor-glavnykh-trendov> (дата звернення 21.04.23).
16. 10 митців та брендів, що переосмислюють українське народне мистецтво. URL: <https://gwaramedia.com/10-mytziv-ta-brendiv-shho-pereosmyslyuyut-ukrayinske-narodne-mystecztvo/> (дата звернення 26.04.23).
17. Подорож у минуле: як одягалися українки на початку XX століття. URL: <https://elle.ua/ludi/novosti/podorozh-u-minule-yak-odyagalysya-ukrainki-na-pochatku-hh-stolittya/> (дата звернення 21.04.23).
18. Дефіле політики та моди, або «Мода в Україні XX століття». URL: <https://veche.kiev.ua/journal/5185/> (дата звернення 20.04.23).
19. Як шити вироби із шкіри на швейній машинці. URL: <https://schmetz.com.ua/jak-shyty-shkiru-na-shvejnyy-mashynzi/> (дата звернення 13.05.23).
20. Як українська вишиванка полонила дизайнерів зі світовим ім'ям та зірок Голівуду. URL: <https://glavcom.ua/country/culture/yak-ukrajinska-vishivanka-polonila-dizayneriv-zi-svitovim-imyam-ta-zirok-golivudu-681610.html> (дата звернення 26.04.23).

Додаток А

Аналоги та прототипи

Історія походження тренча

Вперше такий різновид верхнього одягу був помічений в 1900 роках. Він був призначений для піхотної армії Британії. Перша модель такого плаща була змодельована власником фабрики Томасом Барберрі. Зараз його ім'я відоме під назвою відомого бренду Burberry. Після закінчення воєнних дій цей вид верхнього одягу розлетівся по всіх модних вуличках міст. Спочатку тренкот був одягом лише для чоловіків але згодом Коко Шанель запропонувала жіночий варіант, внівши зміни щодо його крою та матеріалу. Він миттєво став популярним у прекрасної статі. Спершу для тренчу використовували вже встановлений шаблон: обов'язково повинні були бути накладні кишені, відкладний комір, розріз ззаду. При тому якщо виріб не мав хоч однієї з цих деталей він не міг потрапити на ринок. Згодом силуети та елементи декору стали видозмінюватися. На зміну класичному тренчу прийшли інші варіанти цього вбрання. Він став популярним не лише як різновид верхнього одягу, а й як окремий елемент. Почали з'являтися сукні, силуети яких подібні до тренкоту. Наразі тренкот є невід'ємною складовою гардеробу як чоловічої так і жіночої статі.





Рис. 1.1 Повоєнні моделі плаща



Рис. 1.2 Жіноча модель тренчкоту



Рис. 1.3 Удосконалений варіант жіночого тренчкоту

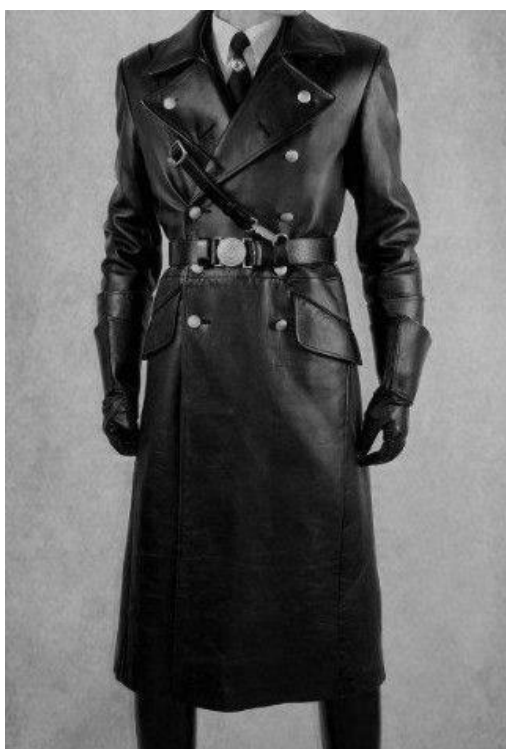
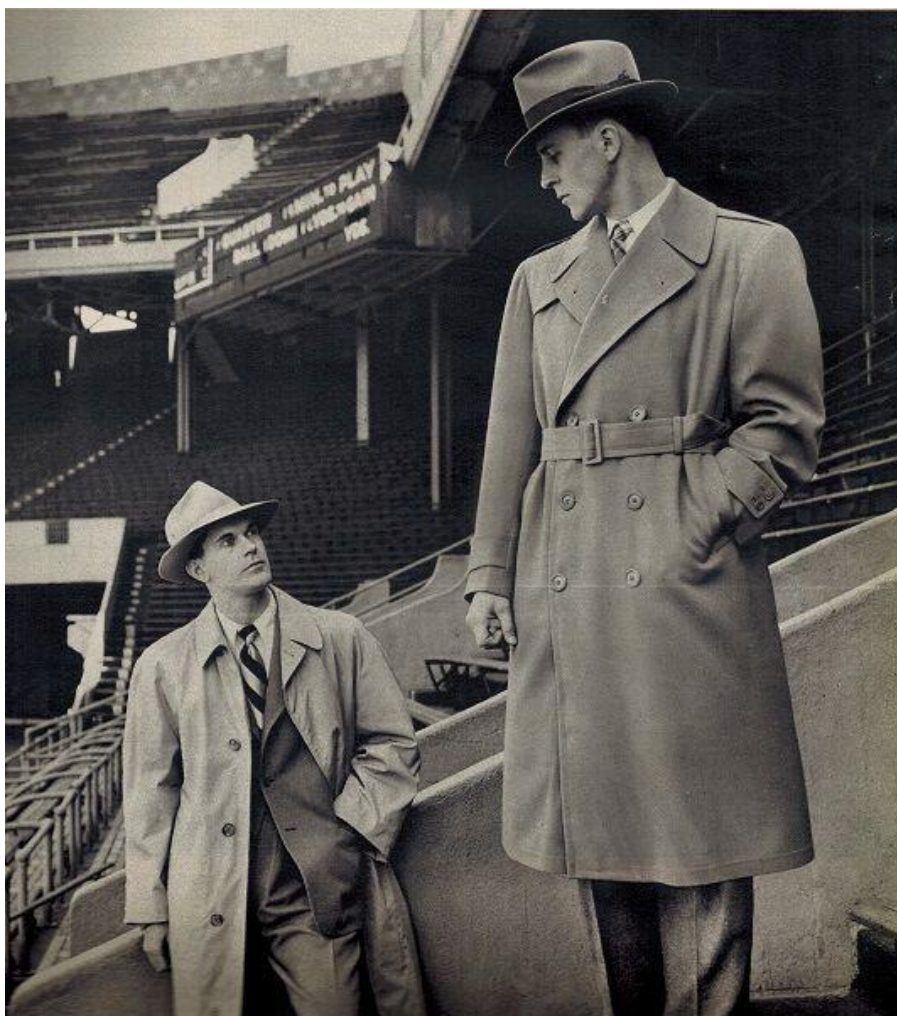


Рис. 1.4 Плащ у різних сферах діяльності

Додаток Б

Концептуальні пропозиції

Тренди одягу 2023 р.



Рис. 2.1 Бомбер



Рис. 2.2 Куртка



Рис. 2.3 Тренчкот



Рис. 2.4 Пальто



Рис. 2.5 Куртка у вінтажному стилі



Рис. 2.6 Кардиган



Рис. 2.7 Шубка



Рис. 2.8 Джинсова куртка



Рис. 2.9. Етно стиль в колекції Dior



Рис. 2.10. Етно стиль в колекції Valentino 2015



Рис. 2.11. Бренд Etnodim колекція «Слово»



Рис. 2.12. Модель №1



Рис. 2. 13. Модель №2



Рис. 2.14. Модель №3



Рис. 2.15. Модель №4



Рис. 2.16. Модель №5



Рис. 2.17. Модель №6



Рис. 2.18. Модель №7



Рис. 2.19. Модель №8



Рис. 2.20. Модель №9



Рис. 2.21. Модель №10

Додаток В

Дизайн-проектна розробка

